

<<公司直接债务融资研究与实践>>

图书基本信息

书名：<<公司直接债务融资研究与实践>>

13位ISBN编号：9787501778669

10位ISBN编号：7501778663

出版时间：2006-12

出版时间：中国经济出版社

作者：时文朝 编著

页数：449

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司直接债务融资研究与实践>>

内容概要

本书是在发展、管理短期融资券市场过程中形成的，是编著者对我国市场化的公司债务融资体系发展环境、路径等诸多问题思考的初步结果，试图借助发展短期融资券市场的实践经验，探索公司直接债务融资之路。

本书共分九章三十八节，基本涵盖了与直接债务融资有关的问题。

第一章是概论，简要地介绍了金融市场体系，并重点介绍了债券市场和场外债券市场的基本要素。

第二章从发行主体（公司）的财务管理角度讨论了选择债务工具的目的和决策过程。

第三章阐述了市场化的债务工具发行审核制度和承销过程，以及承销业务为商业银行带来的机遇和挑战。

第四章描述了债务工具市场化的发行和交易机制以及债券市场必备的基础设施。

第五章集中讨论了信息披露机制的重要作用和建立市场化信息披露体系的理论与实践。

第六章讨论了公司直接债务融资工具的信用评级问题。

第七章阐述了会计和法律环境对于公司债务市场的影响，以及会计师和律师等中介在公司直接债务融资中的作用。

第八章介绍了发展合格机构投资者交易群体的思路，并从投资者角度介绍了直接债务工具的投资策略。

第九章初步研究了超常规发展公司直接债务融资市场的思路和建议。

本书后附了三个关于短期融资券市场发展情况的附录，供有兴趣的读者参考。

<<公司直接债务融资研究与实践>>

书籍目录

前言第一章 概论 第一节 金融市场 第二节 债券市场 第三节 场外债券市场第二章 公司财务管理与债务工具应用 第一节 公司财务规划与融资决策 第二节 公司负债管理 第三节 我国公司融资现状第三章 公司直接债务融资工具的承销 第一节 承销制度与债券承销体系 第二节 证券发行审核制度 第三节 承销业务与商业银行的战略转型 第四节 债券承销的尽职调查第四章 公司直接债务融资工具的发行和交易 第一节 公司直接债务融资工具的发行 第二节 债券定价因素与方法 第三节 做市商制度 第四节 交易平台 第五节 托管结算体系第五章 公司直接债务融资工具的信息披露 第一节 信息披露概述 第二节 商业票据信息披露制度简析 第三节 银行间债券市场的信息披露机制 第四节 重大事项披露第六章 公司直接债务融资工具的信用评级 第一节 信用评级的国际实践 第二节 主体评级与债项评级 第三节 信用评级报告 第四节 信用评级关键指标第七章 公司直接债务融资与中介机构 第一节 律师在公司直接债务融资中的职责 第二节 公司直接债务违约的法律解决方法及程序 第三节 直接债务融资的会计环境 第四节 会计师的职责和自律管理 第五节 新准则对评估企业会计信息的影响第八章 公司直接债务融资工具的投资 第一节 发展机构投资者 第二节 信用风险评估与管理 第三节 直接债务融资工具与商业银行投资 第四节 短期信用工具与保险公司投资 第五节 短期融资工具与基金公司投资第九章 超常规发展公司直接债务融资市场 第一节 超常规发展公司直接债务融资市场的必要性 第二节 发展公司直接债务融资市场的总体思路 第三节 发展我国公司直接债务融资市场的政策取向及产品选择 第四节 大力发展金融衍生产品市场附录一：发行短期融资券的一般流程附录二：短期融资券备案材料审核工作纪要附录三：短期融资市场相关资料参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>