

<<诊断企业问题>>

图书基本信息

书名：<<诊断企业问题>>

13位ISBN编号：9787501784479

10位ISBN编号：7501784477

出版时间：2008-5

出版时间：中国经济出版社

作者：宁凌

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<诊断企业问题>>

内容概要

管理是一种观念，而非技术；管理是一种行为，而非主义；管理是一种责任，而非权利；管理是一种艺术，而非教条！

作者本着这个原则精心打造了这本《诊断企业问题—中小企业管理的10大盲点》专业性、指导性极强的书籍。

书中分别对当前很多企业最容易出现的管理盲点进行了归纳总结，其中包括：决策管理、投资管理、营销管理、用人管理、品牌经营管理、基础管理、战略管理、竞争管理、陷入经济陷阱管理、危机管理十个部分，与此同时，我们结合真实案例，层层剖析，把握病理，给广大企业管理者一个非常有价值的参考与建议。

<<诊断企业问题>>

书籍目录

前言引言 企业出现管理盲点的原因分析管理盲点的外因分析管理盲点的内因分析盲点1 企业决策管理盲点决策管理盲点透视如何克服决策管理盲点分析影响理性决策因素，做出科学决策盲点2 企业投资管理盲点投资管理盲点透视分析企业投资风险，避免投资管理盲点防范投资管理盲点的法则与措施盲点3 企业营销管理盲点企业营销管理盲点透视研究市场，满足消费者的个性需求依据现状，制定出色的营销方案更新营销理念，开拓新型营销方式盲点4 企业用人管理盲点用人管理盲点透视练就一双火眼金睛，找准可用之才让人才放出光来，善于利用人才千金易得，一将难求：真心留住人才盲点5 企业品牌经营管理盲点品牌经营管理盲点透视增强品牌意识，摆脱盲点构建高端品牌有效的途径与策略盲点6 企业基础管理盲点基础管理盲点透视建立科学的管理体系，让企业从混乱到有序精简机构不断改革，提高管理能力盲点7 企业战略管理盲点战略管理盲点透视居安思危，构筑长远的战略规划提高核心能力，选择性地实行多元化战略紧跟市场步伐，适时调整企业战略盲点8 企业竞争管理盲点竞争管理盲点透视大胆冒险，以弱胜强运筹帷幄，出奇制胜审时度势，以变制胜盲点9 企业陷入经济陷阱管理盲点陷入经济陷阱管理盲点透视如何避免自挖的经济陷阱如何识破他人所挖的经济陷阱在经济陷阱中，如何制伏强敌盲点10 企业危机管理盲点危机管理盲点透视建立有效的危机防范意识变危机管理为管理危机主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>