

图书基本信息

书名：<<2005最新全国注册房地产经纪人执业资格考试模拟试题与测试>>

13位ISBN编号：9787501768813

10位ISBN编号：7501768811

出版时间：2005-4

出版时间：中国经济出版社

作者：郑威

页数：451

字数：525000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

拥有全国房地产经纪人执业资格证书及有丰富实务经验者，相信对业务拓展及房地产出租、出售委托契约书、房地产承租、承购要约书，不动产租赁、银行贷款等方面等相关事宜，已经有相当的熟悉度及了解，无论是站在服务或获利的角度上，较没有取得房地产经纪人执业资格者都将更上一层楼！

本书以期帮助广大考生做好房地产经纪人职业资格考试的考前准备。我们精编该书目的是让考生在最短时间内就能快速有效地掌握完整的应试知识，增强复习效果、提高应试通过率。

本书遵循应试者日常学习习惯，采用独特的答案跟随试题的编写方式，让读者在更方便练习中提高学习效率。

书籍目录

前言第一部分 房地产基本制度与政策 第一章 法律基础知识 第二章 建设用地制度与政策 第三章 城市房屋拆迁管理制度与政策 第四章 规划设计与工程建设管理 第五章 房地产开发经营管理与政策 第六章 房地产交易管理制度与政策 第七章 房地产权属登记制度与政策 第八章 房地产税收制度与政策 第九章 住房公积金制度与改革 第十章 物业管理与政策 第十一章 房地产经纪活动相关法律第二部分 房地产经纪概论 第一章 房地产经纪概述 第二章 房地产经纪人员 第三章 房地产经纪机构 第四章 房地产交易流程与合同 第五章 房地产代理业务 第六章 房地产居间业务 第七章 房地产经纪其他业务 第八章 房地产经纪信息 第九章 房地产经纪行业管理 第十章 中国港台地区房地产经纪业 第十一章 美国房地产经纪业第三部分 房地产经纪实务 第一章 市场营销概述 第二章 房地产市场调研 第三章 房地产市场细分 第四章 房地产项目定位 第五章 房地产价格策略 第六章 房地产市场推广与营销渠道 第七章 房地产营销组织与销售管理 第八章 房地产居间业务的房源管理 第九章 房地产居间业务的客源管理 第十章 房地产居间业务的促成 第十一章 房地产经纪业务的风险管理第四部分 房地产经纪相关知识 第一章 房地产市场和投资知识 第二章 房地产价格和估价知识 第三章 城市和城市规划知识 第四章 建筑面积 第五章 房地产测绘知识 第六章 金融知识 第七章 保险知识 第八章 统计知识 第九章 环境知识 第十章 心理学知识附录1 2002年全国房地产经纪人执业资格认定考试试题与参考答案附录2 2002年全国房地产经纪人执业资格考试试题与参考答案附录3 2002年全国房地产经纪人执业资格考试试题与参考答案附录4 全国房地产经纪人员执业资格考试简介附录5 关于2004年度房地产估价师、房地产经纪人执业资格考试合格标准有关问题的通知

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>