

<<中国各省商人性格揭秘>>

图书基本信息

书名：<<中国各省商人性格揭秘>>

13位ISBN编号：9787501777051

10位ISBN编号：7501777055

出版时间：2007-3

出版时间：中国经济出版社

作者：王晶

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国各省商人性格揭秘>>

### 内容概要

一方水土养一方人，各地商人有各自的经商手段和处世高招。本书详细介绍中国34个省商人的特性和风格，极具启发性和趣味性，让你在轻松的阅读中走遍祖国万水千山，在历史和现实的穿梭中体会中国各地商人的风采和传奇，传统与智慧，个性及局限，还有他们在商界磨砺、打拼、奋斗、腾飞的身影，以及尴尬、辛酸的一幕幕。

## &lt;&lt;中国各省商人性格揭秘&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 一方水土养一方人走进商业个性中西差异省际差异商性与个性的推手第二章 从商者，难以改变的地理印记天南海北的交错融合不变，源于自然的坚持变，另一种生存之道第三章 北京商人皇城遗风，政治情结侃出来的商机无限浓厚人情味文化消费，必不可少第四章 天津商人商业繁荣的现代津城天津人的生意经人无我有，人有我优--特色竞争讲究信与义相信科学，以质取胜第五章 河北商人重义轻利、生性豪爽冀商传奇爱面子的冀商冀商的人文性新冀商风貌第六章 河南商人辉煌的历史“小舞台”“造假基地”的背后淳朴执著可深交对黄土地的深深眷恋第七章 山西商人晋商：历史与传承坚守勤俭的美德和气生财是良训信念坚定，敢于追梦第八章 内蒙古商人草原文化，源远流长发草原财的企业敬畏自然，自有回报的信念蒙古包里的民族蒙汉文化交流推广内蒙饮食，走出一条新路第九章 黑龙江商人酒里喝出的商机黑龙江人的义气“匪气”：天不怕，地不怕黑龙江人的保守第十章 吉林商人脾气大，并非缺点厚道的老实人第十一章 辽宁商人喜做大生意豪爽大方，爱交朋友天生的幽默家大连--大气！

第十二章 上海商人傲慢与偏见，天生优越感商人中的“人精”硝烟弥漫的上海商界引领时尚，从不退却眼界开阔，勇于尝试第十三章 江苏商人外围发展，文化辐射稳扎稳打，步步为营苏南苏北，两道风景南京人--融会大江南北苏、锡、常商人长三角“慈善富商”现象第十四章 浙江商人备受关注的浙商现象敢为天下先温州商人宁波商人义乌商人第十五章 安徽商人长盛不衰的徽商传统徽商多儒商立身之本--诚信与仁心第十六章 福建商人多元化发展拼搏不息，动力何在？敢闯敢冒险石狮商人晋江模式，无可复制第十七章 江西商人曾经的三足鼎立知足者常乐商德，高品质的追求单门独户干生意第十八章 山东商人齐鲁大地，孔孟之风饮食文化的潜移默化厌恶风险的心态苦干与务实鲁商近官青岛企业家群体现象第十九章 湖北商人天上九头鸟，地下湖北人白手闯海外爱咋呼的武汉人第二十章 湖南商人不怕辣的湖南人我本率真拼出一片天地盘点湖南品性第二十一章 广东商人广东人造就的广东文化爱拼，所以赢的精神迷信的传统第二十二章 四川商人天府人的优势麻辣性格视信誉如生命吃苦耐劳，坚忍不拔第二十三章 重庆商人巴蜀原来一家有一种品质叫耿直重庆女性--不得不说的重庆特色第二十四章 云南商人憨厚朴真立身之本本分特色第二十五章 贵州商人夜郎自大的背后所谓“信义”二字市场上的“小灵通”第二十六章 西藏商人安土重迁的传统神秘的异域特色天行健，藏人以自强不息第二十七章 陕西商人文化传统古悠悠环境恶劣浑不怕打现代商业文化牌经营决策有妙招随行就市，扬长避短第二十八章 甘肃商人河西走廊，丝绸之路的辉煌憨厚与善良，小富即安教徒众多，堪为一景文化搭台，商业唱戏保守的代价--甘肃企业为何“长”不大第二十九章 青海商人朴实奔放的性格资源大省，厚积薄发不善营商第三十章 宁夏商人水洞沟文化宁夏商人经商习俗回民--经商能家回族集市的民俗--买卖不成仁义在善商贾之道，精于计算第三十一章 新疆商人好打交道的新疆商人新疆美食打天下观念如何转变？

第三十二章 广西商人不为人熟知的历史热情纯朴的南宁人得天独厚的旅游资源第三十三章 海南商人独特的地理环境性格鲜明的万宁人受得穷，吃不了苦的“怪相”第三十四章 香港商人日益突出的社会作用利字当头放手一搏的精神独具慧眼节俭为本第三十五章 澳门商人赌徒心理的养成不择手段乎如何与澳门商人做生意第三十六章 台湾商人韧性与执著远离政治的台湾商人深厚的华夏文化感情信用乃立身之本台湾地区文化与祖国文化的共同特点语言相通，风俗相通台商好饮茶参考文献后记

<<中国各省商人性格揭秘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>