

<<质量改进的策划与实施>>

图书基本信息

书名：<<质量改进的策划与实施>>

13位ISBN编号：9787501771066

10位ISBN编号：7501771065

出版时间：2005-10

出版时间：中国经济出版社

作者：王毓芳,肖诗唐

页数：515

字数：550000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量改进的策划与实施>>

内容概要

持续质量改进是ISO 9000：2000标准提出的要求，是企业建立和运行质量管理体系过程中持之以恒的工作“以顾客为关注焦点”就是要求企业向顾客长期、稳定地提供优质的产品和服务。

企业只有持续不断地实施质量改进，才可能实现这一基本的要求。

本书从持续质量改进的基本概念入手，详细叙述了持续质量改进的策划与实施，为企业策划和实施持续质量改进提出具体的指导。

实施持续质量改进必须以实际情况和数据分析为基础进行决策和策划并付诸于实践，才能取得成功。

正确、有效地应用各种有关的统计方法和工具是促进持续质量改进项目和活动取得成功的必要条件。

因此，本书详细介绍了持续质量改进过程中常用统计方法的基本原理和操作技能。

同时对目前已进入热潮的六西格玛管理作了系统的简要介绍。

全书着重以实例讲述应用过程，具有很强的可操作性和实用价值。

在全部讲解过程中精心绘制近500幅图表，具有图文并茂、理论联系实际的特点。

本书对企业质量管理体系建立和运行以及推行全面质量管理工作过程中，对实施持续质量改进活动起着积极的指导作用。

本书可以作为工程技术人员、质量管理人员、咨询审核人员的参考书，以及质量工程师继续教育的教材。

<<质量改进的策划与实施>>

书籍目录

前言第一章 预备知识 一、概率与数据分析 二、参数估计 三、排列与组合第二章 持续质量改进的基本概念 一、ISO 9000标准关于持续质量改进的要求 二、持续质量改进的原理及特点 三、质量改进的原则 四、质量改进的型式第三章 持续质量改进的策划与实施 一、持续质量改进的一般工作程序——PDCA循环 二、持续质量改进的策划 三、质量改进的实施第四章 图示法 一、两图一表的联合应用 二、直方图与正态概率纸 三、散布图第五章 假设检验、方差分析与回归分析 一、假设检验 二、方差分析 三、回归分析第六章 非数字数据统计方法的应用 一、质量数据和统计方法的分类 二、调查表(信息的来源) 三、原因分析的工具 四、头脑风暴法、水平对比法与流程图 五、矢线图(网络计划的应用) 六、分层法与分层图第七章 试验设计(DOE) 一、试验设计概述 二、名词术语 三、正交表 四、正交试验设计的风险度及置信度 五、正交试验设计法的应用程序 六、无交互作用正交试验设计案例 七、有交互作用的正交试验设计案例(提高农药收率) 八、多指标要求的试验设计及案例 九、试验设计(DOE)及田口方法常用正交表第八章 析因试验设计 一、析因试验设计概述 二、析因试验设计法的基本应用程序 三、实例:改进一种特殊铸件产品的表面质量第九章 田口方法及其实施技术 一、田口方法(Taguchi Methods)的重要性 二、田口的质量定义 三、质量损失函数 四、SN(信噪)比.....第十章 质量功能展开(QFD)第十一章 六西格玛管理参考文献 后记

<<质量改进的策划与实施>>

编辑推荐

本书详细介绍了持续质量改进过程中常用统计方法的基本原理和操作技能，如图示法、假设检验、方差分析、回归分析、非数字数据统计方法、实验设计、析因设计与析因分析、田口方法等；同时对六西格玛管理做了系统的介绍。

全书着重以实例讲述应用过程，具有很强的可操作性和实用性。

<<质量改进的策划与实施>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>