

<<中国产业发展监测与分析报告200>>

图书基本信息

书名：<<中国产业发展监测与分析报告2008>>

13位ISBN编号：9787501784912

10位ISBN编号：7501784914

出版时间：2008-6

出版时间：郑适 中国经济出版社 (2008-06出版)

作者：郑适 编

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国产业发展监测与分析报告2008》是基于2007年中国产业发展的具体运行状况，选取了具有代表性的重要行业，比如能源石化、房地产、金融、食品加工等进行全面分析和预测。

2007年是中国经济发展变化巨大的一年，《中国产业发展监测与分析报告2008》着重于从反垄断角度剖析和预测。

2007年另产业发展的深刻变化，并且记录由供给即产业层面的原因所导致的一系列现象，诸如物价结构性上涨、金融业发展繁荣、房屋价格持续上涨等。

而这些也是对2008年发展预测的主要依据。

产业的发展变化周期较长，具有分波段的特性，同时，不同的行业也因为发展周期长短和性质不同而表现出的特征不同，因此，在对中国产业发展进行概括和预测的过程中，《中国产业发展监测与分析报告2008》也对影响中国产业发展关键历史性事件进行了描述，希望能够探寻中国产业发展的重要历史规律。

书籍目录

第一章 总论一、2007年中国产业发展状况（一）工业发展迅速，高附加值的重工业发展迅猛，轻工业发展相对放缓（二）服务业成为经济发展的重要引擎，金融业发展尤为迅速（三）由于价格机制作用，基础消费行业发展增速（四）库存水平大幅度提高、产能过剩问题再次凸现二、中国产业组织结构和《反垄断法》出台的影响（一）中国产业组织结构及特征（二）《反垄断法》的出台及其将带来的影响三、中国产权结构状况（一）国有企业仍然是经济发展的主要动力（二）非公有制经济活力显现，发展环境优化（三）产权结构的变化和《反垄断法》实施密切相关四、2008年中国产业发展趋势（一）产业结构优化，结构性需求矛盾将予以调整（二）《反垄断法》的实施和有效推行，将引导各个产业进行资源优化整合（三）产业宏观调控效应将进一步显现（四）日益开放的经济环境下产业发展的国际风险防范越来越重要第二章 中国能源石化产业监测与分析报告一、2007年能源石化行业整体运行状况二、2007年能源石化工业分行业分析（一）石油化工行业分析（二）煤炭行业产业分析（三）电力行业产业分析三、5年以来能源行业相关收购、并购事件（一）国内企业间（二）海外公司对国内公司（三）国内公司对海外公司四、《反垄断法》对能源石化产业的影响五、2008年能源石化产业发展预测第三章 中国冶金产业监测与分析报告一、2007年冶金产业总体发展情况二、2007年冶金产业分行业分析（一）钢铁行业（二）有色金属行业三、2008年冶金产业发展趋势预测第四章 中国食品加工产业监测与分析报告一、2007年食品加工业运行状况二、2007年食品加工业分行业分析（一）肉类加工业（二）液体乳及乳制品制造业（三）啤酒制造业三、食品加工业的典型案例分析（一）方便面协会和企业相互串通并操纵价格（二）青啤—AB公司并购案（三）高盛收购双汇（四）大豆产业四、《反垄断法》实施对食品加工业的影响五、2008年食品加工业发展预测第五章 中国医药产业监测与分析报告一、2007年医药产业总体运行概述二、2007年医药产业分行业分析（一）化学制药行业（二）中药行业（三）生物制药行业三、《反垄断法（草案）》出台后对医药产业的影响四、2007年医药产业政策环境分析五、2008年医药产业发展预测第六章 中国轻工纺织产业监测与分析报告一、2007年轻工纺织产业总体运行概述二、2007年轻工纺织产业分行业分析（一）纺织行业（二）纺织服装、鞋、帽制造行业（三）化学纤维制造行业三、2007年轻工纺织产业政策环境与行业协会（一）政策环境（二）行业协会四、《反垄断法》的出台对轻工纺织产业的影响五、2008年轻工纺织产业发展预测第七章 中国汽车产业监测与分析报告一、2007年汽车产业总体运行概述（一）汽车产业概况（二）汽车产业各大家类产品生产销售情况二、2007年汽车产业发展分析（一）产业结构情况（二）产业集中度变化情况（三）所有制结构（四）地区结构（五）汽车产业效益状况三、2007年汽车产业政策环境分析四、汽车产业重要兼并事件（一）外资并购中国汽车企业（二）国内企业间的并购（三）中国汽车企业的海外并购之路（四）国外并购事件：克莱斯勒被私募基金收购五、《反垄断法》出台对中国汽车产业的影响（一）零部件（二）研发与生产（三）汽车销售六、2008年汽车产业发展预测第八章 中国家用电器产业监测与分析报告一、2007年家用电器产业总体运行概述二、2007年家用电器产业分行业分析（一）彩电行业（二）电冰箱行业（三）微波炉行业三、家电产业重要兼并事件（一）格林柯尔系家电品牌整合事件（二）中国家电连锁卖场并购情况四、《反垄断法》的出台对家电产业的影响五、2007年家用电器产业政策环境分析六、2008年家用电器产业发展预测第九章 中国交通运输产业监测与分析报告一、2007年交通运输产业总体运行概述二、2007年交通运输产业分行业分析（一）铁路运输行业（二）航空运输行业（三）水上运输行业（四）公路运输行业三、2008年交通运输产业发展预测第十章 中国房地产产业监测与分析报告一、2007年房地产产业总体运行概况（一）全年宏观产业指标（二）房地产市场销售价格指标（三）其他重要运行数据二、2007年房地产产业结构特征（一）零散型的产业组织结构与行为（二）作为新兴产业的组织结构与行为三、房地产业的区域分析（一）投资的区域非均衡性与区域收敛（二）部分城市房地产市场年末运行情况四、房地产业的短期需求结构分析（一）房地产市场的需求结构判断（二）短期需求结构的区域分化与商品房机构投资性需求五、2007年房地产产业政策环境分析（一）住房保障制度政策调整及影响（二）对于购买第二套房产的限制六、2007年房地产产业绩效（一）全国重点地产企业上市公司销售收入（二）全国重点地产上市公司利润增长（三）税负因素和土地成本因素对房地产企业绩效的影响七、《反垄断法》对房地产产业可能造成的影响（一）禁止卡特尔（二）控制企业合并（三）禁止行政垄断八、2008年房地产产业

发展预测 (一) 2008年房地产价格走势 (二) 市场集中情况 (三) 宏观经济波动以及政策对房地产市场的影响

第十一章 中国通信产业监测与分析报告一、2007年通信产业总体运行概况二、2007年通信产业分行业发展分析 (一) 电信行业 (二) 邮政行业三、2008年通信产业发展预测

第十二章 中国IT产业监测与分析报告一、2007年IT产业总体概况二、2007年IT产业分行业分析 (一) 计算机制造业 (二) 数码相机行业三、《反垄断法》及其相关案例分析四、《反垄断法》实施及其对IT产业的影响五、2008年IT产业发展预测

第十三章 中国金融产业监测与分析报告一、2007年金融业总体发展情况二、银行业 (一) 发展现状 (二) 产业组织结构与特征 (三) 产权结构 (四) 地区结构 (五) 银行并购案例与分析 (六) 未来发展预测三、保险业 (一) 行业概况 (二) 产业组织结构与特征 (三) 产权结构 (四) 地区结构 (五) 未来发展预测四、金融业反垄断规范体系介绍与分析 (一) 《反垄断法》的出台和实施对中国金融业的影响分析 (二) 美国金融反垄断规范体系介绍

第十四章 中国旅游和文化传媒产业监测与分析报告一、2007年旅游产业发展分析 (一) 旅行社行业 (二) 产业组织及特征 (三) 效益状况 (四) 政策环境 (五) 行业兼并情况及分析 (六) 未来发展预测二、2007年广告行业发展分析 (一) 广告产业发展态势 (二) 产业组织及特征 (三) 效益状况 (四) 政策环境 (五) 行业兼并情况及分析 (六) 行业协会介绍 (七) 未来发展预测

后记

章节摘录

第一章 总论 2007年,中国经济继续保持高速增长。

在国家宏观政策的有力调控下,内需拉动政策的有效实施,中国产业内部不断进行调整,供需的结构性矛盾有所改善。

在政府和市场的双重作用下,中国的产业结构和布局得到了积极的调整,产业结构不断升级,产业环境不断优化,呈现出增长较快、结构优化、效益提高、民生改善的良好运行态势。

2007年全年国内生产总值实现246619亿元,比上年增长11.4%,加快0.3个百分点,连续5年增速达到或超过10%。

分季度看,1季度增长11.1%,2季度增长11.9%,3季度增长11.5%,4季度增长11.2%。

分产业看,第一产业增加值28910亿元,增长3.7%,回落1.3个百分点;第二产业增加值121381亿元,增长13.4%,加快0.4个百分点;第三产业增加值96328亿元,增长11.4%,加快0.6个百分点。

一、2007年中国产业发展状况 2007年中国经济发展呈现全面上升态势,GDP增幅实现11.4%,CPI同比上升4.1%,国家也实施了抑制经济过热的措施,2007年内中国人民银行5次上调存贷款利率。

整个产业发展经济效益进一步提高,工业结构调整步伐加快,消费增长趋旺,人民生活进一步改善。

但是不同产业发展差距逐步加大,投资开始出现集聚效应,宏观调控政策的有效性有待进一步加强。

(一)工业发展迅速,高附加值的重工业发展迅猛,轻工业发展相对放缓 2007年工业仍是经济发展的重要驱动力,第二产业实现值增幅高出GDP增幅5%,明显快于GDP的增长。

编辑推荐

《中国产业发展监测与分析报告2008》共分为十四章，分别是：第一章 总论；第二章 中国能源石化产业监测与分析报告；第三章 中国冶金产业监测与分析报告；第四章 中国食品加工产业监测与分析报告；第五章 中国医药产业监测与分析报告；第六章 中国轻工纺织产业监测与分析报告；第七章 中国汽车产业监测与分析报告；第八章 中国家用电器产业监测与分析报告；第九章 中国交通运输产业监测与分析报告；第十章 中国房地产产业监测与分析报告；第十一章 中国通信产业监测与分析报告；第十二章 中国IT产业监测与分析报告；第十三章 中国金融产业监测与分析报告；第十四章 中国旅游和文化传媒产业监测与分析报告。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>