第一图书网, tushu007.com

<<企业集群成长机理与竞争优势培育>>

图书基本信息

书名：<<企业集群成长机理与竞争优势培育>>

13位ISBN编号：9787501779802

10位ISBN编号：7501779805

出版时间：2007-8

出版时间：中国经济

作者：刘巨钦

页数：429

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书以企业集群的性质及其成长与竞争优势为切入点，从制度经济学、企业组织理论、企业竞争理论、产业经济学、区域经济学角度出发，对企业集群化成长进行理论和实证研究，分析其对我国中小企业的适应性和应用特性。
旨在提高企业集群自组织（专业化分工协作）和自繁育（衍生新企业）能力，营造区域合作创新环境，强化企业协同效应，促进我国中小企业集群化发展。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

刘巨钦，经济学博士、教授，湘潭大学商学院副院长、湘潭大学兴湘学院院长，兼任中国工业经济研究与开发促进会理事、湖南省管理科学与工程学会副会长等职。
主要研究现代企业管理理论、企业组织理论、企业治理理论、企业文化。
先后主持和参与国家级、省部级以及横向科研课题30多项；在“管理世界”、”经济学动态”等学术刊物上发表论文110多篇；出版《现代企业组织设计》、《企业股份制与资产重组》、《拴业组织设计原理与实务》、《中国企业集团成长模式论》等专著10本。
先后获得10多项省部级教学科研奖。

第一图书网, tushu007.com

<<企业集群成长机理与竞争优势培育>>

书籍目录

序言第一篇 企业集群的性质　第一章 绪论　　第一节 研究背景、目的和意义　　第二节 研究方法、技术路线和研究内容　第二章 企业集群理论研究述评　　第一节 企业集群理论的历史演进　　第二节 对国外学者关于创新与企业集群的关系研究的述评　　第三节 中国学者对企业集群的研究　第三章 企业集群的组织属性与系统设计　　第一节 企业集群的意义　　第二节 企业集群的组织属性　第三节 企业集群组织系统的设计　第四章 企业集群的经济性质　　第一节 企业集群的定义　　第二节 企业集群形成的经济学解释　　第三节 企业集群的经济性质　　第四节 企业集群的内生要素模型　第五章 企业集群的边界　　第一节 组织边界问题的提出　　第二节 企业集群边界的内涵　　第三节 企业集群组织边界的经济学分析　　第四节 企业集群边界的界定　第六章 企业集群与区域经济发展　　第一节 区域经济发展的源泉—区域优势　　第二节 区位优势与企业集群　　第三节 企业集群促进区域经济发展的运行机制　第七章 企业集群与产业经济发展　　第一节 企业集群与产业经济相关概念辨析　　第二节 企业集群的产业经济学分析　　第三节 企业集群在促进产业经济发展中的创新与作用机理　第八章 集群式创新研究　　第一节 集群式创新的研究述评　　第二节 集群式创新的概念与特征　　第三节 集群式创新的机理第二篇 企业集群的成长机理　第九章 企业集群的成长动力　　第一节 企业集群形成的理论逻辑　　第二节 企业集群成长的动力因素　　第三节 企业集群成长的动力机制模型　第十章 企业集群的成长模式　　第一节 企业集群的分类　　第二节 企业集群的成长模式　第十一章 企业集群的发展战略　　第一节 企业集群发展战略的界定　　第二节 企业集群发展战略研究的理论基础：钻石模型　　第三节 企业集群资源整合战略　　第四节 企业集群营销整合战略　　第五节 企业集群创新整合战略　　第六节 企业集群产业整合战略　　第七节 企业集群发展战略实施与控制机制　第十二章 企业集群成长的生命周期　　第一节 企业集群的生命周期理论　第二节 基于企业集群生命周期理论的集群风险及其防范　　第三节 基于企业集群生命周期理论的集群成长动力及其演进路径分析　第十三章 企业集群的治理机制　　第一节 企业集群治理环境的构建　　第二节 企业集群信任机制的建立　　第三节 信任的“社会实施”机制与双边多边规制第三篇 企业集群的竞争优势培育　第十四章 企业集群竞争优势的源泉　　第一节 企业集群的竞争优势及其源泉—资源　　第二节 企业集群竞争优势源泉之一—创新资源　　第三节 企业集群竞争优势源泉之二—交易资源　　第四节 企业集群竞争优势源泉之三—集群客户资源　第十五章 企业集群竞争优势的实现　　第一节 实现方式之一—创新集成　　第二节 实现方式之二—外部经济　第十六章 企业集群的市场营销　　第一节 企业集群市场营销理论　　第二节 企业集群营销价值创造　　第三节 企业集群的营销组合策略　　第四节 企业集群的营销建设　第十七章 集群成员企业竞争优势的培育　　第一节 成员企业竞争优势与集群竞争优势的关系　　第二节 成员企业竞争优势培育的外部环境　　第三节 集群成员企业竞争优势的培育途径　　第四节 集群成员企业竞争优势培育中的陷阱与对策第四篇 企业集群的支撑机制　第十八章 企业集群的风险防范机制　　第一节 企业集群的风险研究综述　第一节 企业集群的风险分析　　第二节 企业集群网络性风险的规避　第十九章 企业集群政策支撑环境的构建　　第一节 企业集群政策环境的述评　　第二节 企业集群政策支撑环境的构建　第二十章 企业集群成长与战略企业家　　第一节 现代企业集群的发展呼唤战略型的现代企业家　　第二节 现代企业家的特征与素质　　第三节 企业集群成长与战略企业家

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com