# 第一图书网, tushu007.com

# <<慧聪报告>>

### 图书基本信息

书名:<<慧聪报告>>

13位ISBN编号:9787501771585

10位ISBN编号:7501771588

出版时间:2005-8

出版时间:中国经济出版社

作者:赵龙

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## 第一图书网, tushu007.com

### <<慧聪报告>>

#### 内容概要

本书作者对IT产业的营销进行了深入的理论分析。 阐述了IT产业主机、外设和通讯的13个细分化市场,以及之13个产品所构成的IT产业的产品、价格、 渠道、促销、服务等五大市场营销策略。

读者对象为IT产业人员,企业管理、培训人员,以及需要了解该产来市场营销态势与发展前景的广大读者。

# 第一图书网, tushu007.com

# <<慧聪报告>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com