

<<文化传统与中国企业管理价值观>>

图书基本信息

书名：<<文化传统与中国企业管理价值观>>

13位ISBN编号：9787501776658

10位ISBN编号：7501776652

出版时间：2007-1

出版时间：中国经济出版社

作者：王学秀

页数：331

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化传统与中国企业管理价值观>>

内容概要

本书共分为七章，分别是：第一章 文化与管理文化；第二章 文化传统笼罩下的管理价值观；第三章 重要理论文献回顾与评析；第四章 中国文化传统的精神及其演进中的影响；第五章 中国企业的领导——管理观；第六章 中国企业的组织观与制度观；第七章 当代中国文化流变与企业管理价值观变迁。

在对中国企业的持续成长保持乐观态度的同时，我们也应该注意到一个更为重要和现实的问题，这就是中国企业的管理水平问题。经济的发展依靠技术进步和管理水平的持续提高，客观地说，中国企业的成长在很大程度上还主要依靠对资源的占有和国有企业的规模化。而管理水平、管理模式、管理效率、管理有效性问题，正日益成为中国企业持续提高竞争能力的关键因素，成其是与历经几十年甚至上百年市场化沧桑的西方跨国公司相比，由于发展阶段和文化差异，我国企业的管理能力还存在较大差距。这正是我们在本书中的着力点和基本研究方向。

<<文化传统与中国企业管理价值观>>

作者简介

王学秀，男，1965年10月生，山东青岛人，历史学硕士，管理学博士，南开大学商学副教授，《南开管理评论》编辑部主任，南开大学商学院企业文化研究中心秘书长，中国注册企业文化师管理师认证专家委员，“企业文化师”国家职业标准起草组成员兼《企业文化师》教材副主编培训讲

<<文化传统与中国企业管理价值观>>

书籍目录

第一章 文化与管理文化 第一节 从文化的概念看管理文化 一、文化的概念及其评析 二、人与文化的关系 三、管理文化 第二节 文化与管理的关系 一、管理演变自身就是一种文化的传承 二、“管理是文化的产儿” 三、文化通过人的主体活动对管理产生影响 四、文化制约并影响着管理的实践模式 五、管理对文化变迁起到“催化”作用第二章 文化传统笼罩下的管理价值观 第一节 文化传统及其现实影响特征 一、传统文化与文化传统的辨析 二、“坚硬的内核”：文化传统的特征 第二节 管理价值观与管理实践 一、管理价值观 二、管理价值观与管理实践的关系 第三节 文化传统对管理价值观的影响 一、影响的历史性 二、影响的过程性 三、影响的现实选择性 四、影响的系统性 第四节 文化传统对企业管理价值观的“濡化”：方法论的解释 一、文化人类学诸理论流派研究视角的启示 二、文化的濡化、播化与“拟子” 三、人在文化传承中的主体作用第三章 重要理论文献回顾与评析 第一节 社会科学理论家的研究 一、马克斯·韦伯的新教伦理与资本主义精神理论 二、哈耶克的文化演进主义理论 三、帕森斯的社会系统理论 四、诺斯的意识形态与制度变迁理论 五、福山的信任文化与社会资本理论 第二节 西方管理学者的研究 一、西方学者关于文化与管理研究的发端 二、管理的（民族）文化适应性问题 第三节 中外学者对中国文化与企业管理价值观的研究 一、总体研究 二、伦理倾向与情理社会 三、组织结构与领导及管理风格 四、关系特征第四章 中国文化传统的精神及其演进中的影响第五章 中国企业的领导——管理观第六章 中国企业的组织观与制度观第七章 当代中国文化流变与企业管理价值观变迁附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>