

<<最经典的企业文化故事>>

图书基本信息

书名：<<最经典的企业文化故事>>

13位ISBN编号：9787501783748

10位ISBN编号：7501783748

出版时间：2008-4

出版时间：中国经济

作者：王超逸//马树林

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<最经典的企业文化故事>>

### 内容概要

《最经典的企业文化故事》共十五篇。

通过采明珠、拾翠羽，自编自著形成了120个故事，在每一篇中，既有中国故事，也有外国故事；在每一个故事中，既有故事，也有启示。

通过看《故事》，引发读者在踏雪无痕、润物无声中实现思维创新，提升自主创新能力；通过看启示，自觉不自觉地转变思维和观念，学会新的管理方式和新的经营方式；通过看《故事》，学知识，长智慧，提高文化和道德修养，实现自我超越。

总之，《故事》书是一本提倡和种植自主创新的书，是种植新思维、新观念的书，是传播新管理方法和新经营方法的书。

## <<最经典的企业文化故事>>

### 作者简介

王超逸，著名企业文化专家、管理学家、文化学家。  
中国文化研究会企业文化专业委员会主任、北京大学企业文化研究所研究员。  
毕业于北京大学哲学系，中国企业文化研究院。  
于2001年率先提出了“实施国际企业文化安全战略”、“构筑国家企业文化安全防御体系”等一系列原创性、具有重要理论意义与实践价值的新观点、新视角。  
被誉为“‘企业文化安全’研究第一人”。

上个世纪90年代初，到台湾地区、日本、新加坡学习考察东亚企业文化理论与实践，探讨东方式企业文化建设模式，致力于企业文化的中国化、本土化。

代表性作品有《企业文化教程》、《中外企业文化理念大全》、《竞争大未来——21世纪企业文化制胜战略》、《中国卓越企业文化实战与人力资源开发》、《对国际品牌战略的比较考察》、《中国近代商史的一面镜子》等8部，参与编著《中国企业文化年鉴》。

发表学术论文50多篇。

曾为近百家中外现代企业集团提供咨询服务。

主要研究方向：现代企业文化与管理哲学，企业文化的科学策划与设计。

## &lt;&lt;最经典的企业文化故事&gt;&gt;

## 书籍目录

一、愿景篇1.“海尔—中国造”的故事2.“中关村人”自主创新实现“强国梦”的故事3.宝钢—国际化钢铁巨人“蓝图”的故事4.以“中国心”创造“中国芯”的故事5.比尔·盖茨圆“让每一张桌子上有一台电脑”梦的故事二、经营篇6.联想“做企业要学会看海图”的故事7.青岛双星集团“双星猫”的故事8.麦当劳坚持QSCV标准化原则管理的故事9.费孝通与“温州模式”的故事10.“蒙牛给我第二次生命”的故事11.一个公司发年终奖引发的故事12.瑞士埃尔德集团总裁请小鞋匠“上课”的故事13.“大象何以向蚂蚁伸出橄榄枝”的故事14.基辛格“芬克斯”酒吧要求遭拒的故事15.“世界上最伟大的推销员”——乔·吉拉德的故事三、战略篇16.联想把美国“兰色巨人”打造成中国“红色巨人”的故事17.万向集团与国有企业竞争“生存权”的故事18.韦尔奇的“数一数二”战略的故事19.华安集团实行“铸魂突围”战略的故事20.北京住六公司经理王宝申“盖房人时刻想着住房人”的故事21.三星笔记本电脑实行“个性化”战略的故事四、创新篇22.成功的创新实为理智的冒险——“胶老大”创新历程的故事23.挫折就是企业财富——攻克逃逸救生系统难关的故事24.融通四海汇兑天下一第一家汇兑票号诞生的故事25.“通用”基业精神长寿秘诀的故事26.香港“米业革命”的故事27.“中国移动”突破传统张扬个性的故事28.“奇瑞”——“中国新一代民族汽车旗帜”的故事29.可口可乐诞生的故事30.“大象与木桩”的故事五、精神篇31.杉杉集团董事长郑永刚敢于“第一个吃螃蟹”的故事32.“吉利”老板李书福的传奇式故事33.北京金隅集团厂长冯运生二次创业的故事34.新时代的中国工人代表——许振超的故事35.大庆铁人王进喜的故事36.秦山人——“核电之光、国之光荣”的故事37.“把军需处长叫来”的故事38.牛根生“中国捐股第一人”的故事39.北京同仁堂“父亲节”礼物的故事40.巨人集团史玉柱不怕挫折重新崛起的故事41.“生命的价值在于自身”的故事42.著名画家徐悲鸿“为祖国争光而学”的故事六、管理篇43.降低一分成本，就意味着增加一分利润——省钱妙招的故事44.充分授权事业乃大——戴尔身边钥匙的故事45.薄利多销——卖鸭蛋的追逐的故事46.男人的世界——金利来的故事47.开放——快乐的“愚人节”的故事48.“美”的效益——泛美术管理的故事49.张瑞敏借村里钱给员工发工资的故事50.日本松下理念管理的故事七、用人篇51.不待扬鞭自奋蹄——妙用“鲶鱼效应”的故事52.人才就在你我中，天才就在员工中——员工楷模的故事53.润有根之草 渡有缘之人——两个财务人员的故事54.重情重义 以义制利——绝不忽视“小人物”的故事55.戒、定、慧——未录用推销员之死的故事56.精诚所至 金石为开——“四顾茅庐”得大才的故事57.海信用人“以能力为标准”的故事58.龙永图选秘书的故事59.当代毕升王选启用年轻人的故事60.北京住总集团“9.19”知识分子节的故事61.一个大头针和一个法国银行大王的故事八、道德诚信篇62.实事求是友好合作——退还上千万的“利润”的故事63.顾客至上——援助意大利飞机的故事64.不怕没生意做，就怕做断生意——“诚”度危难的故事65.老实做人，诚实做事——贵宾室之二三事的故事66.诚信至上——信誉的力量67.诚信品德——五粮根的故事68.信用为本诚信天下——两次提前还贷的故事69.梦窗国师宽恕将军的故事70.靠“诚实”被聘用的故事71.华安人“不发工资也要还银行贷款”的故事九、质量品牌篇72.严规苛矩舍利保优——严格要求自己，对用户负责的故事73.以质量求生存以精品求发展——著名的“推倒重来”的故事74.在其位谋其政——不交任务就交乌纱帽的故事75.维护产品质量就是维护企业生命——追踪一袋未喷码尿素的故事76.质量就是生命——接轨“神五”的故事77.高标准零缺陷——电视机旁的“大问号”的故事78.“火烧温州鞋雕塑”的故事79.“中铁电化”在青藏铁路挑战生命极限的故事十、服务篇80.重商品更重人品——发现一个断螺钉的故事81.一票到底一站到位——“神探”驾驶员的故事82.换位亲情——40个小时的微笑的故事83.情满旅途——盲童的热泪的故事84.微笑服务——你今天对客人微笑了没有的故事85.客户满意是我们不懈的追求——紫禁之巅的故事86.黄电人，信得过的故事87.青岛“温馨巴士，我为你骄傲”的故事88.泰国东方饭店最佳标准服务的故事89.海尔冰箱“坐轿子”的故事十一、团队篇90.唐山机务段“家”文化的故事91.“车祸无情，新华有爱”的故事92.温元凯美国归来话“期权”的故事93.“大海无情，海信有情”的故事94.“一人在布料堆上睡觉，外商取消签约”的故事十二、学习篇95.爱若和布若成功与失败的故事96.工程师和逻辑学家买“玩具猫”的故事97.“慧聪国际”与美国IDG结成战略联盟“笑和哭”的故事98.摩托罗拉靠学习重新夺回市场的故事99.高级工程师孙厚利自我充电、自主创新的故事100.柳工吴春梅夺得“维修电工女状元”的故事十三、竞争篇101.董事长邓颖忠笑对成功与失败的故事102.印度IT巨头阿齐姆·普莱姆吉所向披靡的故事103.巨蟒和豹子争斗的故事104.羚羊和狮子赛跑的故事105.“老虎”理念的故事106.关于“狼”

<<最经典的企业文化故事>>

与自然保护区的故事107.秘鲁国家森林公园一只美洲虎的故事十四、安全篇108.生命只有一次，让平安伴你一生—车床伤人事故109.安全是我们企业文化的核心—矿难的奇迹的故事110.责任与使命—国家安监局长深度疲劳的故事111.责任心安全心—血的教训的故事112.为社会做点事、为他人做点事、为自己做点事—安全卫士的故事113.安全在心中幸福在手中—舍身忘我的徐浦德的故事114.唐山机务段“一次火车相撞事故”后的故事十五、社会责任篇115.中国慈善家之首—余彭年的故事116.“当代愚公”李双良把“渣山”变“花园”的故事117.北京同仁堂制药二厂180万袋板兰根的故事118.孙大午的“大午城梦”的故事119.本田宗一郎与“本田环保车”的故事120.健康伊利责任为先的故事后记

## <<最经典的企业文化故事>>

### 章节摘录

一、愿景篇 2006年,中国GDP20.94万亿元(折合2.829万亿美元)已经超过英国和法国,仅次于美国、日本和德国,跃居为世界第四大经济实体。

但我们头脑要冷静,不能有丝毫的满足。

因为按人均GDP计算,我国在世界的排名尚在100名左右。

就有一天真的赶上日本甚至美国了,按人均计算和人家还是差得很远。

用温家宝总理的话说,就是“中国多大的数,除以13亿都是小数,多小的数乘以13亿也是大数”(被人称为温式定理)。

所以,我们不能因为取得的成绩而冲昏头脑,要始终保持忧患意识。

要实现中华民族的伟大复兴。

目标应该更加宏伟,困难也将会更多。

企业家的胸怀有多大,企业的愿景就有多大,企业就能够做多大。

一个企业最辉煌的成功,往往来自于企业家和员工内心熊熊燃烧的火焰。

美国现代管理之父彼得·杜拉克也认为:

“任何企业都应当有一项简单、清楚和统一的目标。

它的使命必须足够清楚和足够宏大,从而能够为其成员创造出一个愿景。

” “一个缺少全体衷心共有的目标、价值观与使命的组织,必定难成大器。

”(彼得·圣吉:《第五项修炼》,上海三联书店1996年出版第9页) 中国的企业家(企业领导人)要以“到21世纪中叶,把我国建设成为世界中等发达国家水平”为目标,以把我中华民族建设成“一个扬眉吐气的中华民族”为己任,制定企业发展愿景,并把这种愿景变成领导和员工扎扎实实的行动。那么,你就会发现企业的成功将变得会越来越近。

## <<最经典的企业文化故事>>

### 编辑推荐

一个国家的强大不光看硬实力，还要看软实力。  
软实力就是指一个国家的文化、文明程度，是一个国家的民族精神。  
也就是一个民族的魂魄。

——民族英雄林则徐后代、中国原常驻联合国代表凌青 社会进步的基础是企业，企业发展的关键是改革，改革深化的方向是自主，自主经营的依靠是文化。

——著名经济学家、理论家于光远 文化力对社会发展起着不可替代的作用。  
如何找准我国文化发展的方位，创造 民族文化的新辉煌，增强我国文化的国际竞争力。  
提升国家软实力，是摆在我们面前的一个重大的现实课题。

——国学大师 文怀沙 21世纪将是文化争雄的世纪，是文化力凸显的世纪，是形成“文化力是软实力的核心”共识的世纪，也是文化力与物质力相互交融推动社会蓬勃发展的新世纪。

——著名文化学家高占祥

<<最经典的企业文化故事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>