

<<开源节流>>

图书基本信息

书名：<<开源节流>>

13位ISBN编号：9787501769728

10位ISBN编号：7501769729

出版时间：2005-5

出版时间：中国经济出版社

作者：肖建中

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<开源节流>>

### 内容概要

开流节流，即开辟源头减少流失。  
对于企业来说：“开源”就是增收——开辟增加收入的途径；“节流”就是节支——节支不必要的资源消耗和费用支出。

## <<开源节流>>

### 作者简介

肖建中，著名营销教练、实战培训专家、零售专家，首创体验式互动教学与顾问式实战培训新模式。主持过诸多企业内训、公开培训与顾问项目。

服务过的企业有中国移动、惠普、金利来、乐百氏、乔士集团等。

肖建中先生主讲的课程及著作有《王牌店长经理十项全能训练》、《代理加盟商十项全能训练》、《销售人员十项全能训练》、《服务人员十项全能训练》、《麦当劳标准化执行细节》等。

## &lt;&lt;开源节流&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 开源节流——企业永续经营的法宝永远扛住利润大旗 (2) 左手抓“增收”，右手抓“节支” (5) 成本降低10%=利润增加20%以上 (10) 开源节流从点滴做起 (12) 创造开源节流的企业文化 (16) 大家一起来琢磨开源节流 (20) 第二章 生产研发：管理出效益人人都要有成本意识 (27) “抠门”出效益 (32) 将工人的固定工资改为计件工资 (36) 巧用颜色管理提高工作效率 (38) 3招助你降低物料成本 (42) 弹性订单减少浪费 (47) 产品创新提升价值与销量 (50) 形象包装提升产品附加值 (54) 第三章 砍向采购的7大刀堵住“回扣”的漏洞 (59) 向供应商“开刀” (64) 至少将供货价格砍掉15% (67) “砍价专家”助你一臂之力 (69) 公开招标：实现“阳光采购” (73) 电子采购：又快又省钱 (76) 尽量减少原料库存 (79) 第四章 凿开利润的源头——增加销售量唯有开源“活水”来 (83) 独特的卖点创造高利润 (87) 开辟新的销售渠道增加收入 (91) 低成本促销扩大销售 (96) 附加推销增加生意额 (101) 运用团队的力量进行销售 (106) 优质服务吸引“回头客” (111) 20%的黄金客户带来80%的利润 (118) 第五章 勤念财务紧箍咒省下的就是赚到的 (124) 苛刻审核每一笔支出 (127) 先砍成本，再解决问题 (130) 削减购买物品与服务的数量 (133) 高级主管是财务审核的重点 (136) 要现金收入不要应收账款 (139) 争取尽量长的付款期 (145) 第六章 孜孜以求削减营运成本每个人都是利润中心 (148) 实行移动办公，缩减办公室租金 (154) 利用IP节省电话费 (159) 巧用互联网优惠多 (164) 减少办公用品的浪费 (168) 巧妙降低差旅费 (175) 营销费用是一块可以削减的“肥肉” (183) 第七章 人人都是精兵强将为公司省钱也能成为英雄 (190) 节流从简化管理架构开始 (193) 人手紧张，工作更充实 (199) 裁员是直接有效的节流方法 (202) 聘请兼职人员 (208) 外包业务：更专注于核心工作 (212) 信息化管理：节省人力 (220) 第八章 员工培训：一分投入三倍产出发挥个人特长为公司省钱 (226) 比狼学得更快 (231) 学习速度决定赚钱的速度 (234) 员工培训：投入产出比最高的投资 (237) 培训销售团队：回报最快的投资 (241)

## &lt;&lt;开源节流&gt;&gt;

## 章节摘录

“抠门”出效益 效益是企业的永恒主题，关乎效益的最直接因素是成本。如何计算成本？怎样控制和降低成本？这是每个企业家极其关注的问题，也是每个企业必须认真做好的一篇“大文章”。

沃尔玛连“一张废纸、一封邮件、一个电话、一次吃请”都不放过，事事处处“抠门”，可见这篇“大文章”做得既细微，又面面俱到。

如此，“抠”出了低成本，“抠”出了高效益。

P33 “抠门”，就是精打细算、节俭办事。

“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢”，在市场被进一步细分，行业进入微利时代的今天，从小事入手降低成本，才能积小利为大利，为企业卸下沉重的成本包袱，从容面对各种竞争。

别小看点滴节约的涓涓细流，一个螺钉、一张纸也许不算什么，但积少成多，日积月累后也是相当可观的。

对一个大的企业或机关来说，随便紧一紧，每年就可节约百万元甚至千万元。

P34 很多企业推出节约措施，不只着眼于经济效益，更注重培养艰苦奋斗的作风和集体主义的精神，建立勤俭节约的企业文化。

如果人人都大手大脚、挥金如土，不但抵消了企业的效益，浪费了宝贵的资源，还助长了奢靡之风。

所以，“抠门”，不仅出效益而且出精神。

“抠门”绝不是该花的钱不花，而是不该花的钱坚决不花，是堵塞“跑冒滴漏”，杜绝铺张浪费，把该省能省的钱节约下来，用到刀刃上，发挥更大作用。

“抠门”使得企业大大降低了生产成本，提高了利润，创造了核心竞争力。

因此，“抠门”的实质是：科学地把以人为本的管理模式、对员工的关爱之情融会于严谨的成本管理之中，从而使企业上下“一条心”，形成强大的凝聚力。

“抠”与“不抠”，值得我们每一个企业深思。

## <<开源节流>>

### 媒体关注与评论

永远扛住利润大旗； 降低10%成本 = 增加20—以上利润； “抠门”出效益； 弹性订单减少浪费； 弹性订单减少浪费； 向供应商“开刀”； 20%的黄金客户带来80%的利润； 勤念财务紧箍咒； 节流从简化管理架构开始； 比狼学得更快。

## <<开源节流>>

### 编辑推荐

赢利，是每个企业的最终经营目标。  
如何使利润成倍增加更是企业主们，也是员工们想破头都想解决的问题。  
其实，这个问题也并非想象中的那么难。  
只要你看看这本书，你就能从总得到些许启示，或许你的利润成倍增加就真的能梦想成真。

<<开源节流>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>