

<<市场经济秩序规则>>

图书基本信息

书名：<<市场经济秩序规则>>

13位ISBN编号：9787501774760

10位ISBN编号：7501774765

出版时间：2006-5

出版时间：中国经济

作者：白光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场经济秩序规则>>

### 内容概要

2005年10月，中共十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》从“民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处”六个方面，对和谐社会建设作出了全面规划，并把“民主法治”放在重要地位，把完善我国经济法律体系、加大经济法律的普及力度作为重要政策之一。

我国加入世界贸易组织5年之后的“十一五时期”，市场经济开始进入整体推进和重点突破相结合的新阶段。

这个新阶段的显著特点是，市场经济建设与法制建设的统一，注重用法律手段引导、推进和保障市场经济建设的顺利进行。

这一方面要求加快我国经济立法、修改与完善经济法律体系的步伐，另一方面要求我国各类管理者必须学会运用经济法律手段来管理企业和其他各项事业。

《市场经济秩序规则》包括合同法、工业产权法、广告法、反不正当竞争法、消费者权益保护法等法律知识。

## <<市场经济秩序规则>>

### 书籍目录

前言  
第一部分 合同规则 一、合同的订立 二、合同的效力 三、合同的履行 四、合同的变更和转让 五、合同的权利义务终止 六、违约责任  
第二部分 专利规则 一、授予专利权的条件 二、专利的申请、审查与批准 三、专利权的期限、无效与强制许可  
第三部分 商标规则 一、商标权的一般规定 二、商标权势取得 三、商标驳回复审与争议裁定 四、商标使用的管理 五、注册商标专用权的保护  
第四部分 反不正当竞争规则 一、不正当竞争行为 二、监督检查 三、法律责任  
第五部分 消费者权益保护规则 一、消费者的权利 二、经营者的义务 三、国家对消费者合法权益的保护 四、消费者协会与争议解决 五、法律责任

<<市场经济秩序规则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>