

<<地产枭雄许家印>>

图书基本信息

书名：<<地产枭雄许家印>>

13位ISBN编号：9787501780303

10位ISBN编号：7501780307

出版时间：2010-1

出版时间：中国经济

作者：曹荣//陈国强

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<地产枭雄许家印>>

前言

2009年11月5日，恒大地产在香港联交所上市，成为市值最大的中国内地民营房地产企业，而其董事局主席许家印则晋升中国大陆新首富。

有意思的是，就在同一天的早些时候，《福布斯》杂志公布了其中国大陆富豪榜，宣布比亚迪的王传福为中国大陆首富。

结果，变幻莫测的资本市场捉弄了《福布斯》杂志，让这份榜单当天就作废了。

也许是命运希望给创造资本神话的许家印本就精彩的人生履历再平添一些传奇的色彩，所以在他最辉煌的瞬间安排了这么一个阴差阳错的巧合。

当天晚上，恒大地产前高管曾晓华在他的博客中写下了这样一句话，“许家印是一代地产枭雄。12年一轮回，凤凰涅槃，传奇诞生”。

的确，自1997年创立以来，恒大地产迄今已走过12个年头。

虽然其间经历了跑马圈地的全国扩张，上市路上的一波三折，国际资本市场的觥筹交错和刀光剑影，但是恒大地产终于熬过了凤凰涅槃的痛苦，创造了一个惊天动地的资本神话。

而这个资本神话最核心、最关键、最耀眼的主角，显然就是许家印本人。

因为恒大地产的资本神话更像是他一个人的财富传奇、他一个人的商业战斗，他一直在地产江湖中不停地创业、创新和创造。

一家媒体用这样的语言来评价许家印，“恒大的成败，系于许家印一身。

他不按常规出牌的思维方式，大开大阖的操作手法，决绝、强硬的手段，成就了今天的恒大”。

“一代地产枭雄”、“房地产界的一代豪杰”、“地产界的‘铁托’”，如此这般的形容，许家印当之无愧。

<<地产枭雄许家印>>

内容概要

许家印，“偶像派地产掌门人”高调而神秘，一般人对其很熟悉，却又知之甚少。

许家印的眼光、心胸、魄力、强势和铁腕，在国际资本市场上的纵横捭阖，使他成为中国房地产商中个性最鲜明的一个。

在他的主导下，恒大地产固守广州10年，厚积薄发；此后，几乎是挥手之间，许家印就带领恒大完成了全国扩张；面对全球性金融危机，他沉着应对，增资扩股、“断臂求生”，让“从云端跌落谷底”的恒大地产又“从谷底跃上云端”，一举成为港股市值最大的中国内地民营房地产企业，自己则以422亿元身价问鼎中国大陆首富。

财富传奇的背后是独到的商业智慧——集团化管理、爆破式营销、敏锐的战略眼光、用心的政治经营、富有成效的用人之道、独树一帜的企业文化、处变不惊的危机管理智慧……成功之人，必有不凡之处。

<<地产枭雄许家印>>

作者简介

曹荣，笔名商智，管理学者，励志专家，跨证券、文化、地产三界，曾在多家行业标杆和隐形冠军企业任高层管理者，著述甚丰，包括《从优秀到卓越：王石领导万科的10条管理法则》《领导，你也能当》《经理人必修的20堂管理课》《至尊企业至尊管理：世界500强企业标准管理模式典范》《狼族智慧》等畅销书。

现任北京中图商智出版咨询有限公司总经理。

陈国强，笔名冷洋，博览群书，精通历史，从事教育、出版工作10年。著有《做雷锋式员工》《法眼看大片》《法治热点面对面》等畅销书。

<<地产枭雄许家印>>

书籍目录

前言第一章 惊险一跳，扭转乾坤——许家印的财富传奇2009年11月5日，最新的《福布斯》中国大陆富豪榜在上海发布，比亚迪的王传福以396亿元人民币的身价名列榜首，晋升中国大陆首富。

颇富戏剧性的是，这份富豪榜在当天就被刷新了。

恒大地产于同日在香港首次挂牌交易，首日股价涨幅高达34.29%。

以收盘价4.7港元计算，恒大地产公司总市值达到705亿港元，成为在香港上市市值最大的内地民营地产企业。

根据所持股份比例测算，恒大地产董事局主席许家印及其夫人的资产高达约422亿元人民币，超过王传福成为中国大陆新首富。

第一节 冬天的故事第二节 力挽狂澜第三节 传奇的诞生第二章 铁托般的地产强人——许家印的凤凰涅槃恒大地产上市的当天，前恒大高管曾晓华在他的博客中写下了这样一句话，“许家印是一代地产枭雄。

12年一轮回，凤凰涅槃，传奇诞生”。

在凤凰涅槃中，诞生的不仅是恒大地产这艘“中国地产旗舰”、“国际化的地产航母”，还有许家印这个铁托般的地产强人、一代地产枭雄。

回首许家印的峥嵘往事，一路走来，他本身就成为了一个传奇。

第一节 许家印其人第二节 峥嵘往事第三章 企业的航标图——许家印的战略智慧战略是“企业发展壮大的航标图”，战略智慧是一种高瞻远瞩的战略思维，是一种把握大势、统揽全局并确定指引企业前进的正确方向和目标的能力。

无论是“三年计划”、“科学发展观”，还是“红海战略”、“挺进世界500强”、“布局二三线”，许家印的战略智慧不管是在形式上，还是在内容上，都具有自己的风格，打上了他性格的烙印。

第一节 大政方针第二节 红海战略第三节 挺进世界500强第四节 布局二三线城市第四章 一切尽在掌控——许家印的管理智慧恒大地产的一位合作伙伴曾断言：“我敢说，在中国的房地产公司中，没有一家的执行能力能超过恒大的。

”有一次，在出差的路上，他建议恒大地产在广州做一个活动。

同行的恒大地产领导当夜就做好了策划，下达工作任务，第二天相关部门就开始邀请全国的媒体，第三天活动就成功举办了。

“这样的执行能力没有第二家公司能做到！”

”但是，如果没有成熟的管理模式和强大的掌控能力，也不可能产生出如此强大的执行力。

第一节 中央集权第二节 国际投资银行放心的管理第三节 第一推动力第五章 规模+品牌——许家印的经营智慧按照恒大地产确定的“规模+品牌”战略，公司将维持5000万平方米左右的土地储备，到2011年实现500亿元的销售目标。

而根据2009年9月19日由中国房地产品牌价值TOP10研究组发布的“2009中国房地产品牌价值研究成果”，恒大地产俨然以41.54亿元的品牌价值荣膺中国地产品牌价值三甲之列。

第一节 规模化扩张第二节 “双金”品牌第六章 不按常规出牌——许家印的营销智慧“高调不失务实、执著不失谋略，常常我行我素而不按常规出牌，但往往是不鸣则已、一鸣惊人。

”有人曾这样评价许家印。

这种“不按常规出牌”的行事风格在许家印的营销大手笔和恒大地产的营销案例中得到了集中体现，而且效果非常明显，的确是“不鸣则已、一鸣惊人”。

第一节 “铁榔头”效应第二节 “爆破式”营销第三节 性价比为王第四节 营销标准化第七章 人是最重要的财富——许家印的人才智慧在恒大地产上市祝酒会上，许家印毫不吝啬对自己团队的赞美，“恒大不仅有战略、管理、规模、品牌各大方面的优势，更拥有一支专业经验丰富、最具战斗力的团队。这十几年来，我们这支队伍积极进取、埋头苦干，成功抵御了亚洲金融风暴、全球金融危机以及全球房地产市场波动的各种影响，克服了不能克服的，战胜了不能战胜的，令我们的事业跨越难关、蒸蒸日上。

可以说，每一位努力进取的恒大人，都是恒大无法估量的财富，也是我们的投资者最有力的财富保障

<<地产枭雄许家印>>

第一节 揽才之术 第二节 用人之道 第三节 修身之法 第八章 活力之根和动力之源——许家印的企业文化建设智慧 许家印说：“企业文化是企业生存和发展的‘元气’，是企业核心竞争力的活力之根和动力之源。

”恒大地产一直推崇“文化立司”的理念。

恒大地产的发展历史，并不仅仅是一部领航中国地产的创业史，更是一部中国地产文化的编年史。

恒大地产带给世界的不仅仅是建筑产品，更多的是贡献性的企业文化。

第一节 质量树品牌，诚信立伟业 第二节 企业精神 第三节 企业作风 第四节 两报一刊 第九章 做生意要讲政治——许家印的政治智慧 恒大地产是一个合格的“企业公民”。

许家印则是一位深谙政治经营之道的企业家。

他关爱民工，切实保障民工权益；他主动做好党建工作，积极参政议政；他主动与政府搞好关系，响应政策，支持调控；他热衷于慈善事业，积极捐款捐物。

“中国十大慈善人物”评选委员会对他做出了“以他博大的胸怀，创新的激情，希望给更多的人一个‘家’。

他本人不仅乐善好施，而且以春风化雨般的情怀带动更多的人积极投身慈善事业中”的高度评价。

第一节 政治经营 第二节 企业公民 第十章 临危不乱，处变不惊——许家印的危机管理智慧在市场经济的大潮中，由于所处的内外部环境瞬息万变，企业随时可能遭遇危机。

而环境骤变和危机突降往往使得企业的生存和发展面临严峻挑战。

这时企业家的危机管理智慧就成为决定企业生死存亡的关键因素。

一个临危不乱、处变不惊、善于整合资源、沉着应对的企业家，可以为企业带来一线生机，甚至是转危为机，让企业跃上一个更高的发展平台。

第一节 恒大地产与顺驰 第二节 许家印与顾维军 附录 附录一 家印论企业战略 附录二 许家印论企业国际化 附录三 许家印论企业管理 附录四 许家印论精品战略 附录五 许家印论企业品牌 附录六 许家印论人力资源管理 附录七 许家印论企业文化 附录八 许家印论企业精神 附录九 许家印论工作作风 附录十 许家印论资本运作 附录十一 许家印论责任 附录十二 许家印论诚信 附录十三 许家印论公平公正 附录十四 许家印论廉洁奉公 附录十五 许家印论实事求是 参考书目

章节摘录

第一章 惊险一跳，扭转乾坤——许家印的财富传奇 第一节 冬天的故事 一、风云突变

2008年2月8日，正月初二，就在全国人民正在喜气洋洋地欢度春节之际，许家印主持召开恒大地产集团全国电话会议，紧锣密鼓地制订年度计划表，要求各分公司服从集团统筹安排，并各负其责，以确保恒大地产能够完成上市后第一个财年的业绩指标。

实际上，恒大地产旗下的大部分楼盘2007年已经符合预售条件，但在上市之前，恒大地产却推迟了很多楼盘预售证的办理，积累了四五百万平方米的准现房，希望借此在上市后的第一个财年实现完美演出。

此时，恒大地产的土地储备已由一年前的600万平方米(建筑面积)暴增了7倍多，达到4580万平方米，两倍于万科，超越碧桂园成为中国地产界第一大“地主”。

而自2007年下半年起，一直默默无闻的恒大地产已因庞大的土地储备而浮出水面，引起舆论广泛关注。

媒体上关于“许家印 即将成为下一位中国大陆首富”、“恒大——第二个碧桂园”的报道铺天盖地，舆论的喧嚣几乎令人们相信：恒大地产上市成功和首富易姓都已是板上钉钉的事情。

2008年3月12日，恒大地产在香港宣布，公司计划于3月13日至3月18日面向全球公开发行29.6亿股股份，3月28日在H股正式挂牌，融资额在104亿~166亿港元。

瑞信发表研究报告指出，恒大地产的估值高达1208亿~1321亿港元，美林则估值为810亿~1300亿港元，估值的上限均超过当时市值最大的内地房地产股碧桂园。

这就意味着，恒大地产集团董事局主席兼大股东许家印的身价可能超过775亿港元，即将成为中国大陆新首富。

<<地产枭雄许家印>>

媒体关注与评论

许家印喜欢一个人去战斗，而且不战则已，战则必胜。

《地产枭雄许家印》，描述的就是一个男人的战斗。

——四川川宇企业管理咨询有限公司董事长畅销书《忠诚胜于能力》作者 邱庆剑 从书中的字里行间，我触摸到了许家印的智慧、力量和勇气。

全面解读许家印财富传奇和商业智慧的图书，这应该是第一本。

——中华教练网总教练 唐渊 许主席这个人好冲击，很勤奋。

我们看好他。

——香港新世界集团主席 郑裕彤 许家印少有地实现了眼光和细节的结合，除了大局之外，很多细节也清楚。

他对自己所做的事很着迷。

——美林亚太投资顾问公司董事总经理 蓬钢 恒大应该说是过去10年房地产市场化的一个集大成者。

——《投资者报》 恒大的成败，系于许家印一身。

他不按常规出牌的思维方式，大开大阖的操作手法，决绝、强硬的手段，成就了今天的恒大。

——《中国企业报》

<<地产枭雄许家印>>

编辑推荐

《地产枭雄许家印：中国大陆新首富的财富传奇与商业智慧》由中华教练网总教练唐渊、畅销书《忠诚胜于能力》作者邱庆剑联袂推荐。

<<地产枭雄许家印>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>