

<<足疗技术与足疗店经营全攻略>>

图书基本信息

书名：<<足疗技术与足疗店经营全攻略>>

13位ISBN编号：9787501778508

10位ISBN编号：7501778507

出版时间：2007-1

出版时间：中国经济出版社

作者：顾苗勤

页数：189

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<足疗技术与足疗店经营全攻略>>

内容概要

现在的人们越来越认识到，保健和医疗是两码事。医疗治病，保健健身，医疗驱除疼痛，保健营造幸福。越来越多的人愿意花比就医更多的钱享受保健，这一度引起社会议论。其实，市场决定价值，有人需要这种服务并甘心情愿地遵守价格的协议，这说明它必然包含了这种价格水平，它被交换的价值就当视为合理。

经济的繁荣带来消费水平的增长，富人阶层的形成，是包括足疗产业兴起的主要原因，以及以足疗为核心的保健产业崛起的主要原因，经济越发达保健就越发达。可以说，经营足疗是经营21世纪的绿色朝阳产业，如果把保健比如一只猛虎的话，足疗就是这只猛虎背上的翅膀。

<<足疗技术与足疗店经营全攻略>>

书籍目录

第一章 开设足疗店的规划 第一节 可行性研究和商业计划 一、定义和内容 二、市场调查 三、商圈调查 四、市场定位 五、开店商业计划 第二节 开店资金的筹备与运用 一、估算投资费用 二、选择筹资方式 三、资金的运用 第三节 足疗店的经营路线分析 一、走加盟路线 二、走自主经营路线 第四节 申办足疗店的手续及相关知识 一、申请开业登记 二、办理税务登记 三、开立银行账户 四、办理卫生许可证

第二章 足疗店的选址和形象策划 第一节 足疗店的选址 一、影响足疗店选址的因素 二、选址良策 三、足疗店的成功地址 第二节 足疗店的形象策划 一、确定足疗店的名称 二、确定足疗店的店面标志 三、招牌设计 四、店面设计 五、店内设计 六、足疗室的布置

第三章 足疗店的营销和内部管理 第一节 足疗店广告 一、广告宣传的方法 二、广告信息的表达 三、医疗广告的有关管理规定 第二节 合理定价 一、足疗店的定价原则 二、足疗店的定价方法 第三节 足疗店员工管理 一、员工培训 二、员工形象管理 三、薪金制度 第四节 顾客管理 一、顾客管理的内容 二、顾客管理的方法 三、处理顾客抱怨的技巧 第五节 信息管理 一、数据分析与应用 二、信息系统的具体应用 第六节 卫生和安全管理 一、卫生管理 二、消防安全管理

第四章 足疗店的财务管理 第一节 合理理财 一、健全的财务管理制度 二、记好分类帐 三、聘请专职会计 四、税收筹划 第二节 足疗店成本管理 一、估算成本费用 二、人工成本控制 第三节 财务管理系统 一、财务管理系统类型 二、财务管理系统的财务安全控制功能

第五章 足疗概论 第六章 足疗的操作 第七章 足疗治疗的方法 第八章 足疗药浴和足疗保健 附录一 附录二

<<足疗技术与足疗店经营全攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>