

<<饮品制作与饮品店经营全攻略>>

图书基本信息

书名：<<饮品制作与饮品店经营全攻略>>

13位ISBN编号：9787501776382

10位ISBN编号：7501776385

出版时间：2006-9

出版时间：中国经济出版社

作者：尹剑峰

页数：192

字数：277000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饮品制作与饮品店经营全攻略>>

内容概要

南风北渐，西风东渐，饮品消费的黄金时代即将来临，面对这个诱人的发财机会，许多人跃跃欲试，却又因没有经验而害怕承受风险!如何成功地开一家饮品店呢?本书将能成为你的开店指南。本书不但介绍了饮品店从选址、融资、装修、营销到内部经营管理等的一整套操作流程与技巧，还着重介绍了饮品的配方与制作，包括：果汁、蔬菜汁、凉茶、冰沙、冰淇淋和乳式饮料等的配方与制作技巧；本人通过对众多饮品店经营的考察总结，从而编写出这本书，详细且实战性强，相信它将帮助你开饮品店的梦想成功地转化为现实!

<<饮品制作与饮品店经营全攻略>>

书籍目录

第一章 饮品店的筹备 第一节 饮品店的选址 一、可供参考的理想地段 二、成功选址的方法 三、选址时需注意的几个问题 第二节 饮品店的店面租赁 一、如何应付出租方的漫天要价 二、如何把租金砍到最低价格 三、如何精确地控制租金成本 第三节 饮品店的商圈调查 一、商圈范围划定 二、商圈的分类 三、商圈的调查方法 四、商圈调查的具体内容 第四节 饮品店的资金筹措 一、了解开店所需的资金 二、饮品店的资金筹措途径 第五节 饮品店的开业 一、饮品店的命名 二、申请开业流程 三、开业庆典第二章 饮品店的装修和布置 第一节 饮品店的店面装修 一、装修准备 二、装修流程 三、装修的原则 四、选择装潢业者的方法 五、店面装潢的付费方法 第二节 饮品店的空间设计和氛围营造 一、饮品店空间设计 二、饮品店的色彩设计 三、活用色彩组合 四、个性化的色彩和声音 五、巧用灯光烘托环境 六、气氛营造秘诀第三章 饮品店的营销 第一节 饮品店的营销手段 一、营业促销 二、开业促销 三、活动促销 四、品牌营销 第二节 饮品店促销的媒介与策略 一、促销宣传的主要媒介 二、促销策略 第三节 战胜竞争对手 一、对竞争对手的调查方法 二、战胜竞争对手的策略第四章 饮品店的经营与特色打造 第一节 不同类型饮品店的经营 一、果汁店的经营 二、凉茶店的经营 三、菜汁店的经营 第二节 饮品店经营模式的选择 一、独资经营 二、合伙经营 三、连锁店经营 四、资金多寡,影响开店模式 五、如何进行经营定位 第三节 制定合理的营业时间 一、如何制定营业时间 二、列出营业时间表 第四节 饮品店的定价 一、饮品店的定价策略 二、饮品店的定价方法 三、定价应考虑的因素 第五节 避免亏损,力争做大 一、亏损饮品店的经营对策 二、饮品店由小做大的诀窍第五章 饮品店的内部管理 第一节 饮品店人员管理第六章 饮品配方与制作

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>