

<<中国产品质量的综观研究>>

图书基本信息

书名：<<中国产品质量的综观研究>>

13位ISBN编号：9787501781294

10位ISBN编号：750178129X

出版时间：2007-8

出版时间：中国经济出版社

作者：郑红军

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国产品质量的综观研究>>

### 内容概要

本书重新梳理了产品质量的基本理论问题。

在全面分析我国产品质量的现状、危害和原因的基础上，论证了提高产品质量的必要性，并借鉴发达国家提高产品质量的成功经验，从宏观、中观、微观和综观四个层面提出了提高我国产品质量的对策，具有重要的现实意义和理论意义，必将对我国产品质量的提高和理论创新产生积极的推动作用。

## <<中国产品质量的综观研究>>

### 作者简介

郑红军，山东冠县人。

教育学学士、经济学硕士、管理学在读博士。

2001年7月起任《学术研究》杂志社编辑；2003年3月任广东省社会科学界联合会干部，7月认定为经济学助理研究员；2005年5月至今任广东省哲学社会科学规划领导小组办公室秘书。

同时兼任广东消费经济学会

副秘书长、广东企业社会责任研究会副秘书长、广东国际综观经济研究会常务理事等。

参与和独立承担国家社科基金项目、广东省社科规划项目、广东省政府重大决策咨询项目和广州市社科规划项目6项，在《当代经济研究》、《福建论坛》、《学术研究》、《中山大学学报》、《科技管理研究》《南方经济》、《广东经济》、和《人民日报》、《广州日报》等报刊杂志发表学术论文30余篇，其中多篇被人大报刊复印资料中心等转载。

## <<中国产品质量的综观研究>>

### 书籍目录

序前言第一章 提高产品质量的理论指导 第一节 综观经济学：研究产品质量的新视角 第二节 质量管理理论：研究产品质量的核心理论 第三节 马克思劳动时间节约理论：研究产品质量的基础理论 第四节 循环经济理论：为产品质量注入环保新内涵 第五节 邓小平质量思想：体现中国特色的质量观 第六节 社会主义市场经济理论：提高产品质量的重要保证第二章 产品质量的基本理论问题 第一节 产品质量的内涵 第二节 产品质量的特性 第三节 产品质量的指标体系第三章 提高我国产品质量的必要性 第一节 提高产品质量是落实科学发展观的内在要求 第二节 提高产品质量是转变经济增长方式的迫切需要 第三节 提高产品质量是落实扩大内需政策的迫切需要 第四节 提高产品质量是积极应对经济全球化的迫切需要 第五节 提高产品质量是建设节约型社会的重要途径 第六节 提高产品质量是实现全面建设小康社会目标的需要第四章 我国产品质量的现状分析 第一节 我国产品质量的现状 第二节 我国产品质量差的表现 第三节 我国产品质量差的危害第五章 我国产品质量差的原因分析 第一节 市场经济不发达，市场机制作用不够强 第二节 质量意识较薄弱，科学质量观念不普及 第三节 体制改革不到位，质量监管体系不健全 第四节 科学技术不先进，生产设备和工艺落后 第五节 质量管理较落后，基础工作大多不完善 第六节 法制不健全，有法不依和执法不严现象严重 第七节 我国假冒伪劣产品多的原因分析第六章 发达国家提高产品质量的经验与启示 第一节 美国产品质量监管的经验 第二节 德国产品质量监管的经验 第三节 日本产品质量监管的经验 第四节 发达国家提高产品质量的启示第七章 提高产品质量的宏观对策 第一节 树立科学的现代质量观念 第二节 深化社会主义市场经济体制改革.....第八章 提高产品质量的中观对策第九章 提高产品质量的微观对策第十章 提高产品质量的综观对策附录一 我国有关产品质量的法律法规附录二 作者与本书有关的科研成果参考文献后记

<<中国产品质量的综观研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>