

<<商务策划原理>>

图书基本信息

书名：<<商务策划原理>>

13位ISBN编号：9787501778690

10位ISBN编号：7501778698

出版时间：2007-4

出版时间：中国经济

作者：周培玉

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务策划原理>>

内容概要

《商务策划原理》是商务策划管理专业的核心理论，教程深入、细致地分析了商务策划的基本原理、方法及学科形成的实践背景，揭示了策划的本质特征，同时对策划产生的历史根源、中国策划智慧、商务策划的技巧和运作程序等均有较为详细的介绍。

商务策划是人生走向成功必经的“第四项修炼”，是继外语、计算机、驾驶之后，新经济时代人人都应掌握的一项重要的生存和经营技能。

作为现代商战的理论基础和专业核心课程之一，《商务策划原理》特别重视对策划的正本清源。力争还其科学和艺术的本来面目，以减少社会上对策划的各种谬误和偏见。

<<商务策划原理>>

作者简介

周培玉，1977年恢复高考第一批闯关者，安徽理工大学毕业。
现任CBSA全国商务策划师培训总部（北京四维天成商务策划咨询中心）主任，中国企业联合会职业经理资格认证专家委员会委员，清华大学特聘教授，国家创新人才评价体系——《商务策划师资评价标准》、《企划职业

<<商务策划原理>>

书籍目录

第一章 策划导论 第一节 策划的概念和性质 第二节 商务与策划的产生 第三节 策划的起源和发展 第四节 商务策划的发展沿革 第五节 商务策划的主要领域 第六节 商务策划与“第四项修炼” 第二章 中国谋略智慧 第一节 谋略的形成 第二节 谋略思想及大家 第三节 中国智慧经典 第四节 谋略的商战应用 第三章 策划科学的形成 第一节 策划科学产生的根源 第二节 商务策划产生的背景 第三节 策划学科与相关学科 第四节 策划与咨询的关系 第五节 知识经济时代对策划的要求 第六节 世界著名策划机构简介 第四章 策划的特征与作用 第一节 商务策划的定义 第二节 策划的基本要素 第三节 商务策划的基本特征 第四节 商务策划的原则 第五节 策划的功能与商务作用 第五章 策划的基本原理 第一节 策划的奇正原理 第二节 策划的系统原理 第三节 策划的博弈原理 第四节 策划的裂变原理 第五节 策划的整合原理 第六节 策划的简易原理 第六章 策划的基本方法 第一节 方法的意义 第二节 策划的一般方法 第三节 策划的专用方法 第四节 策划的特殊方法 第七章 商务策划的技巧 第一节 商务策划的策略 第二节 商务策划的技巧 第三节 就业与创业策划 第八章 策划的运作程序 第一节 策划的类型划分 第二节 策划的阶段划分 第三节 策划的程序和步骤 第四节 策划的运作流程 第九章 创新人才与培养 第一节 创新人才的基本素养..... 第十章 策划书的写作参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>