

<<老板与孙子的对话>>

图书基本信息

书名：<<老板与孙子的对话>>

13位ISBN编号：9787501772667

10位ISBN编号：7501772665

出版时间：2006-1

出版时间：中国经济出版社

作者：修平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老板与孙子的对话>>

内容概要

孙子是古代军事家，也是对策思维的典范。

老板与孙子的对话，就是要把孙子的对策智慧移植到商场，减少商场活动中的盲目性，提高商场活动中的自觉性，自觉地用经济对策代替经济博弈。

老板与孙子的对话很有必要。

只有这种对话，才能把知识上升为智慧。

只有这种对话，才能把知识下降为实践。

只有这种对话，才能把知识和经验凝结为老板的智慧，转化为和谐商场，转化为生产力。

有的老板认为，商场如战场；有的老板认为，商场是双赢合作的场所，好项目是合作出来的。二者恐怕都有片面的真理。

随着社会的发展，知识经济时代的来临，后者的真理性可能更多一些。

从字面上看，孙子讲用之计，可能更适合和把商场当作战场的老板对话，实际上并不尽然。孙子的思想包括：主体和客体、主观和客观、个体和团队、攻和守、进和退、虚和实、奇和正……把商场看作战场也好，把商场看作情场也好，老板都可以和孙子交朋友。如“奇正之变，不可胜穷”，“战胜不复，形于无穷”，就强调了谋略的“出奇”与“创新”、商品经营活动中的开拓创新；“攻其无备，出其不意”强调了现代商战中的经营谋略；“因粮于敌，故军食可足也”全息经营与企业管理的低成本战略。孙子微言大义，老板只有活学活用，才能奇妙无穷、变幻无穷。

<<老板与孙子的对话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>