

<<城市主题文化与世界名城崛起>>

图书基本信息

书名：<<城市主题文化与世界名城崛起>>

13位ISBN编号：9787501780877

10位ISBN编号：7501780870

出版时间：2007-9-1

出版时间：第1版(2007年9月1日)

作者：付宝华（主编）

页数：300

字数：273000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<城市主题文化与世界名城崛起>>

### 内容概要

一个城市没有城市主题文化，就会千城一面；一个城市没有城市主题文化，就会遭到批判；一个城市没有城市主题文化，就会产生特色危机；一个城市没有主题文化，就无法把世界名牌城市的目标实现。

一个政府书记不懂城市主题文化，城市发展就会没有理念；一个城市市长不懂城市主题文化，城市建设就会散乱；一个规划专家不懂城市主题文化，城市规划就没有章法；一个设计专家不懂城市主题文化，城市设计的灵魂就无法体现；一个市民不懂城市主题文化，就不能用思想捍卫自己的精神家园。

本书旨在诠释世界名牌城市的成功经验，就是以世界名牌城市崛起探索为纬，以世界名牌城市形成过程为经，总结其世界名牌城市崛起的历史逻辑，把握世界名牌城市崛起的规律。

以古典城市主题文化为解读对象，展现它们通过各自不同古典城市主题文化，在不同时期内完成世界名牌城市崛起的过程，既总结出各自鲜明的古典城市主题文化，又探讨了这些世界名牌城市形成过程中相通的逻辑和规律，为中国特色城市建设和打造世界名牌城市提供历史的佐证和成功的经验。

## <<城市主题文化与世界名城崛起>>

### 作者简介

付宝华院长——城市主题文化创始人。

付宝华院长历经十年时间系统研究，终于把数十门不同学科整合在一起。

构建出了系统的城市主题文化理论体系和城市主题文化发展战略规划设计模式，被国际、国内多家权威机构的专家和学者誉为城市主题文化学科的创始人。

2003年，针对中国城市特色危机问题，付宝华院长率先和中国房地产报联合发起了城市主题文化大讨论。

付宝华院长发表的《主题文化：城市的“灵魂”》、《主题文化——经营城市的金钥匙》、《如何构建城市主题文化》、《用城市主题破解“千城一面”》等文章发表后，在全国引起强烈反响，并迅速引发一场城市文化大讨论。

为此，付宝华院长成为播种中国城市文化大讨论薪火的第一人。

几年来，付宝华院长曾在中国各大媒体发表有关城市主题文化的文章数十篇，在多个城市作城市主题文化讲演报告数十场，并编著有：《城市主题文化与世界名城崛起》、《城市主题文化与特色城市构建》、《城市主题文化与名牌城市战略》、《城市主题文化概论》城市主题文化系列丛书，曾为国际、国内多个城市设计城市主题文化发展战略规划。

付宝华院长是继美国城市学家刘易斯·芒福德著作的《城市文化》（被西方誉为区域、城市规划的圣经）之后，世界第一位提出城市主题文化概念的学者，付宝华院长创立的“城市主题文化发展战略规划设计系统”，被国外专家、学者誉为21世纪城市发展战略规划最前沿的设计系统。

## <<城市主题文化与世界名城崛起>>

### 书籍目录

第一章 世界名牌城市崛起的原因 第一节 世界名牌城市的起源 第二节 世界名牌城市的演进  
第三节 世界名牌城市的形成 第四节 世界名牌城市发展的逻辑规律第二章 世界名牌城市成长的  
理论假定 第一节 世界名牌城市形成具有古典主义城市主题文化的共性 第二节 古典城市主题文  
化是推动世界名牌城市发展的重要动力 第三节 古典城市主题文化实现了世界名牌城市的经济性、  
文化性、社会性三者之间的高度统一 第四节 世界名牌城市的建立无不是通过城市主题文化构建成  
功的第三章 原创性城市主题文化 第一节 水上之都威尼斯 第二节 港口之都鹿特丹 第三节  
旅游之都夏威夷 第四节 建筑之都罗马第四章 专业性城市主题文化 第一节 音乐之都维也纳  
第二节 雕塑与艺术之都佛罗伦萨 第三节 电影之都洛杉矶 第四节 时装之都巴黎 第五节  
啤酒之都慕尼黑 第六节 博彩之都拉斯维加斯 第七节 狂欢之都里约热内卢 第八节 汽车之都  
沃尔夫斯堡 第九节 会议之都日内瓦 第十节 金融之都苏黎世 第十一节 大学之城海德堡 第  
十二节 论坛之都达沃斯 第十三节 会展之都汉诺威 第十四节 钟表之都伯尔尼第五章 综合性  
城市主题文化 第一节 文学与艺术之都爱丁堡 第二节 赛车、博彩、邮票之都摩纳哥 第三节  
体育与酒店管理之都洛桑第六章 创新性城市主题文化 第一节 软件之都硅谷 第二节 新艺术之  
都毕尔巴鄂第七章 打造世界名牌城市应找到世界名牌城市形成的文化源头 第一节 古典城市主题  
文化为现代城市打造世界名牌城市提供了方向 第二节 吸收、借鉴古典城市主题文化经验是现代城  
市进入世界名牌城市的最有效途径和方法 第三节 构建现代城市主题文化是一大挑战 第四节 现  
代城市主题文化加速现代世界名牌城市崛起中国国际城市主题文化设计院简介后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>