

图书基本信息

书名：<<中国企业对外直接投资分析报告2007>>

13位ISBN编号：9787501780334

10位ISBN编号：7501780331

出版时间：2007-6

出版时间：中国经济出版社

作者：李桂芳 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

中国人民大学商学院贸易系马龙龙教授、王亚星教授、郑适博士主持编写的《中国消费品市场监测与分析报告》、《中国出口贸易壁垒监测与分析报告》和《中国产业发展监测与分析报告》是全面审视中国经济现状的思考结晶，代表了中国人民大学学者对消费品市场态势、对外贸易和产业发展的前沿研究成果。

《中国消费品市场监测与分析报告》对2006年消费品市场的变化及2007年的发展趋势做出了较为系统的理论分析和较为翔实的数据解读；《中国出口贸易壁垒监测与分析报告》分析了我国与发达国家贸易摩擦的现状及应对方略；《中国产业发展监测与分析报告》对产业集中度、进入壁垒和产业竞争做出了很有见地的分析。

就在上述三本报告于2007年初出版以后，中国人民大学商学院贸易系李桂芳副教授的《中国企业对外直接投资分析报告》也完成了。

该报告对中国对外直接投资的总体状况、行业结构、区域结构以及中国海外企业的经营绩效作出了全景式的监测、概括与分析。

《中国产业发展监测与分析报告》和《中国消费品市场监测与分析报告》分别从供给和消费的角度概括分析了国内经济运行状况，《中国出口贸易壁垒监测与分析报告》和《中国企业对外直接投资分析报告》又分别从商品出口和对外直接投资两个方面分析了我国“走出去”战略的现实问题。

四本报告分析角度不同，相互补充，浑然一体，构成了一个完整的报告系列。

这四本应用性的分析研究报告也是中国人民大学“985”工程建设的成果。

书籍目录

- 序言总论篇 第一章 新世纪全球国际直接投资基本特点 一、走出下降颓势，显示全面增长态势
 (一) 全球国际直接投资全面走出下降颓势 (二) 全球国际直接投资复苏的原因 (三) 全球国际直接投资趋势预测 二、跨国并购成为主要驱动力 (一) 跨国并购成为了国际直接投资的主要形式 (二) 跨国并购推动国际直接投资增长 (三) 大宗跨国并购引领并购风潮 三、发达国家为主要东道国，其他经济体作用不断增强 (一) 国际直接投资流入地基本特点 (二) 发达国家仍是国际直接投资主要流入地 (三) 发展中国家国际直接投资流入量达到历史最高水平 (四) 东南欧和独联体表现出了稳定增长的趋势 四、发达国家为主要母国，其他经济体日益崛起 (一) 国际直接投资来源地基本特点 (二) 发达国家仍是国际直接投资的主要来源 (三) 发展中国家和转型期经济体的对外直接投资大幅度增长 五、主要流入服务业，自然资源领域成为最大亮点 (一) 主要流入服务业 (二) 自然资源领域成为最大亮点 第二章 中国对外直接投资分析 一、2006年中国对外直接投资分析 (一) 2006年中国对外直接投资流量及特点 (二) 截至2006年年末中国对外直接投资存量及特点 (三) 2006年中国对外直接投资境内主体及特点 (四) 2006年中国对外直接投资方式及特点 二、近年来中国对外直接投资的基本特点 (一) 起步晚，发展速度快 (二) 区域分布与产业分布呈多样化趋势，但又过于集中 (三) 投资方式多样化，单项投资规模小 (四) 投资动机多样化，但以自然资源为驱动的投资日益突出 第三章 中国对外直接投资的差距与发展趋势 一、中国对外直接投资的差距与不足 (一) 与世界相比位次不低，但规模差距巨大 (二) 滞后于国民经济发展 (三) 中国对外直接投资流出绩效指数分析 二、中国对外直接投资环境分析 (一) 国际环境 (二) 国内环境 三、中国对外直接投资发展趋势 (一) 中国对外直接投资水平将有较大的提升空间 (二) 中国对外直接投资产业的服务体系将逐步完善 (三) 中国对外直接投资产业投资结构将逐步优化 四、中国对外直接投资发展战略 (一) 政府海外直接投资的战略支持和调控 (二) 企业对外直接投资的战略选择产业篇 第四章 中国对外直接投资产业发展概况 一、2006年中国对外直接投资总量和存量的产业分布 (一) 2006年中国对外直接投资总量 (二) 2006年中国对外直接投资存量 (三) 2006年中国对外直接投资存量产业分布 二、2006年中国对外直接投资产业特征 (一) 中国对外直接投资行业分布广泛且集中于资源开发业和初级制造业 (二) 经营范围相互渗透并形成多元化格局 (三) 对外直接投资主体结构逐渐转向多元化 (四) 技术密集型项目的投资有所增加 (五) 对外直接投资方式呈现多样化 三、中国对外直接投资基于产业的动因分析 (一) 利用世界资源缓解经济发展的资源压力 (二) 利用对外直接投资拓展海外市场 (三) 获取先进技术和促进技术进步 (四) 促进产业结构升级 (五) 民营企业进一步发展壮大途径 四、人世以来中国对外直接投资产业分布的变化 (一) 租赁和商务服务业对外直接投资速度上升 (二) 采矿业对外直接投资规模上升，并占有较大的比重 (三) 制造业对外直接投资规模上升，并占有较大的比重 (四) 其他行业对外直接投资也出现了较为明显的增长 (五) 投资方式日趋多样，跨国并购成为最重要方式 第五章 中国采矿业对外直接投资分析 一、中国采矿业对外直接投资特征 (一) 采矿业对外直接投资发展迅速，占中国对外直接投资总额保持上升趋势 (二) 石油、天然气行业为主的初级产品部门所占比重猛增，与世界各国对外直接投资整体趋势相同 二、中国采矿业对外直接投资优势 (一) 资源集中在发展中国家——合作潜力大、机会多 (二) 先期投资的良好基础——良好的示范作用 (三) 中国采矿业具有技术、价格优势——与发达国家竞争的比较优势 (四) 政策鼓励采矿业对外投资，促进体系得到完善——强大支持 (五) 中国与周边国家良好的关系——合作的基础 三、中国采矿业对外直接投资区位分布 (一) 石油行业——四大战略区域 (二) 铁矿行业——富矿国家的重点合作 (三) 有色金属行业——选择性对外投资 四、中国采矿业对外直接投资业绩分析 (一) 石油行业——三足鼎立 (二) 金属矿产行业——大型企业领军 五、中国采矿业对外直接投资存在的问题 (一) 资金不足，规模小 (二) 与跨国公司巨头相比竞争力弱 (三) 技术支持能力不强 (四) 企业管理机制不

成熟 (五)相关的法律法规有待完善 (六)相关人力资源供给不足 (七)信息情报收集与处理能力欠缺 第六章 中国制造业对外直接投资分析 一、中国制造业对外直接投资特征 (一)制造业对外直接投资发展迅速,占中国对外直接投资总额比例保持上升 (二)单体企业投资规模偏小,民营企业成为制造业对外直接投资新力量 (三)劳动密集型和成熟技术适用产业成为投资重点 (四)高新技术产业投资比重较小、发展较快,但竞争力不足 二、中国制造业对外直接投资优势 (一)劳动密集型产业优势突出 (二)适用技术成熟,高新技术存在一定优势 (三)产能过剩成为制造业“走出去”的重要驱动力 二、中国制造业对外直接投资区位分布 (一)以发展中国家众多的亚洲为主要投资区域 (二)以发达国家为重点投资方向 (三)大力开发拉丁美洲和非洲国家的投资市场 四、中国制造业对外直接投资存在问题 (一)投资总量小,单项投资规模小 (二)资金缺乏,融资能力低下 (三)企业品牌意识薄弱,OEM常成为制造业企业海外主营业务 (四)人才储备不足,跨国经营信息缺乏,风险意识不强 (五)投资目标层次较低,扩大销售是首要目标 (六)东道国政治局势不稳定,跨国经营易受海外劳工组织困扰 第七章 中国服务业对外直接投资分析 一、中国服务业对外直接投资特征 (一)2006年的主题:增长与稳定 (二)服务业对外直接投资分布呈三极,对外直接投资结构有待优化 (三)服务业对外直接投资仍然是中国第二产业海外扩张的依附和补充 (四)服务业对外直接投资在服务贸易中占的比重小,绝对数量仍然较低 二、中国服务业对外直接投资优势 (一)国内宏观环境分析:中国两大力量主导着服务业对外直接投资 (二)国内微观环境分析:中国服务业对外直接投资的产业内在优势 (三)服务业对外直接投资的优势综述 三、服务业对外直接投资趋势分析 (一)电信业:万事俱备,只欠东风 (二)银行业:箭在弦上,不得不发 (三)交通运输和仓储邮政业:是否能得到想要的蛋糕 (四)房地产业:“黑马” (五)餐饮业:是时候了 (六)批发零售业:谁跑下一棒 四、中国服务业对外直接投资存在的问题 (一)中国服务业增长缓慢与部门结构不合理 (二)服务贸易的比较优势不明显 (三)知识密集型、技术密集型服务业对外直接投资比例较低 (四)某些服务行业面临着国内市场和国外市场的双重考验区域篇 第八章 亚洲:传统热点,活力再现 一、中国香港:投资天堂,急待转型 (一)东道国投资环境 (二)中国大陆在该区域投资发展状况 (三)当前中国大陆在该区域投资特点及趋势 二、日韩:壁垒森严,渠道为先 (一)东道国投资环境 (二)中国大陆在该区域投资发展状况 (三)当前中国大陆在该区域投资特点及趋势 三、东南亚:危机过后,风光不再 (一)东道国投资环境 (二)中国大陆在该区域投资发展状况 (三)当前中国大陆在该区域投资特点及趋势 四、南亚:旧友新朋,争先言利 (一)东道国投资环境 (二)中国大陆在该区域投资发展状况 (三)当前中国大陆在该区域投资特点及趋势 第九章 北美、欧洲:市场豪门,技术贵族 一、美国:全球霸主,以学为主 (一)东道国投资环境 (二)中国大陆在该区域投资发展状况 (三)当前中国大陆在该区域投资特点及趋势 二、加拿大:帝国后院,趋之若鹜 (一)东道国投资环境 (二)中国大陆在该区域投资发展状况 (三)当前中国大陆在该区域投资特点及趋势 二、德国:欧盟跳板,技术先锋 (一)东道国投资环境 (二)中国大陆在该区域投资发展状况 (三)当前中国大陆在该区域投资特点及趋势 四、英国:不落之日,活力焕发 (一)东道国投资环境 (二)中国大陆在该区域投资发展状况 (三)当前中国大陆在该区域投资特点及趋势 第十章 非洲:神秘大陆,蓄势待发 一、南非:经济霸主,大陆门户 (一)东道国投资环境 (二)中国大陆在该区域投资发展状况 (三)当前中国大陆在该区域投资特点及趋势 二、尼日利亚:资源优势,世界瞩目 (一)东道国投资环境 (二)中国大陆在该区域投资发展状况 (三)当前中国大陆在该区域投资特点及趋势 第十一章 南美、大洋洲:资源宝库,诸侯竞夺 一、巴西:桑巴王国,资源宝藏 (一)东道国投资环境 (二)中国大陆在该区域投资发展状况 (三)当前中国大陆在该区域投资特点及趋势 二、澳大利亚:亚洲路线,着眼未来 (一)东道国投资环境 (二)中国大陆在该区域投资发展状况 (三)当前中国大陆在该区域投资特点及趋势 实务篇 第十二章 中国企业对外直接投资经营绩效分析 一、中国企业对外直接投资主要模式 二、中国企业海外经营绩效分析 (一)

) 财务报表分析 (二) 组织结构与管理机制分析 (三) 人力资源分析 (四) 社会
评价分析 第十三章 困扰中国跨国公司发展的主要问题 一、技术枷锁 (一) 核心技术, 中
国企业国际经营中抹不去的伤痛 (二) “中国制造”需要核心技术的支撑 (三) 后发优
势 二、品牌之痛 (一) 中国企业的品牌现状 (二) 品牌弱势越来越制约着“中国制
造”的跨国发展 (三) 信心——打造国际品牌的关键 三、人才瓶颈 (一) 跨国经营
中的人才问题 (二) 培养和引进国际化经营管理人员 四、风险管理 (一) 国际经营
的主要风险 (二) 国际经营风险的防范 第十四章 中国企业军团海外远征记 一、TCL: 壮
士断腕虽遗憾, 卷土重来未可知 (一) TCL集团公司概况 (二) TCL集团公司的跨国经
营之路 (三) TCL 2006年度的业绩表现 (四) 关于TCL跨国经营的思考 二、华为:
从“土狼”到“巨象”的蜕变 (一) 华为公司概况 (二) 华为的国际化 (三) 华
为国际化的启示 三、中石油: 能源攻坚, 志在必夺 (一) 并购双方背景介绍 (二)
中石油的全球能源战略 (三) 中石油竞购PK公司的过程 (四) 启示录——中石油收
购PK全面评估后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>