

<<搭班子>>

图书基本信息

书名：<<搭班子>>

13位ISBN编号：9787501777419

10位ISBN编号：7501777411

出版时间：2006-11

出版时间：中国经济出版社

作者：宋继昌

页数：187

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<搭班子>>

内容概要

联想集团原总裁柳传志曾提出著名的“管理三要素”主张，即“搭班子、定战略、带队伍”。

提及企业管理，大家或者多讲制度，讲程序，或者十分重视企业的团队建设，对于领导层——一个组织的首脑集团——的团队建设，重视得却很不够。

本书视野开阔，分析了古今中外各种政治、军事组织和企业的案例，就领导班子的构建、协调、整体提高等各个方面为企业提供了建设性意见。

<<搭班子>>

作者简介

宋继昌，吉林大学经济学硕士，高级经济师，现任中国石油吉林石油集团有限责任公司总经理助理。在吉林石油集团工作32年，从工人到干部，从基层到领导机关，先后在油田运输业、石油开发生产业、机械制造维修业、热电联合生产业等单位担任领导职务，积累了丰富的管理经验，获得

<<搭班子>>

书籍目录

总序前言第一章 班子是集体的领路人 第一节 古往今来话班子 第二节 有战斗力的班子才是好班子
 第三节 兵熊熊一个，将熊熊一窝 第四节 狮子率领的绵羊能打败绵羊率领的狮子··· [本章案例
 快捷键] 刘邦班子——草莽英雄的皇帝梦 刘备班子——弱势却能鼎足立 武则天班子——承
 前启后襄盛举 蒙牛班子——互补搭配唱对戏 联想班子——“大船结构”造“大船” 梁山
 班子——选错首领空余恨第二章 起步制胜：搭建好班子 第一节 组织制度决定班子结构 第二节 共
 同的奋斗目标，确保班子有强大的战斗力 第三节 过硬的一把手是班子的核心 第四节 选配班子新
 思路 第五节 建精品班子，避免“家族陷阱” 第六节 班子成员要发挥“承上启下”的桥梁作用
 第七节 班子成员要有协同作战的意识 [本章案例快捷键] 旭日升企业集团——前搭桥后拆台
 吉利四兄弟——贫聚富分 希望饲料集团——产权不明难壮大 娃哈哈对“两乐”——顺利突围
 、强势反击 科尔打开德意志新篇章 联想鉴证企业大脑——柳传志、杨元庆 查尔斯·科芬
 、杰克·韦尔奇——通用背后的“指挥官” 杜邦家族成员入企考核严 孙中山举贤避亲 联
 想家族子女入企闯三关 诸葛亮——做好参谋、明上意 赵云获信任，肝脑以涂地 达美家电
 ——虚拟内部竞争削弱协作共力第三章 领导班子的合理化结构 第一节 各种班子结构分析 第二节
 打破常规班子的不合理结构 第三节 破除官僚主义，做轻巧企业 第四节 坚持专业化管理，建现代
 化班子 [本章案例快捷键] 宋朝——重文轻武，亡国根源 刘邦班子——文臣武将各发威
 诸葛北伐，魏延获重用 杰克·韦尔奇的“抽脂”术 巴维公司——专业化管理，铸就辉煌
 牡丹电视机厂——以质量为中心组织模式第四章 班子内部的协调发展 第一节 一把手集权，不如放
 权更有效 第二节 加强沟通，化解企业内部冲突 第三节 扮好企业中的“角色” 第四节 破除班子
 内宗派关系 第五节 走出“1+1”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>