

<<当代中国社会各利益群体分析>>

图书基本信息

书名：<<当代中国社会各利益群体分析>>

13位ISBN编号：9787501775439

10位ISBN编号：7501775435

出版时间：2006-9

出版时间：第1版 (2006年9月1日)

作者：卢斌

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<当代中国社会各利益群体分析>>

### 内容概要

《当代中国社会各利益群体分析》是在以上诸多认识基础上完成的一篇博士学位论文。

从本质上讲，这个选题体现了马克思主义理论对当代中国社会现实的观照。

作者以马克思主义利益理论和阶级分析方法为指导，以我国社会转型时期所面临的重大的利益关系为背景，批判借鉴国内外现有相关研究成果，深入开展广泛的社会调研，充分运用伦理学、政治学、社会学、经济学等相关资料，致力于客观描述当代中国的利益格局的特征及发展趋向，公正评价当代中国的利益格局及其变迁，并尝试对协调各利益群体间关系提出既具现实性和前瞻性、又具理论的开放性和实践的可操作性的对策性建议，并初步探究了促进利益关系和谐与构建社会主义和谐社会的关系。

内容全面翔实，分析精辟入里，揭示了当代中国社会利益群体的各个侧面。

在书中，作者抓住马克思主义理论学科领域的重点问题，并以其丰富的伦理学、社会学、政治学、经济学知识进行了深入的分析，体现了理论与实践的结合，体现了多学科的交叉。

《当代中国社会各利益群体分析》的诸多结论对我们更加清晰、全面、深刻的解析当代中国的社会状况大有裨益。

特别是书中对人民内部矛盾的论证进一步加深了我们对正确处理人民内部矛盾这一现实问题的理解和认识。

因此，无论是对推动理论研究还是对实践操作，《当代中国社会各利益群体分析》都做出了积极的贡献。

作为一篇博士学位论文，《当代中国社会各利益群体分析》体现了作者对当代中国社会的敏锐洞察力和深切的人文关怀，浸透了作者苦学数年所凝炼的心血和笔力。

## <<当代中国社会各利益群体分析>>

### 书籍目录

序 导言 第一章 马克思主义的利益理论 第一节 市场经济条件下利益范畴的突显 第二节 利益是历史唯物主义的基础性范畴 第二章 当代中国利益格局的形成 第一节 社会主义市场经济条件下的利益分化 第二节 当代中国利益格局的价值判断 第三章 当代中国的主要利益群体及其关系 第一节 当代中国的主要利益群体 第二节 当代中国主要利益群体间的矛盾与冲突 第三节 当代中国最庞大的利益群体：弱势群体 第四章 当代中国利益群体间矛盾与冲突的成因分析 第一节 中国社会转型的独特性 第二节 非平衡的权利博弈与利益表达 第三节 以户籍制度为核心的城乡二元制度壁垒 第四节 国家社会政策的欠缺 第五章 协调不同利益群体间关系的对策与建议 第一节 利益协调的价值取向：社会公正 第二节 利益协调的前提与原则 第三节 利益协调的途径 第六章 走向更加和谐的社会 第一节 和谐社会的提出、释义及其时代意义 第二节 促进利益关系和谐与构建社会主义和谐社会 第三节 走向更加和谐的社会 参考文献 后记

<<当代中国社会各利益群体分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>