

图书基本信息

书名：<<教材出版发行改革与中国书业的未来走向优秀论文集>>

13位ISBN编号：9787501781553

10位ISBN编号：7501781559

出版时间：2007-07-01

出版时间：中国经济

作者：本社

页数：492

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

这次各地书刊发行业协会和中发协各专业委员会推荐给评审办公室的论文，具有以下特点：

一是论文作者比较广泛。

既有发行集团的董事长、总经理，也有部门经理、职工；既有省市新化店的负责人，又有基层书店的经理、业务员；不少出版社和行业协会的领域也积极参与了论文撰写。

二是论文质量普遍较高。

从论文中可以看到，论文作者具有良好的政治素质和业务素质。

论文主题鲜明，论点正确，注重理论联系实际，并能紧密结合当前业内工作的热点和难点问题展开研讨，满腔热情地提出解决问题的合理化建议。

不少论文具有独到见解，内容实实在在，可资借鉴。

三是坚持用科学发展观统领书刊发行业的改革。

论文作者以饱满的政治热情和严谨的科学态度，热情讴歌了书业改革所取得的令人振奋的成就以及在实践中探索出的宝贵经验，同时也展望了书业发展的美好前景。

尤其可喜的是，很多人选的优秀和良好论文的作者，坚持用科学发展观武装头脑，坚持用科学发展观指导实践，对当前教材出版发行改革、为建设社会主义新农村服务、新华书店转制、构建书业和谐发展环境等群众普遍关注的问题，积极建言献策，提出了许多具有指导性意义的建议和措施。

书籍目录

第一部分 教材出版发行改革教材出版发行改革的现状分析稳住教材 巩固连锁 注重市场 发展多元——教材出版发行改革给新华书店带来的机遇和挑战教材供给特性与教材招标新华书店如何面对中小学教材招试论教材发行变革对新华书店产生的影响与对策分析试论新华书店在教材发行改革中面临的挑战和应采取的对策积极稳妥地推进教材代理制催生合作、共赢的教材出版发行新局面教材发行变革下的新华书店经营模式创新教材出版发行改革给我国书业带来的机遇和挑战中小学教材发行招标与新华书店转型教材竞标后新华书店发展中的问题及对策教材发行改革与邮政的机遇新华书店应对中小学教材发行改革的思考教材出版发行改革后国有书店的生存和发展在“一费制”形势下，做好教辅发行工作规模经营，规范操作新华书店大中专教材发行大有可为新形势下如何做好教材发行工作基层新华书店经营教辅产品的市场空间中小学教材出版发行的现状成因及对策分析从我区教材出版发行竞标看教材出版发行面临的挑战教材发行竞争的“囚徒困境”及新华书店应对策略探索符合我国国情的教材管理体制改革之路——兼谈中小学教材发行招投标的利与弊教材出版发行改革带来的思考浅谈当前教材发行中遇到的困难与对策加强物流建设 提高教材发行竞争力正确认识中小学教材发行招投标浅析教材采购工作中违规现象的产生及治理我国当代中小学教材出版发行体制的历史沿革第二部分 书业改革与创新第三部分 为“三农”服务第四部分 出版社图书营销第五部分 一般图书销售探讨第六部分 其他附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>