

<<如何成为最佳老板>>

图书基本信息

书名：<<如何成为最佳老板>>

13位ISBN编号：9787501771578

10位ISBN编号：750177157X

出版时间：2005-7

出版时间：中国经济出版社

作者：沈向光

页数：296

字数：231000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何成为最佳老板>>

内容概要

如果企业面临严重的人才短缺、人才留用和人员流失挑战，那么最佳老板将会通过倾听员工心声，并努力满足员工需求的方法解决这个问题。

最佳老板还投资进行员工培养，尤其是关键人才的培养。

最佳老板鼓励员工发展，实现自己的梦想。

最佳老板更为关注建立系统的体制，以支持员工的学习和发展。

此外，最佳老板在发展领导人才方面的举措也优于其他公司。

对人才和领导力的强烈关注使最佳老板在吸引和留用人才方面处于优势地位，他们的高绩效员工的流失率也更低。

最佳老板更善于将无形的因素融入工作环境，如确保领导层与员工保持更密切的沟通，或让经理们能够更为经常地向员工提供反馈和征询意见。

最佳老板拥有更好的经营业绩。

最佳老板对员工的投入产生了明显的回报。

与其他参与研究的公司相比，他们在许多财务指标上均展现出更加出色的经营业绩。

<<如何成为最佳老板>>

作者简介

沈向光，男，1968年生，河北秦皇岛人，副教授，东北大学管理学硕士。
主持省级课题多项，在《审计理论与实践》、《财会能讯》、《中国乡镇企业会计》、《财会研究》
上累计发表论文20篇。

<<如何成为最佳老板>>

书籍目录

第一章 芝麻开门的密码 德是立足之本。

现在社会赋予德特殊的含义：诚信；现代企业给予德特别的内容：诚信。

老板要堂堂正正做人、认认真真做事，这是对诚信二字最忠诚的诠释。

一、打造钻石品质 1. 善良是金 2. 德是立世之本 3. 宽厚为本，有容乃大二、修炼人格

素质 1. 微笑的管理法则 2. 幽默的神奇魅力 3. 以理谋人，以诚服人三、提升个人魅力

1. 自尊自重是前提 2. 培养领头羊的魔力 3. 独具老板的领袖气质 4. 出色老板的

魅力实践第二章 鹤立鸡群的资本 老板的威望从何处来？

是他的一言一行、一点一滴的业绩浇筑而来，是从他的长期实践在员工心目中形成的力量聚集而来。

一、高度权威的指挥 1. 树立自身的威望 2. 高超的组织指挥能力二、开拓创新的精神

1. 目光盯在市场上 2. 工夫下在管理上 3. 希望寄托在人才上三、固守法制的意识 1.

强烈的法律意识 2. 维护员工的合法权利四、高超的交际艺术 1. 良好的社交形象 2.

高超的讲话艺术第三章 网罗人才的原则 人才是企业立足的根本，人才是公司兴旺的前提。

一丝不苟选人才、不拘一格留人才，是老板网罗英才的黄金定律。

一、老板要找的六种人 1. 尽忠尽职的人 2. 主动进取的人 3. 勇于挑战的人 4. 团

结合作的人 5. 处世灵活的人 6. 知恩图报的人二、老板欣赏的三种精神 1. 关于忠诚

2. 关于激情 3. 关于责任三、培养主义与拿来主义 1. 在内部选拔人才 2. 在外部招

聘人才 3. 独具慧眼挖人才四、招聘人才策略 1. 组织面试，选拔人才 2. 通过比较，鉴

别人才 3. 灵活多样的招聘手段五、重要的留人战略 1. 成功保留最佳人才 2. 加强员工

稳定性的诀窍第四章 合理用人的要领 员工是块粗坯，老板是个工匠，粗坯是变成晶莹剔透的

美玉、还是沦为一名不文的废品，关键在于老板的手法。

一、知人知面也知心 1. 用人才不用奴才 2. 用能人不用完人 3. 识人用才的七个误区二

、组织一支精英团队 1. 建设好自己的智囊团 2. 朝气蓬勃的团队精神三、知人善任，用人

之长 1. 有用就是人才 2. 人才要搭配合理 3. 不拘一格提拔年轻英才第五章 激励员工

的信条 老板工作是艺术，激励是艺术的艺术，激励是“激”员工之情，“动”员工之心，令之有

所感、有所悟，然后有所动，它是一切美好成就的源泉。

一、科学奖励员工 1. 薪酬的激励法 2. 零成本激励法 3. 感情激励法 4. 满足因

素VS激励因素二、用好员工的自尊心 1. 引导员工良性竞争 2. 及时反馈员工的业绩 3.

给员工意料之外的荣耀三、高产的感情投资 1. 诠释感情薪资 2. 感情管理的黄金法则

3. 让公司成为温暖的家第六章 上下同欲的基石 上下同欲不是个人修炼的意境，而是集体

美好感情的深化，老板与员工的意识与共同的美好理想交织成主人翁精神的支点，这个支点可以撬起

整个地球。

一、提高公司的凝聚力 1. 给员工搭建发展平台 2. 把员工当作好朋友 3. 人性尊重与人

文关怀二、企业文化，以人为本 1. 企业文化，人人有份 2. 以人为本的文化氛围 3. 聚

人成家，聚家成国三、给员工灌输主人翁意识 1. 让员工成为公司主人 2. 让员工积极参与

与管理第七章 艺术管理的准则 中国企业界不缺睿智的战略家，也不缺先进的管理制度，缺少的是

对平凡细节的管理之道。

艺术管理造就21世纪管理经营，将当今最伟大的商业领袖的聪明与智慧付诸实践。

一、老板的智慧管理 1. 命令的艺术 2. 激励的艺术二、老板的行为管理 1. 老板不是

老板脸 2. 无为而治是上策三、老板的权术管理 1. 商道也是人道 2. 恩威并重的老板权力

3. 老板要聪明更要精明第八章 成就事业的法宝 尊重客户、善待客户，持续提供超越

客户期望的产品和服务，引导积极、健康的现代化生活方式，是老板成就大业的里程碑。

一、顾客至上，吃亏为宝 1. 关注客户需求 2. 全心全意为您服务二、营造品牌，质量永远

1. 质量是生命线 2. 解读品牌战略三、抓住市场，果断拍板 1. 眼界决定境界 2.

拍板的前后四、顺应潮流，出奇制胜 1. 适应多变的社会 2. 激活你的创造力 3. 出奇

制胜的神话

<<如何成为最佳老板>>

<<如何成为最佳老板>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>