

<<软竞争力>>

图书基本信息

书名：<<软竞争力>>

13位ISBN编号：9787501775873

10位ISBN编号：7501775877

出版时间：2006-5

出版时间：中国经济出版社

作者：王志乐

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<软竞争力>>

### 内容概要

在全球化时代，企业间的竞争已经从硬件竞争上升到软件的竞争，从技术，产品的竞争上升到企业理念和道德的竞争。

换言之，企业的竞争已经从硬实力的竞争上升到软实力的竞争。

我们应当把跨国公司强化公司责任的潮流作为提升我国企业竞争力的一个转折点。

我们不仅不应当抵制跨国公司强化公司责任的潮流，反而应当借助跨国公司强化公司责任的潮流强化我国企业的公司责任，提升我国企业的软竞争力。

商务部研究院跨国公司研究中心为了促进公司责任理念的强化，编辑出版了《软竞争力——跨国公司的公司责任理念》，作者从理论上系统地总结了跨国公司的可持续发展理念，融合了社会上比较热的“企业社会责任”、“可持续发展”、“企业公民”等不同概念，比较全面地揭示了“公司责任”的不同层面。

同时，书中还收录了15个跨国公司的案例，描述了他们对“公司责任”理念的理解和实践，其中不乏引人深思的事例。

我们编写这本书的目的，主要是为了向读者介绍近年来在全球范围兴起的强化公司责任的运动，了解跨国公司如何提升自己的软竞争力，从而借鉴跨国公司的经验，强化公司责任理念，加速提升中国企业的软竞争力。

在介绍跨国公司强化公司责任的做法同时，我们也批评了一些跨国公司在中国公司责任弱化的不良倾向。

我们希望跨国公司在中国成为承担公司责任的模范，为中国企业成长和中国经济可持续发展做出贡献。

。

## &lt;&lt;软竞争力&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 总报告提升软竞争力——跨国公司强化公司责任的潮流一、跨国公司发展的新潮流二、公司责任观念与跨国公司竞争力三、公司责任理念的历史演进四、跨国公司如何强化公司责任五、公司责任在中国六、强化公司责任增强企业软竞争力第二部分 跨国公司论坛得道多助，失道寡助——谈企业把CSR纳入战略规划建安全文化，树百年基业将理念制度化——跨国公司如何实践其社会责任的承诺从理念宣传到科学推进——可持续发展任重道远第三部分 公司案例巴斯夫：常青企业的可持续发展之道拜耳可持续发展的三大支柱BP业务所到之处，与社区共繁荣解读杜邦200年的生存之道法国电力公司的社会责任观念与实践埃克林美孚的企业公民责任IBM的价值观与公司责任爱立信：通信技术领域内可持续发展的领头羊拉法基：像坚持跑马拉松一样坚持可持续发展NEC公司的企业社会责任雀巢集团的价值观诺维信的可持续发展管理壳牌：以人为本保护地球保证利润索尼对相关利益者的社会责任利乐包装所带来的节约应超过其成本第四部分 附录附录一：《OECD公司治理原则（2004）》附录二：《社会责任国际标准（SA8000）》附录三：《OECD跨国企业准则》附录四：《反海外腐败法》简介附录五：《壳牌公司商业操守指南》附录六：《法国电力集团社会责任协议》

<<软竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>