

<<中国服务贸易竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<中国服务贸易竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787501785063

10位ISBN编号：7501785066

出版时间：2009-5

出版时间：中国经济出版社

作者：林红

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国服务贸易竞争力研究>>

前言

林红博士约我给她的力作《中国服务贸易竞争力研究——旅游业的案例》写篇前言，我问她：“我合适吗？”

”，她说：“你合适。”

”作为师兄，义不容辞，一则表示祝贺；二则为学妹取得的成绩表示由衷的高兴；三则是向读者诸君推荐，相信这本书对官产学三界都有较高的参考价值，值得一读。

众所周知，全球经济竞争的重点正逐步从货物贸易转向服务贸易，服务业与服务贸易的发展水平已成为衡量一个国家现代化水平的重要标志之一。

发展服务业，优化服务贸易结构，扩大服务贸易规模，完善服务贸易竞争机制，在一定程度上决定了中国能否站在国际舞台上向全世界招手。

然而，相对于世界服务业发展的日新月异，中国的服务业却显得较为滞后，服务业的开放程度还较低，服务贸易竞争力还比较弱，和中国的经济实力不相符，服务贸易发展的非均衡性也比较突出。

<<中国服务贸易竞争力研究>>

内容概要

本书从实证角度研究了不同国家的服务贸易竞争力，探讨了中国服务贸易竞争力存在的问题，在深入分析的基础上，根据实证结论提出对策建议，在贸易保护主义抬头和全球经济日益一体化的今天，具有重要的理论意义和实践意义。

相信这本书对官产学三界都有较高的参考价值，值得一读。

<<中国服务贸易竞争力研究>>

书籍目录

1 导论 1.1 日益兴盛的服务贸易 1.1.1 经济全球化对服务贸易的影响 1.1.2 服务经济的迅速发展与服务贸易扩大化趋势 1.1.3 中国服务贸易的发展态势 1.2 服务贸易竞争力研究的紧迫性 1.2.1 研究意义 1.2.2 研究思路 1.2.3 研究方法 1.3 本书的框架和主要内容 1.3.1 本书框架 1.3.2 基本内容 1.4 主要创新和不足 1.4.1 服务贸易竞争力概念的创新 1.4.2 实证模型的创新 1.4.3 本研究的局限性

2 国内外研究进展 2.1 对服务贸易竞争力的理论研究 2.1.1 以国际贸易理论为基础探讨服务贸易竞争力来源 2.1.2 竞争力理论为服务贸易竞争力研究提供了概念性框架 2.1.3 “非理性”因素对服务贸易竞争力的影响 2.2 对服务贸易竞争力的实证研究 2.2.1 对服务贸易竞争力来源的实证研究 2.2.2 服务贸易竞争力评价的实证研究 2.3 简要评述

3 服务贸易竞争力的基础分析 3.1 基本概念的界定 3.1.1 服务、服务业与服务贸易 3.1.2 国际竞争力与外贸竞争力 3.1.3 服务贸易竞争力 3.2 服务贸易竞争力机制 3.2.1 服务贸易竞争力的形成条件 3.2.2 服务贸易竞争力的构成及各因素的功能 3.2.3 服务贸易竞争力机制的运行 3.3 服务贸易特有的竞争力因素

4 服务贸易竞争力评价指标体系、方法和模型构建 4.1 构建服务贸易竞争力评价指标体系的依据与原则 4.1.1 构建服务贸易竞争力评价指标体系的依据 4.1.2 设立服务贸易竞争力评价指标体系的原则

5 世界服务贸易发展规律的实证研究 6 不同国家服务贸易竞争力的实证研究 7 中国服务贸易竞争力现状分析及对策研究 8 中国旅游服务及案例研究 9 结语参考文献后记

<<中国服务贸易竞争力研究>>

章节摘录

1导论 在科技革命和经济全球化的推动下,全球服务贸易飞速发展,出口结构加速升级,商业存在的数量和规模日益扩大,各国竞争日趋激烈。相应地,中国服务贸易的竞争力问题越来越受到关注。

1978-2005年,服务业(第三产业)对中国GDP的贡献从20%上升到41.5%,这一数字不仅远远落后于发达国家,也落后于很多低收入国家。服务业长期以来的缓慢增长影响了中国的产业优化和升级,也影响了对外贸易结构和服务贸易竞争力,而1990年以来中国服务贸易的连续逆差又严重制约了中国产业结构升级以及国际贸易结构的优化。因此,如何提高中国服务业和服务贸易竞争力,已成为迫在眉睫的问题。

1.1日益兴盛的服务贸易 在经济全球化背景下,影响一个国家经济增长和产业结构变动的因素不仅仅是国内需求的结构和成本,还包括一个国家的对外贸易结构。投资、消费和净出口被认为是推动经济高速发展的“三架马车”。

.....

<<中国服务贸易竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>