

<<发展中国家政党认同比较研究>>

图书基本信息

书名：<<发展中国家政党认同比较研究>>

13位ISBN编号：9787501780761

10位ISBN编号：7501780765

出版时间：2007-8

出版时间：中国经济出版社

作者：王庆兵

页数：309

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<发展中国家政党认同比较研究>>

内容概要

20世纪80年代以后，墨西哥、巴西和印度为了摆脱经济危机，逐步放弃了传统的进口替代发展模式，推行了新自由主义经济改革。

从执政党的角度来看，改革就是要在解决经济和财政危机的前提下巩固执政党的执政地位，但是从改革过程中的选举来看，这样的目标并没有实现，墨西哥、巴西和印度的执政党在推行改革的进程中均遭遇到选举的失败。

什么原因导致这些国家的选民转换了政党认同呢？

在经济转型时期执政党如何巩固自身的政党认同呢？

这是本研究关注的核心问题。

论文共分六章。

第一章为导论，阐述了论文的选题依据、研究意义和各项具体限定，重点对当前国内外政党认同研究概况进行综述和分析，在此基础上提出了本研究的理论假设。

本章还提出了论文的分析框架、研究方法、研究难点和进一步研究的方向。

第二章为政党认同概述，论述了政党认同概念的来源以及在本论文中的特殊限定，分析了政党认同的四种构建途径。

本章还以印度、巴西和墨西哥为例分析了政党认同在组织、选举、政府三个层次上的影响。

第三、四、五章分别从组织中的政党、选民中的政党、政府中的政党三个层面论述了墨西哥、巴西和印度政党认同的变化及其原因。

第三章从政党组织特点出发，分析了政党制度化同政党认同的关系，主要阐述了政党制度化理论，并对印度、巴西和墨西哥政党制度化状况对选举的影响进行了检验，表明了政党制度化程度与政党认同之间的密切关联性。

第四章从竞选的视角分析了竞选战略和策略在执政党巩固政党认同中的重要作用，并以印度、巴西和墨西哥选举为例，分析了选举战略和选举策略择定的原则、主要内容以及对选举结果的影响。

第五章主要从经济投票理论出发，检验印度、巴西和墨西哥经济改革与选举中政党认同变化的关系，分析宏观经济因素与微观经济因素对政党认同的不同影响及其原因，并指出了经济投票理论的优势和局限性。

第六章对墨西哥、巴西和印度政党认同的变化原因进行了综合分析，在此基础上总结了执政党巩固政党认同的组合模式，并对中外执政党巩固政党认同的路径特征进行了比较。

本研究认为，执政党构成了一个政治体系，这个体系是由担负不同功能的“政府中的政党”、“组织中的政党”、“选民中的政党”构成，组织的制度化程度、政府的经济绩效以及选举战略与策略是影响选民政党认同的重要变量，从三个层次上共同形塑了选民的政党认同，三者构成一个功能循环的结构体系。

执政党遭遇的政党认同转换，集中表现是选举中执政党的失败，其原因是政党认同结构体系整体功能状况的亏空，即正常运行的功能结构少于非正常运行的功能结构。

<<发展中国家政党认同比较研究>>

作者简介

王庆兵，男，1966~10FJ出生于河南省林县，1989年毕业于河南大学历史系，2002年被评为副教授，曾任平原大学党委宣传部长、党委办公室主任。

2002年至2005年在北京大学政府管理学院攻读博士研究生，师从于宁骚教授，2005年6月毕业，获得北京大学政治学博士学位，2005年9月被平

<<发展中国家政党认同比较研究>>

书籍目录

序内容摘要第一章 导论 第一节 问题的提出和选题意义 一、选题依据 二、选题的意义
三、研究范围限定 第二节 文献综述与理论假设 一、政党认同研究现状及分析 二、本研究提出的理论假设 三、进一步研究的方向 第二节 分析框架与研究方法 一、分析框架 二、技术分析
方法 三、预期的创新与难点 四、论文内容结构安排第二章 政党认同概述 第一节 政党认同概念
第二节 政党认同的建构 一、政党社会化途径 二、意识形态途径 三、“回顾性评价”途径
四、社会经济地位途径 第三节 政党认同的影响 一、对政党组织的影响 二、对选举的影响
三、对政府合法性的影响第三章 组织中的政党与政党认同 第一节 政党的结构类型与政党认同分析
一、政党结构类型 二、墨西哥、巴西、印度政党的结构类型与政党认同分析 第二节 政党制度化与政党认同分析
一、政党制度化概念和示标 二、政党制度化实现条件 三、政党制度化与政党认同转换 第三节 墨西哥、巴西、印度政党制度化与政党认同分析
一、政党适应性比较 二、政党复杂性比较 三、政党自主性比较 四、政党聚合性比较第四章 选民中的政党与政党认同 第一节 选举与选民中的政党
一、选民中的政党与政党认同 二、竞选与竞选组织 第二节 竞选战略与政党认同分析 一、竞选纲领的战略选择
二、政党候选人战略 三、政党结盟战略 第三节 选举策略与政党认同 一、竞选口号与议题 二、政党动员与意识形态社会化
三、政党选举专业化 第四节 消极竞选行为与政党认同 一、克利效应与民粹主义 二、承诺与背叛
三、人身攻击与制造假象第五章 政府中的政党与政党认同 第一节 制度安排与政党认同 一、从政党控制政府的角度审视
二、从政党控制议会的角度审视 三、从政党控制地方的角度审视 第二节 新自由主义经济改革的要素与政党认同分析
一、改革的缘起与政党认同分析 二、改革的推动者与政党认同分析 三、改革的原则内容与政党认同分析
第三节 新自由主义经济改革的结果与政党认同分析 一、经济选票理论 二、墨西哥、巴西、印度经济因素与政党认同分析
三、小结第六章 政党认同变迁的综合分析与理论总结 第一节 墨西哥、巴西、印度政党认同变迁的综合分析
一、政党认同的墨西哥模式及其困境 二、政党认同的巴西模式及其困境 三、政党认同的印度模式及其困境
第二节 巩固政党认同的路径与模式分析 一、执政党的政党认同耗散模式 二、执政党的政党认同巩固模式
三、政党认同的结构要素与组合模式 第三节 执政党巩固政党认同路径的中外比较 一、中国与墨西哥、巴西、印度之间
政党认同的可比性分析 二、中外执政党巩固政党认同的路径特征比较参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>