

<<会展经济>>

图书基本信息

书名：<<会展经济>>

13位ISBN编号：9787501775354

10位ISBN编号：7501775354

出版时间：2006-6

出版时间：中国经济出版社

作者：施昌奎

页数：512

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展经济>>

内容概要

本书系统、全面地梳理和综括了会展经济的类型及其运营、管理模式，以及世界会展强国及城市的会展经济发展状况，对北京、上海、广州的会展经济的发展做了探索式的研究。

并配以大量的资料宝典，增强了本书的信息量与可读性。

这是一本综合性的会展经济著作。

资料翔实，内容丰富、全面。

一本书在手，鸟瞰会展经济全貌。

适合于会展经济专业人士、会展从业人员、政府官员、工商企业界经营管理者、学生、对会展感兴趣的人士。

作者简介

施昌奎，1964年生，北京社会科学院管理研究所副研究员，1986年毕业于武汉大学经济系，1989年毕业于中国社会科学院研究生院。

主要研究政府行为、资本市场、金融工程、会展经济、企业管理。

完成“政府行为研究”、“金融工程研究”、“人力资本定价研究”等多项课题，参与多项政府和企业相关项目的管理咨询活动，熟悉金融、证券和期货投资。

出版和翻译了《信息时代》、《价值流管理》、《超文本公司管理》等7部著作。

<<会展经济>>

书籍目录

第一章 会展经济总论 第一节 会展经济内涵与外延 一、会展定义的三大流派 二、会展定义的学者争鸣 三、会展定义之我见 四、会展业的内涵 五、会展经济的内涵与外延 第二节 会展经济起源与发展 一、近代前的会展业起源与发展 二、现代会展经济的起源与发展 第三节 会展经济特点与作用 一、会展经济的特点 二、会展经济的功能 三、会展经济的作用 第四节 文献宝典 一、《国际展览会公约》 二、1851年伦敦世界博览会(万国博览会) 三、1910年南洋劝业会 四、1929年西湖博览会

第二章 会议经济 第一节 会议的分类 一、会议的内涵与外延 二、会议的分类 第二节 会议流程 一、会前准备阶段的管理 二、会议实施阶段的管理 三、评估总结阶段的管理 第三节 会议经济的发展 一、会议的产业链 二、会议经济的发展环境 三、中国会议产业特点 四、国际会议市场发展状况 五、中国会议经济发展状况 第四节 文献宝典 一、国际数学家大会 二、博鳌亚洲论坛 三、APEC会议

第三章 展览经济 第一节 展览业的分类 一、展览业的一般分类 二、国际组织的分类标准 第二节 展览业的流程 一、展前策划阶段的管理 二、展中实施阶段的管理 三、展后总结阶段的管理 第三节 展览业的物流管理 一、展览物流的概念、构成和特点 二、展览物流的运输管理 三、展览物流的仓储管理 四、展览物流的包装、装卸和搬运管理 五、展览物流的信息管理 六、展览物流的进出口管理 七、展览物流的货运代理 第四节 展览业的安全管理 一、展览安全内容 二、展览安全法规 第五节 展览中心的管理 一、展览中心特点 二、展览中心设施管理 三、展览中心的场馆管理 四、展览中心的建设 五、国内外展览中心的发展状况 第五节 资料宝典 一、中国主要展览中心地点及规模 二、中国主要展览中心简介 三、德国汉诺威展览中心

第四章 奖励旅游与大型活动经济

第五章 会展经济运营与管理模式

第六章 世界主要会展强国的会展经济发展状况

第七章 北京会展经济发展的问题与对策参考文献致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>