

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787501785452

10位ISBN编号：7501785457

出版时间：2008-6

出版时间：中国经济出版社

作者：聂相玲，孔德瑾 编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

《十五高职高专经贸管理类规划教材：电子商务概论（附CD-ROM光盘）》共分10章，第1章介绍电子商务的基本概念和有关问题；第2章介绍电子商务实现技术的有关知识；第3章介绍电子商务的交易模式；第4章介绍电子交易与支付的有关问题；第5章介绍电子商务物流的知识和技术；第6章介绍了网络营销；第7章介绍电子商务安全方面的有关问题；第8章介绍电子商务网站建设与维护的内容；第9章介绍电子商务的法律问题；第10章介绍电子商务的案例及分析。

《十五高职高专经贸管理类规划教材：电子商务概论（附CD-ROM光盘）》以概念和方法为铺垫，重点放在电子商务系统中所涉及的各类技术上，尽量做到理论联系实际，突出实用性，通过穿插相关案例的讲解来促进读者对知识的理解和掌握。

全书内容紧凑，结构清晰，编排新颖，实践性强。

《十五高职高专经贸管理类规划教材：电子商务概论（附CD-ROM光盘）》可作为高职高专院校经济管理类专业、计算机相关专业的电子商务概论课程的教材或参考书，也可以作为专业人士、从事电子商务的实践工作者、政府工作人员及各级管理人员的重要参考书和工具书。

作者简介

孔德瑾，1988年7月毕业于天津师范大学计算机科学系，同时获取理学学士学位。

2002年评为副教授，高校教龄17年，现任山西省财政税务专科学校经济信息系主任。

主要讲授计算机基础、计算机网络原理、数据库管理系统等课程。

山西省会计电算化协会常务理事，2004年被评为山西省财政税务专科学校教学名师，同年荣获校级优秀教师光荣称号。

曾主编《计算机基础》、《数据库管理系统》两本教材，参编《计算机基础实践教程》、《网页制作实用教程》等7部教材，共计80余万字。

《计算机基础》课程曾获学校优质课程的称号。

作为省直中级电算化培训的主讲教师，为全省财政、税务系统、国防科工委、会计服务中心等单位进行了大量的计算机基础培训工作，获得培训单位及学员的一致好评。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务概述第一节 电子商务的兴起和发展第二节 电子商务的概念、功能、分类第三节 电子商务的特性与优势、运作过程第四节 电子商务对社会发展的影响及其变革第二章 电子商务的实现技术第一节 互联网技术第二节 电子商务安全技术第三章 电子商务交易模式第一节 电子商务交易模式概述第二节 B2B电子商务第三节 B2C电子商务第四节 C2C电子商务第四章 电子交易与支付第一节 电子支付及相关概念第二节 电子支付工具第三节 电子支付系统第四节 网络银行第五节 电子支付综合实训第五章 电子商务物流管理第一节 传统物流与电子商务物流第二节 电子商务与物流的关系第三节 电子商务下的物流模式第四节 电子商务下的物流配送系统第六章 网络营销第一节 网络营销概述第二节 网上市场调研第三节 网络产品和价格策略第四节 网络营销渠道第五节 网络广告第七章 电子商务安全第一节 电子商务面临的安全问题第二节 防火墙技术第三节 加密技术第四节 电子商务安全技术第五节 电子商务安全协议第八章 电子商务网站建设第一节 网站应用基本知识第二节 电子商务网站的分类与功效影响因素第三节 网站建设方法第四节 用户角度优秀网站标准第九章 电子商务法律第一节 电子商务与电子商务法第二节 全球电子商务立法概况第三节 典型的电子商务法律法规第四节 国外电子商务案例第十章 电子商务成功案例分析第一节 网络营销成功案例第二节 电子商务技术成功案例第三节 网上支付成功案例第四节 电子商务物流成功案例第五节 电子商务应用案例第六节 电子政务成功案例附录1附录2

章节摘录

第一章 电子商务概述 第三节 电子商务的特性与优势、运作过程 一、电子商务特性

电子商务是在传统商务的基础上发展起来的，由于有了信息技术的支撑，电子商务活动的方式呈现出一些新的特性。

(1) 交易电子化 通过互联网络进行的商务活动，交易双方从搜集信息、贸易洽谈、签订合同、货款支付到电子报关，无需当面接触，均可以通过网络运用电子化手段进行。

(2) 贸易全球化 互联网打破了时空界限，把全球市场联结成为了一个整体。在网上任何一个企业都可以面向全世界销售自己的产品，可以在全世界寻找合作伙伴，同时也要面对来自世界各地的竞争对手。

(3) 运作高效化 由于实现了电子数据交换的标准化，使商业报文能在瞬间完成传递与计算机自动处理，电子商务克服了传统贸易方式费用高、易出错、处理速度慢等缺点，极大地缩短了交易时间，提高了商务活动的运作效率。

互联网沟通了供求信息，企业可以对市场需求作出快速反应，提高产品设计和开发的速度，做到即时生产。

(4) 交易透明化 互联网上的交易是透明的，通过互联网，买方可以对众多的企业产品进行比较，这使得买方的购买行为更加理性，对产品选择余地也更大。

建立在传统市场分隔基础上，依靠信息不对称制定的价格策略将会失去作用。

通畅、快捷的信息传输可以保证各种信息之间互相核对，防止伪造单据和贸易欺骗行为。

网络招标体现了“公开、公平、竞争、效益”的原则，电子招标系统可以避免招投标过程中的暗箱操作现象，使不正当交易、贿赂投标等腐败现象得以制止。

实行电子报关与银行的联网有助于杜绝进出口贸易的假出口、偷漏税和骗退税等行为。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>