

<<产业组织结构与产业竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<产业组织结构与产业竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787501778843

10位ISBN编号：7501778841

出版时间：2007-11

出版时间：中国经济出版社

作者：罗元青 著

页数：273

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业组织结构与产业竞争力研究>>

内容概要

本书以产业组织为研究视角，以产业组织和竞争力理论为研究基础，以汽车产业为实证分析对象，通过对产业组织结构与产业竞争力关系的理论推演，明确提出：产业组织良好的竞争合作关系是企业生存发展最直接的外部环境，产业竞争力实质是产业组织能力的市场体现。

通过对我国汽车产业竞争力的现状、产业组织结构问题的评价，定量分析了我国汽车产业的结构要素与产业盈利能力的相关程度，对我国汽车产业的市场行为与竞争结果的相关性也进行了定性分析。

在理论和实证研究基础上，进一步研究了影响产业组织“自组织”优化的体制政策等环境因素。

最后提出通过改善产业组织环境、优化产业组织结构、提升产业竞争力的对策建议。

<<产业组织结构与产业竞争力研究>>

作者简介

罗元青，1966年生，四川成都人。

先后获得物理学学士、教育学硕士和经济学博士。

现任四川师范大学经济与管理学院副教授，硕士生导师，从事科研和教学工作。

主要研究方向为：产业经济理论与实践、企业理论与企业战略管理、经济发展理论与问题研究等。
先后参与并主持多项

书籍目录

第一章 导论 第一节 选题意义及研究目的 第二节 研究内容及研究方法 一、研究视角与研究范围 二、研究方法 三、主要内容和结构体系第二章 产业竞争力的内涵 第一节 产业竞争力的概念 一、竞争力的概念及分类 二、国家竞争力、产业竞争力、企业竞争力之间的关系 第二节 产业竞争力的理论分析框架 一、产业竞争力来源的理论基础：比较优势与竞争优势 二、产业竞争力分析的框架 第三节 产业竞争力的评价指标体系 一、关于产业竞争力的评价指标综述 二、产业竞争力评价指标体系的构建 第四节 实证研究：中国汽车产业竞争力的现状 一、总量竞争力 二、市场竞争力 三、产品竞争力 四、资本竞争力 五、技术竞争力 六、企业竞争力第三章 产业竞争力的产业组织机制 第一节 产业组织的基本理论 一、产业组织基本分析模式的建立 二、产业组织与效率关系的理论进展 第二节 产业竞争力的产业组织解释 一、产业竞争力的产业组织源泉 二、产业组织理论对产业竞争力的解释框架 第三节 实证研究：中国汽车产业组织结构的国际比较 一、世界汽车产业组织的变迁与产业组织特征 二、中国汽车产业的产业组织变迁 三、中国汽车产业组织现状的国际比较第四章 产业竞争力与产业组织的相关分析 第一节 市场结构因素与竞争优势的相关分析 一、产业集中度与竞争优势 二、规模经济与竞争优势 三、产品差别化与竞争优势 四、进入退出壁垒与竞争优势 五、纵向结构的竞争力分析 第二节 特定市场结构下竞争行为与竞争优势的理论分析 一、均质产品市场中企业的竞争行为与产业竞争优势 二、产品差异竞争行为的竞争优势分析 第三节 市场结构与技术创新能力的相关性 一、关于创新动力（努力程度）与产业组织 二、关于创新能力（研究开发能力）与产业组织 第四节 实证研究：中国汽车产业组织结构与竞争力的相关分析 一、中国汽车产业组织结构变量与竞争力的相关性分析 二、中国汽车产业的“自组织”行为与竞争力的相关性分析第五章 影响产业组织能力的环境因素 第一节 制约产业“自组织”能力的制度环境 一、企业组织制度环境与产业自组织能力 二、体制环境与产业自组织能力 三、产业自组织能力的制度系统环境 第二节 体现产业“被组织”能力的政策环境 一、产业组织政策体现产业的“被组织”能力 二、美国、日本汽车产业组织政策比较 三、我国汽车产业组织政策的绩效分析 第三节 实证研究：中国汽车产业组织的外部环境分析 一、需求条件 二、要素条件 三、相关和支持产业 四、企业策略和同业竞争 五、机会和政府第六章 提升产业竞争力的产业组织对策 第一节 调整产业组织政策，提升产业自组织能力 一、着力形成有效竞争的产业组织结构 二、降低行政性壁垒，是形成有效竞争产业组织结构的关键 三、中国汽车产业组织政策调整的取向 第二节 创新产业组织形式，提高产业组织竞争力 一、产业组织形式的演进 二、产业集群的竞争优势 三、我国汽车产业化集群发展的战略思考参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>