

<<网络信息编辑与发布>>

图书基本信息

书名：<<网络信息编辑与发布>>

13位ISBN编号：9787501785483

10位ISBN编号：7501785481

出版时间：1970-1

出版时间：中国经济出版社

作者：谭云明 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络信息编辑与发布>>

内容概要

<<网络信息编辑与发布>>

书籍目录

第一章 信息时代与网络媒体一、信息时代及其特征二、网络媒体的发展与现状三、中国网络媒体发展的
问题与对策第二章 网络媒体的类型与结构一、网络媒体的类型二、网络媒体的定位三、网站的基本
结构第三章 网络信息编辑工作一、网络编辑工作的特点二、网络编辑工作的职能三、网络编辑工作的
基本原则四、网络编辑工作的流程五、编辑部的设置及流程管理第四章 网络编辑员一、网络编辑员的
角色定位二、网络编辑员的职业特点三、网络编辑员的职业素养四、网络编辑员职业标准及资格认证
第五章 网络编辑控制一、网络信息发布法规二、网络版权与侵权三、网络伦理与自律第六章 网络信
息的筛选一、网络信息筛选的意义二、网络信息的来源分析三、网络信息筛选的标准四、网络信息筛
选的方法第七章 网络文稿编辑一、网络信息归类二、网络文稿加工三、网络文稿标题制作第八章 网
络图片编辑一、网络图片的分类二、网络图片的格式及特点三、网络图片编排的原则及方法第九章 网
络音视频编辑一、流媒体技术概论二、网络音频的格式特点及剪辑三、主流网络视频格式及其特点四
、网络视频的编辑原则及方法五、Flash制作和编辑第十章 内容整合与配置一、内容整合的意义二、内
容整合的类型三、内容整合原则与方法四、内容配置原则与方法第十一章 网络专题策划与制作一、网
络专题分类二、网络专题策划第十二章 网络评论一、网络评论的现状和意义二、网络评论的形态及特
点三、网络评论的撰写及策划第十三章 网络社区一、网络调查二、网络论坛三、网络博客四、网络互
动形式第十四章 关键词设置与超级链接一、关键词的选取与设置二、超级链接的使用与操作三、相关
信息的选取第十五章 网页制作一、网页制作软件及操作二、HTML语言三、网页版式设计及编排布局
四、网站首页设计与编排第十六章 网络信息发布一、网络信息发布二、网络信息发布系统三、网络信
息发布系统的结构、发布流程及方式模拟试题A卷模拟试题B卷模拟试题答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>