

<<自主创新与国际贸易核心竞争力>>

图书基本信息

书名：<<自主创新与国际贸易核心竞争力>>

13位ISBN编号：9787501781164

10位ISBN编号：7501781168

出版时间：2008-10

出版时间：中国经济出版社

作者：张军

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<自主创新与国际贸易核心竞争力>>

内容概要

1966年,美国学者维农提出了产品生命周期理论,从技术动态发展的角度解释了国际贸易的发生。产品生命周期理论为经济、科技发展相对落后的国家通过技术引进,并结合本国的劳动力和自然资源优势参与国际贸易竞争提供了理论指导。

然而,随着人类科学技术的日新月异,世界经济形势发生了重要变化。

在知识经济时代,由于技术创新速度的加快,劳动力和自然资源禀赋的竞争优势日益减弱,技术创新逐渐成为国际贸易发展的根本动力。

在这种情况下,一个国家如果忽略技术创新,局限于运用本国廉价劳动力优势和自然资源优势参与国际分工,容易陷入经济发展的困境,与发达国家的差距不仅不会缩小,反而会越来越大,即《自主创新与国际贸易核心竞争力》提出的“产品生命周期陷阱”问题。

为了解决上述问题,一个国家参与国际贸易竞争的基础应当向技术创新转移,在积极合理地引进国外先进技术的同时,要注重培育和发展本国的自主技术创新能力,通过不断地技术创新建立本国的贸易核心竞争力,以确保一国的长期竞争优势。

改革开放以来,我国经济的国际化程度不断提高,对外贸易也迅速发展并成为带动国民经济发展的一支重要力量。

与此同时,随着我国经济参与世界市场程度的提高,其面临的国际竞争也日趋激烈。

如何提升我国经济的国际贸易竞争力,建立对外贸易核心竞争力,是保证我国经济在开放条件下持续发展发展的一个关键问题。

回顾我国对外贸易的发展历程可以发现,要素资源禀赋特征决定了我国在国际分工体系中,长期处于中低端生产环节上,产品竞争优势依托在廉价劳动力上面。

然而,全球高新技术的发展,正在不断改变着世界各国的竞争优势,也对我国传统的贸易发展战略提出了挑战。

在新的竞争环境下,要形成持续的竞争力,我国也应当积极调整对外贸易发展战略,加快国家贸易促进技术创新体系建设,把贸易发展的基点放在技术创新上,通过不断地技术创新,特别是自主创新,来培育我国贸易的核心竞争力,确保我国在激烈的国际竞争中占据有利地位。

《自主创新与国际贸易核心竞争力》研究从总体上可以划分为三大部分。

第一部分为导论部分。

第一部分主要对《自主创新与国际贸易核心竞争力》的选题原由,国内外已有研究的现状及论文整体安排予以介绍。

第二部分包括第一章到第四章,这一部分是基础理论研究部分。

在第二部分,《自主创新与国际贸易核心竞争力》以产品生命周期理论研究为切入点,通过对产品生命周期理论适用性分析,指出了在知识经济时代,随着国际经济竞争内容和技术创新发展的变化,一个国家如果过分注重技术引进而忽视自主技术创新,那么,在激烈的国际竞争中就会陷入一种被淘汰和失败的境地。

在此基础上,《自主创新与国际贸易核心竞争力》进一步论证了自主技术创新与国际贸易竞争的关系,指出自主技术创新日益成为国际贸易核心竞争力的根本影响因素。

第三部分包括第五章和第六章,这一部分属于基础理论研究的应用部分。

在第三部分,《自主创新与国际贸易核心竞争力》以第二部分的理论研究为基础,具体对中国的国际贸易竞争优势进行了实证分析,并针对我国对外贸易竞争优势方面存在的问题,提出了相应的对策建议。

综合全文,《自主创新与国际贸易核心竞争力》的创新之处主要有以下几点: 第一,提出了产品生命周期陷阱概念。

《自主创新与国际贸易核心竞争力》对国际贸易领域以产品生命周期理论为代表的技术差距国际贸易理论进行了系统的剖析并揭示了其理论局限性。

在此基础上,提出了产品生命周期陷阱的概念,并对产品生命周期陷阱的概念、形成及对策等问题进

<<自主创新与国际贸易核心竞争力>>

行了探讨和研究。

《自主创新与国际贸易核心竞争力》认为，产品生命周期陷阱指的是这样一种经济现象：在国际分工和贸易体系中，经济后起国家依据产品生命周期理论，通过技术引进模仿，结合自身的要素优势来参与国际竞争，在一定时期内能够实现经济的发展，但是在技术引进的过程中，如果一味遵循跟进战略而忽视了技术的创新，那么，当外部条件发生变化时，其比较优势的收益空间和时间会缩短，最终导致竞争优势丧失，陷入经济发展的困境。

第二，提出了国际贸易核心竞争力概念。

《自主创新与国际贸易核心竞争力》对技术创新和国际贸易竞争力的关系进行了系统的理论分析，指出了在知识经济时代，技术创新是影响一个国家贸易竞争力最重要的因素，并在此基础上提出了国际贸易核心竞争力的概念。

《自主创新与国际贸易核心竞争力》认为，国际贸易核心竞争力是指一个国家在参与国际贸易发展过程中，能够使其保持长期的、持续的国际贸易竞争优势的能力。

从构成上讲，国际贸易核心竞争力可以划分为两个层次的因素，即表现层因素和资源层因素。

资源层因素是指那些影响国际贸易核心竞争力的因素。

从实践看，影响一个国家贸易竞争地位的因素有许多，如要素禀赋、经济规模、基础设施、企业制度等。

但在知识经济时代，决定一个国家国际贸易核心竞争力的根本因素是自主技术创新。

第三，提出了通过自主技术创新来构建中国对外贸易核心竞争力。

《自主创新与国际贸易核心竞争力》对中国的贸易竞争力进行了实证分析，指出尽管近年来中国对外贸易发展迅速，中国作为一个世界贸易大国的地位也已经得以确立，但随着国内、国际经济形势的发展变化，对外贸易的进一步发展也面临着严峻的挑战，需要加快技术创新以提高国际贸易竞争力。

而由于多种因素的决定，技术外源性是我国产业技术进步的一个重要支撑。

这种外源性在一定时期为我国技术追赶作出了重要贡献。

但是，应当指出的是，随着我国经济的不断发展，缺乏自主创新的外源性技术发展路径无法支撑我国经济的持续发展，也无法构建我国对外贸易的核心竞争力。

因此，需要调整我国产业的技术发展路径。

具体到对外贸易而言，就是要构建基于自主创新的国际贸易促进技术创新系统，发挥技术创新在国际贸易竞争中的作用。

第四，提出了国家贸易促进技术创新体系理论。

《自主创新与国际贸易核心竞争力》在对国家创新体系理论梳理回顾的基础上，提出了国家贸易促进技术创新体系理论。

国家贸易促进技术创新理论是国家创新体系理论的具体化和微观化。

《自主创新与国际贸易核心竞争力》将国家贸易促进技术创新体系界定为：一个国家在促进对外贸易发展过程中，将参与国际竞争的外贸企业、大学和研究机构、政府部门等行为主体通过一定的机制联合起来，实现技术创新资源在这些主体之间的良性循环，依靠技术创新来构建对外贸易核心竞争力，促进对外贸易持续发展的一个经济技术系统。

书籍目录

导论第一节 问题的提出第二节 国内外相关文献研究综述第三节 研究内容、思路与框架第一章 产品生命周期理论及其适用性分析第一节 国际贸易理论演变的回顾与评述1.1.1 传统国际贸易理论1.1.2 现代国际贸易理论第二节 产品生命周期理论的提出与形成1.2.1 技术差距模型1.2.2 产品生命周期理论的提出与形成第三节 产品生命周期理论在国际贸易中的适用性分析1.3.1 产品生命周期理论的验证1.3.2 产品生命周期理论的适用性分析第二章 产品生命周期陷阱理论及实证第一节 产品生命周期陷阱的含义与表现2.1.1 产品生命周期陷阱的内涵2.1.2 产品生命周期陷阱的基本表现第二节 技术创新与跨越产品生命周期陷阱2.2.1 产品生命周期陷阱的成因2.2.2 技术创新与跨越产品生命周期陷阱第三节 产品生命周期陷阱的实证：东亚危机2.3.1 东亚经济的腾飞与发展2.3.2 东亚经济危机与产品生命周期陷阱第三章 技术创新与国际贸易核心竞争力第一节 国际贸易核心竞争力3.1.1 国际贸易竞争优势理论的发展与评价3.1.2 国际贸易竞争力的含义3.1.3 国际贸易核心竞争力的含义第二节 技术创新与国际贸易核心竞争力3.2.1 技术创新的基本界定3.2.2 技术创新与国际贸易核心竞争力3.2.3 技术创新与国际贸易核心竞争力的实证分析第三节 技术创新模式多样性与国际贸易核心竞争力3.3.1 技术创新的分类3.3.2 自主创新、合作创新与引进模仿创新比较3.3.3 不同技术创新模式上的国际贸易核心竞争力第四章 自主技术创新机制及创新能力培育第一节 自主技术创新能力的基本界定4.1.1 自主技术创新能力的概念内涵4.1.2 自主技术创新能力的构成要素及特征4.1.3 自主技术创新能力评价指标体系的构建第二节 自主技术创新机制及其影响因素4.2.1 自主技术创新机制的含义与功能4.2.2 自主技术创新机制的构成第三节 培育和提升国家自主技术创新能力4.3.1 自主技术创新能力的影响因素4.3.2 培育和提升自主技术创新能力的措施第五章 产品生命周期陷阱与中国对外贸易竞争力第一节 中国对外贸易的历史发展及现状5.1.1 中国对外贸易的发展历程5.1.2 对外贸易在我国经济发展中的地位和作用第二节 产品生命周期陷阱与中国对外贸易5.2.1 产品生命周期陷阱：中国对外贸易面临的挑战5.2.2 中国对外贸易竞争力的实证分析第三节 技术创新与中国对外贸易关系分析5.3.1 技术创新与中国对外贸易发展的关系分析5.3.2 中国对外贸易的技术发展路径分析第六章 构建国家贸易促进技术创新体系第一节 国家创新体系理论文献述评6.1.1 国家创新体系理论提出的背景及内涵6.1.2 国家创新体系理论的主要内容6.1.3 国家创新体系理论的发展和评价第二节 国家贸易促进技术创新体系的理论界定与框架6.2.1 国家贸易促进技术创新体系的内涵与界定6.2.2 国家贸易促进技术创新体系的架构第三节 构建我国国家贸易促进技术创新体系6.3.1 构建我国国家贸易促进技术创新体系的必要性和现实性6.3.2 加快构建我国国家贸易促进技术创新体系的对策参考文献后记

章节摘录

第一章 产品生命周期理论及其适用性分析 1966年,美国学者维农以技术创新、技术引进为基础,并结合市场营销学中的产品生命周期理论,提出了国际经济学中的产品生命周期理论,从技术动态发展的角度,解释和说明了国际贸易的发生,丰富了国际贸易理论。

以克鲁格曼为代表的新国际贸易理论也对技术创新和国际贸易模式之间的关系给予了关注,用模型的方式验证了维农的产品生命周期理论在现实世界的存在。

产品生命周期理论为国际贸易格局中的后起国(发展中国家)通过技术引进,结合自己的某些要素优势参与国际贸易竞争提供了理论指导。

然而,和其他国际贸易理论一样,产品生命周期理论的适用也是有一定条件的,随着世界经济和国际贸易形势的发展变化,其理论和实践的适用性也面临着挑战,存在着需要进一步研究的方面和问题。

第一节 国际贸易理论演变的回顾与评述 1.1.1 传统国际贸易理论 一、古典学派的贸易理论 古典贸易理论是古典经济学的一部分,主要由亚当·斯密的绝对优势理论和大卫·李嘉图的比较优势理论构成。

它们是国际贸易理论的基石,是国际贸易纯理论的起点。

1.绝对优势理论 亚当·斯密(1723~1790)是英国工场手工业向机器大工业过渡时期的著名经济学家,是古典政治经济学的杰出代表和理论体系的建立者,其代表作是1776年发表的《国民财富的性质和原因的研究》(简称《国富论》)。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>