

<<传媒业行业分析与面试指南>>

图书基本信息

书名：<<传媒业行业分析与面试指南>>

13位ISBN编号：9787501776313

10位ISBN编号：7501776318

出版时间：2006-10

出版时间：中国经济

作者：翟涛，王淑梅编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒业行业分析与面试指南>>

内容概要

职业转换、行业转变是许多想寻求更大发展空间的职场人士所面临的一个重要问题。如何快速选择和把握一个陌生行业的全貌，如何在应聘和面试中一展真我风采。《步入金翻行业择业指导丛书》将为此类人群提供切实而有价值的帮助。

每年全国人数众多的高校毕业生面临同样的就业问题。如何帮助这些毕业生进行职业选择，如何面对人才市场竞争，脱颖而出；如何迅速进入一个高成长性的行业。《步入金翻行业择业指导丛书》将为此类人群提供独特而有实际意义的帮助。

本套丛书由行业资深人士为跳槽者和初毕业的求职者提供择业指导、行业解读以及职业定位分析，以便为求职者提供全面的资讯和求职服务，使求职者在面对择业的第一关时迈出正确而又坚实的一步，帮助求职者跨越应转的门槛。

作为国内第一套全面介绍行业面试前应了解到的行业知识和经验的丛书，我们期望能够以体系的合理性和资料的翔实性，给所有求职者提供一个完美的解决方案！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>