

<<中国市场中介组织的发展研究>>

图书基本信息

书名：<<中国市场中介组织的发展研究>>

13位ISBN编号：9787501777273

10位ISBN编号：7501777276

出版时间：2006年11月1日

出版时间：第1版 (2006年11月1日)

作者：张展

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国市场中介组织的发展研究>>

内容概要

市场中介组织是市场经济体制的有机组成部分.改革开放后,各种市场中介组织在中国逐渐出现,并迅速发展。

中国市场中介组织在发挥一定的节约交易成本、加强信息沟通、优化资源配置、规避不确定性风险等功能的同时,其失效现象也非常严重,长此以往,必将对社会主义市场经济体制造成不利影响,因而研究其完善和发展问题具有重要的理论意义和现实意义。

《中国市场中介组织的发展研究》试图在上述方面有所突破。

第一,《中国市场中介组织的发展研究》的研究视角是比较独特的。

将中国市场中介组织失灵原因及进一步完善和发展的对策分析置于本体因素和环境因素这一框架之中,在国内鲜有先例。

第二,对市场中介组织的制度变迁成本分担功能的论述较有新意,也有一定的道理。

第三,以完善社会主义市场经济体制改革目标为基础提出的市场中介组织的发展目标具有一定的开创性和现实意义。

总体来看,《中国市场中介组织的发展研究》围绕主线设计的文章结构较为合理,思路较为清晰,选用的理论工具和实证材料也较为得当,不失为一部较好的专著。

<<中国市场中介组织的发展研究>>

作者简介

张展（女）1969年生，辽宁锦州人。
经济学博士，在站博士后。
沈阳化工学院副教授，公共事业管理系主任。
曾在《社会科学辑刊》、《财会通讯》、《财会月刊》等核心期刊发表论文十余篇。
主持辽宁社科基金项目一项，辽宁省教育厅高等学校人文社科研究项目（A类）一项，辽宁省“十五”教育科学规划课题一项。
参加各类纵向、横向课题多项。

<<中国市场中介组织的发展研究>>

书籍目录

绪论一、问题的提出二、研究的理论意义和实践意义三、研究方法四、框架结构第一章 市场中介组织相关研究述评第一节 市场中介组织的界定和分类一、市场中介组织的界定二、市场中介组织的分类第二节 国外相关理论研究述评一、交易成本理论的相关内容二、信息经济学理论的相关内容三、制度变迁理论的相关内容四、交易成本、管理成本与信息成本第三节 国内相关研究述评一、中国市场中介组织的产生机理二、中国市场中介组织的功能与问题三、国外市场中介组织的介绍和比较第二章 中国市场中介组织的历史演进第一节 计划经济体制建立与市场中介组织消亡一、国民经济恢复期市场中介组织的延续二、计划经济体制下市场中介组织的消亡第二节 市场经济体制探索与市场中介组织重建一、市场经济体制探索期的市场中介组织的需求二、市场经济体制探索期的市场中介组织的生成途径三、市场经济体制探索期的市场中介组织的特点第三节 市场经济体制初建与市场中介组织发展一、市场经济体制初建期的市场中介组织的需求二、市场经济体制初建期的市场中介组织的生成途径三、市场经济体制初建期市场中介组织的特点第三章 中国市场中介组织功能分析第一节 中国市场中介组织的制度变迁成本分担功能一、制度变迁成本是我国市场化改革的必然代价二、中国制度变迁成本的分解三、市场中介组织对制度创立成本的分担四、市场中介组织对制度实施成本的分担第二节 中国市场中介组织的交易成本节约功能一、社会主义市场经济体制与交易成本二、中国市场中介组织对交易成本的节约三、个案分析--证券交易所的交易成本节约功能第三节 中国市场中介组织的信息沟通功能一、社会主义市场经济体制与信息不对称二、中国市场中介组织对信息的沟通三、个案分析--上市公司年报审计意见有效性检验第四节 中国市场中介组织的资源配置功能一、计划经济体制与资源配置错位问题二、中国市场中介组织对资源配置效率的影响三、个案分析--职业介绍机构的资源配置效应第四章 中国市场中介组织失灵原因探析第一节 市场中介组织失灵的一般理论一、发达国家市场中介组织失灵现象二、信息不对称下的市场中介组织失灵三、准公共物品性质下的市场中介组织失灵四、“外部性”下的市场中介组织失灵第二节 中国市场中介组织失灵的现状一、中国市场中介组织失灵现象二、中国与成熟市场经济国家股市财富效应比较三、中关村农业协会功能比较第三节 中国市场中介组织失灵的主体因素一、模型的设定二、市场中介组织的需求约束三、市场中介组织的供给约束四、市场中介组织的机制约束第四节 中国市场中介组织失灵的环境因素一、体制改革进程对市场中介组织的影响二、渐进改革方式对市场中介组织的影响三、经济全球化进程对市场中介组织的影响四、时间因素对市场中介组织的影响第五章 中国市场中介组织的完善与发展第一节 中国市场中介组织完善和发展的目标一、改革趋势对市场中介组织的影响二、市场中介组织的完善和发展目标第二节 成熟市场经济国家市场中介组织失灵治理借鉴一、成熟市场经济国家治理市场中介组织失灵的自律机制二、成熟市场经济国家治理市场中介组织失灵的行政手段三、成熟市场经济国家治理市场中介组织失灵的法律手段四、成熟市场经济国家治理市场中介组织失灵的发展趋势第三节 中国市场中介组织完善和发展的主体因素改善一、增加优质需求二、改善供给约束三、优化约束机制第四节 中国市场中介组织完善和发展的环境因素改善一、环境因素改善对市场中介组织的影响二、完善社会主义市场经济体制三、积极融入经济全球化潮流附录参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>