

<<败在细节>>

图书基本信息

书名：<<败在细节>>

13位ISBN编号：9787501774210

10位ISBN编号：7501774218

出版时间：2008-1

出版时间：中国经济出版社

作者：应学军，姜巍 著

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<败在细节>>

### 内容概要

《败在细节》力求从每一个细节出发，研究和分析企业失败的原因，并把它展示给企业经营者和热爱神它的人们，希望它能够使读者在阅读这《败在细节》的时候，通过书中那些生动的失败细节，吸取教训，举一反三，努力规避肤浅浮躁、意气用事，以及一切可能发生的失误，甘愿做好小事、琐事、“鸡毛蒜皮”之事，只有这样，才能使自己的事业更稳健，发展更快速。

## <<败在细节>>

### 书籍目录

第一章 揭示经营管理中的致使细节1、细微失误产生的重大影响2、荣华鸡泪别京城3、溃于蚁穴的巴林银行4、川酒入秦，秦池溃堤5、致使的低价策略6、像关注生命一样关注细节7、摩托罗拉的惨败8、伤痕累累的“超现实主义”9、细节表现为耐心 10、决策失误差点断送自己的IBM第二章 败倒在细节上的战略扩张第三章 被细节击毙的市场调研第四章 败在细节的认识角度第五章 在“禁区”边缘挣扎的行为细节第六章 形形色色的营销败局第七章 聪明的企业亏在人事上第八章 小闪失造成的巨大负面效应第九章 决策错误的沉重代价

<<败在细节>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>