

<<论跨国公司地区总部的区位选择>>

图书基本信息

书名：<<论跨国公司地区总部的区位选择>>

13位ISBN编号：9787501774937

10位ISBN编号：7501774935

出版时间：2006-5

出版时间：中国经济出版社

作者：任永菊

页数：359

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<论跨国公司地区总部的区位选择>>

内容概要

本书在理论上在全球化条件下为经济地理学与跨国公司组织理论相结合拓展了新思路：该书重新定义地区总部，提出第四种类型的地区总部，即混合型地区总部；在C.A.Bartlett和S.Ghoshal有关跨国公司组织结构演变的基础上，提出了跨边界组织的两步模型；构建了一个外部环境对企业组织结构影响的三维模型，并建立了影响地区总部进行区位选择的区位因素“新钻石”模型，模型中包括人的因素、市场因素、金融因素和基础设施因素等四类因素，它们既独立，又彼此相互联系地共同影响地区总部区位的选择，其形状类似于波特的钻石模型，故她称之为“新钻石”模型。

该著作的出版，对吸引外资、企业管理、区域经济、经济地理和跨国公司、世界经济领域的研究人员、研究生和管理决策干部颇有参考价值。

<<论跨国公司地区总部的区位选择>>

作者简介

任永菊，1968年4月生于天津，祖籍河北。

1986年考入天津师范大学物理系，1990年获得理学学士学位。

1998年考入南开大学马列学院，2001年获得哲学硕士学位，同年考入南开大学跨国公司研究中心攻读博士学位，2004年获得经济学博士学位，师从于中心副主任张岩贵教授。

2004年7月进入天津商学院经贸学院国经贸系任教，2005年11月晋升为副教授。

在进入经济学领域4年的时间里，在《世界经济》《经济科学》等经济学核心期刊上发表9篇论文。

现主持天津市教委青年项目：“天津吸引跨国公司地区总部的可行性研究——兼谈天津的产业结构调整”。

<<论跨国公司地区总部的区位选择>>

书籍目录

总序（滕维藻）序（张岩贵）内容摘要英文摘要引言第一章 绪论 第一节 地区总部概念的界定 第二节 国内外学者相关研究的回顾与评述 第三节 本书研究框架第二章 地区总部产生的背景：全球竞争环境下的跨国公司战略调整 第一节 从亚当·斯密到迈克尔·波特的国际竞争理论 第二节 跨国公司竞争战略的调整第三章 地区总部的产生：跨国公司组织结构变迁 第一节 企业组织理论的发展 第二节 企业组织结构的演变 第三节 跨国公司组织结构的演进及其选择第四章 地区总部的区位选择 第一节 跨国公司经典理论中的区位思想 第二节 跨国公司的区位选择 第三节 地区总部的区位选择第五章 我国吸引地区总部的竞争力分析 第一节 FDI与我国的经济发展 第二节 我国金融市场对FDI对我国经济发展作用的影响 第三节 我国在亚太地区的战略地位 第四节 我国主要城市吸引地区总部的现状及其竞争潜力——以北京和上海为例参考文献后记

<<论跨国公司地区总部的区位选择>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>