

图书基本信息

书名：<<我国消费需求发展趋势和消费政策研究>>

13位ISBN编号：9787501773725

10位ISBN编号：7501773726

出版时间：2006-4

出版时间：第1版 (2006年4月1日)

作者：房爱卿

页数：263

字数：163000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书分为六大部分，第一部分总结归纳了建国以来消费需求和消费政策的变化，主要对我国不同时期消费政策和居民消费类型的阶段性变化进行了比较分析，并扼要介绍了西方国家消费调控的理论和政策。

第二部分是对我国消费需求的特征进行多角度的深入研究，分别从宏观视角、微观层面和市场规模三方面对消费需求的走势变化进行了探究，重点对居民消费的城乡二元性、地区不平衡性、收入群体特征进行深入分析，并将中外居民消费结构进行比较分析。

第三部分对我国消费领域存在的主要问题、产生的原因及其对国民经济的影响进行分析。

第四部分对消费需求的发展目标和未来趋势进行分析和预测。

首先对影响未来消费增长的有利因素和约束因素进行客观分析，重点是对“十一五”时期我国消费需求的增长速度、投资和消费的比例关系、消费市场的规模以及消费结构进行前瞻性分析，并对与消费相关的重要指标进行初步测算。

第五部分集中论述全面建设小康社会时期的消费政策。

从调整消费政策的必要性、全面建设小康社会消费政策的总体思路以及构建原则入手分析，进而提出实行鼓励消费和可持续消费并重的十大消费政策。

第六部分强调发展流通业和扩大消费互为促进、互为因果的关系，对我国流通业发展的历史、现状、未来走势进行粗略分析，并提出了大力发展流通业的政策建议。

书籍目录

前言 第一章 新中国成立以来消费需求和消费政策的变化分析 一、消费政策的阶段性变化 二、居民消费类型的阶段性变化 (一)城镇居民消费类型的阶段性变化 (二)农民消费类型的阶段性变化 三、西方消费调控的理论及政策 (一)消费调控政策在宏观调控中的作用与地位 (二)消费调控的政策工具 第二章 我国消费需求多层次的特点分析 一、我国消费需求的宏观分析 二、我国消费需求的微观分析 (一)我国居民消费的城乡二元性 (二)我国居民消费的收入群体特征 (三)我国居民消费的地区不平衡性 (四)我国居民消费结构的国际比较 三、我国消费需求的市场分析 第三章 消费领域存在的主要问题及原因分析 一、消费领域存在的主要问题 二、消费领域存在问题的原因分析 三、消费率偏低、消费需求不振对国民经济和社会发展的危害 第四章 消费需求发展的目标和未来趋势分析 一、影响未来消费增长的有利因素和不利因素 (一)推动消费增长的有利因素 (二)消费需求增长存在约束因素 二、“十一五”时期我国消费增长的趋势分析及初步测算 第五章 全面建设小康社会时期的消费政策 一、调整消费政策的必要性分析 二、全面建设小康社会消费政策总体思路以及构建原则 (一)消费政策的总体思路 (二)消费政策体系的构建原则 三、实行鼓励消费和可持续消费并重的消费政策若干对策建议 (一)积极推行从间接税为主向直接税为主的税制改革,从机制上保证各级政府高度重视居民收入与消费的增长 (二)加快投资体制改革,调整投资与消费关系 (三)增加城镇居民收入,调整收入分配关系 (四)努力提高农民收入,挖掘农村消费市场的巨大潜力 (五)完善个人所得税制度,加大财政转移支付力度 (六)发展和完善信贷消费,逐步提高信用消费比重 (七)对城市居民不同收入群体实施分层鼓励消费的措施 (八)加快社会保障体系的建设 (九)进一步整顿规范市场流通秩序,为消费者提供安全放心的市场环境 (十)大力发展物资回收企业,将商业流通改造成循环经济的重要环节 第六章 流通业在促进消费中发挥着重要作用 一、流通业的作用是双重的 二、我国商品流通业的不同发展阶段 (一)商品流通业发展的历史阶段 (二)三大流通行业呈现不同变化趋势 三、我国流通业发展中存在的问题及其危害 (一)存在的问题 (二)流通业发展缓慢不利于经济发展 四、我国流通业发展趋势的预测和分析 五、大力发展流通业的政策建议 主要参考文献 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>