

<<企业集群发展的框架分析>>

图书基本信息

书名：<<企业集群发展的框架分析>>

13位ISBN编号：9787501770458

10位ISBN编号：750177045X

出版时间：2006-5

出版时间：中国经济出版社

作者：李亦亮

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业集群发展的框架分析>>

内容概要

《企业集群发展的框架分析》是国内第一部系统研究企业集群发展问题的学术著作。全书以企业集群发展作为研究对象，立足国际比较与国内考察，从组织发展的角度，深入探讨了企业集群发展动力、发展道路以及发展支撑条件等重大问题，构建了企业集群发展问题分析的一个基本框架。

现阶段学术界在企业集群相关研究上存在诸多局限，《企业集群发展的框架分析》则作了较大的理论突破，表现了学术创新的努力。

它有助于深化认识，从而更为全面地把握企业集群发展的内在规律，这对解决目前企业集群发展中出现的各种问题、对推动企业集群的可持续发展有着重要的现实意义。

<<企业集群发展的框架分析>>

作者简介

李亦亮，男，1966年9月出生，安徽怀宁人。
中国人民大学商学院管理学博士，现为安庆师范学院法政经济学院经济学副教授，主要研究产业与企业发展问题，在《中国国情国力》、《北京观察》等期刊上公开发表学术论文20余篇，多篇论文在中国人民大学报刊复印资料全文转载。
参与和主持各类研究课题近十项，相关单位有教育部、安徽省政协、安徽省教育厅、上市公司、安庆市政府以及安庆师范学院等。

<<企业集群发展的框架分析>>

书籍目录

序第1章 导论第一节 企业集群--引人关注的组织第二节 国外企业集群发展相关研究企业集群形成原因
企业集群发展影响因素企业集群发展道路企业集群发展风险第三节 国内企业集群发展相关研究企业集
群的形成企业集群发展道路企业集群发展风险企业集群发展促进第四节 企业集群发展相关研究评述第
五节 内容、方法与逻辑架构内容方法逻辑架构第2章 企业集群与企业集群发展内涵第一节 企业集群概
述企业集群概念企业集群的一般特征企业集群与其他组织比较第二节 企业集群组织性质企业集群中间
组织性质企业集群自组织性质第三节 企业集群类型与群内企业类型企业集群类型群内企业类型第四节
企业集群发展内涵有关发展概念企业集群发展内涵企业集群发展与企业发展的关系第五节 企业集群发
展状况测度规模结构技术创新第3章 企业集群发展动力第一节 中间组织生命力企业市场化市场组织化
企业集群组织的时代生命力第二节 企业家利益动力企业家性质与功能产权结构与企业家利益动力集体
效率与企业家利益动力市场结构与企业家利益动力第三节 地方政府利益动力地方政府经济政策目标企
业集群对地方经济社会发展的功能地方政府推动企业集群发展举措第4章 企业集群规模扩张第一节 企
业集群规模扩张功能典型企业集群规模表现企业集群规模扩张功能企业集群规模扩张方式第二节 外部
企业入群企业迁移入群模型企业新建入群模型第三节 企业集群企业衍生群内企业衍生内涵群内企业衍
生动力模型群内企业衍生影响因素群内企业衍生动态规律企业衍生对企业集群发展影响第四节 群内企
业规模扩张群内企业规模扩张一般现象群内企业规模扩张行为分析几点结论第五节 企业集群规模扩张
边界企业集群规模经济与规模不经济企业集群规模扩张阻力因子企业集群规模扩张边界第5章 企业集
群结构演进第一节 结构理论与企业集群结构演进的基本问题系统理论对结构问题的有关认识经济学结
构生产力理论企业集群结构演进的基本问题第二节 企业集群分工结构演进企业集群发展初期分工结构
特点分工结构演进功能分工结构演进机理分工结构演进约束问题第三节 企业集群产业链结构演进价值
链理论与企业集群产业链结构演进方向产业链结构横向演进机理产业链结构纵向演进机理产业链结构
演进功能产业链结构演进边界第四节 企业集群服务结构演进服务性质与企业集群服务结构服务结构演
进功能服务结构演进路径服务结构演进条件第五节 企业集群治理结构演进治理结构内涵与企业集群治
理结构基本模型纵向交易治理结构演进横向交易治理结构演进第6章 企业集群技术创新第一节 技术创
新与企业集群技术创新功能技术创新内涵、特征与类型企业集群技术创新功能第二节 企业集群企业技
术创新势能分析技术创新势能结构一般模型群内企业技术创新动力群内企业技术创新资源保证群内企
业技术创新势能变动趋势第三节 企业集群企业技术创新模式阶段企业技术创新模式主导企业技术创新
模式企业合作技术创新模式第四节 企业集群技术创新扩散企业集群技术创新扩散功能技术创新扩散传
染病模型修正企业集群技术创新扩散影响因素第五节 企业集群技术升级技术升级两种关系企业集群技
术升级动因企业集群技术升级障碍企业集群转型与技术升级第7章 企业集群发展的支撑条件第一节 企
业集群发展的公共资源支撑公共资源支撑基本理论公共资源对企业集群发展的支撑作用公共资源支撑
主体第二节 企业集群发展的外在制度支撑外在制度私人财产保护制度市场公平竞争制度自由创业制度
第三节 企业集群发展的文化支撑文化及其功能典型企业集群文化的特点企业集群发展的文化要求第四
节 企业集群发展的社会资本支撑社会资本典型企业集群社会资本的体现企业集群社会资本的作用企业
集群社会资本培育第8章 高沟电缆业集群发展个案分析第一节 高沟电缆业集群与“高沟现象”第二节
高沟电缆业集群形成轨迹第三节 企业集群发展的“高沟现象”产生的基础创业精神的厚重积淀现代企
业制度的构建技术创新的脚踏实地竞争与合作并存的运行机制地方政府的积极支援劳苦功高的营销大
军第四节 高沟电缆业集群发展的深层问题交通问题融资问题人才问题产品问题第五节 对高沟电缆业
集群发展的思考第9章 我国企业集群发展的问题与解决路径第一节 我国企业集群基本状况地理分布行
业特点形成路径竞争基础第二节 我国企业集群发展的主要问题发展的动力性问题发展的规模性问题发
展的结构性问题发展的技术性问题发展的其他问题第三节 解决我国企业集群发展问题的路径第10章 结
论、启示与展望主要结论重要启示进一步研究展望参考文献后记

<<企业集群发展的框架分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>