

<<企业理论>>

图书基本信息

书名：<<企业理论>>

13位ISBN编号：9787501768554

10位ISBN编号：7501768552

出版时间：2006-1

出版时间：中国经济出版社

作者：王国顺

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业理论>>

### 内容概要

《企业理论：契约理论》系统介绍和讨论企业契约理论各分支的基本思想、代表人物、重要文献和基本问题。

从18世纪的亚当·斯密到19世纪的马克思，再到20世纪初的熊彼特、奈特及后来的潘罗斯、理查德、纳尔逊和温特等，企业契约理论在各个时代不断得发展，形成了一条悠长的知识链条，最终在20世纪80年代中期后水到渠成地发展为企业理论的重要分支。

《企业理论：契约理论》所希望的创新是，有关企业效率分析框架的建立、企业效率形成和增长的技术与制度基础的分析，以现代企业理论为基本手段，进而构建科学的企业效率理论研究和评价的理论与方法基础。

## &lt;&lt;企业理论&gt;&gt;

## 书籍目录

总序第1章 导论1.1 新古典企业理论-现代企业理论的逻辑起点1.2 新古典理论框架下的企业理论1.3 企业契约理论的形成和主要范式第2章 代理理论2.1 概述2.2 代理成本理论2.3 委托代理理论2.4 代理理论的拓展2.5 评析第3章 交易成本理论3.1 交易成本理论的起源3.2 交易成本、成因及量度3.3 交易成本理论的主要内容3.4 评析第4章 非完全契约理论4.1 非完全契约理论的形成4.2 产权学派观点及契约非完全性的理论基础4.3 非完全契约理论的重新谈判及机制设计问题4.4 非完全契约理论的应用4.5 评析第5章 企业的性质与边界5.1 问题的提出5.2 企业性质的不同契约论观点5.3 企业边界分析的主要内容5.4 企业边界的演变趋势5.5 企业边界分析的现实解释意义5.6 结束语第6章 企业所有权6.1 企业所有权的涵义6.2 企业所有权的安排6.3 古典企业模型：剩余索取权与剩余控制权集中对称于出资者6.4 现代企业模型：出资者主导的企业要素所有者共享6.5 中国国有企业所有权分享安排的思考6.6 结束语第7章 企业治理7.1 引论7.2 企业治理的研究7.3 企业治理理论7.4 企业治理模式及发展趋势7.5 企业治理理论在我国应用中存在的问题7.6 结束语第8章 企业国际化：契约观点8.1 企业成长与企业国际化理论8.2 企业国际化成长—内部化理论的分析8.3 企业内部化理论评析8.4 企业国际化成长理论的未来发展参考文献后记

## 章节摘录

企业契约理论形成 所谓契约,是由双方意愿一致而产生相互之间法律关系的一种约定(查士丁尼,1989)。

契约思想有悠远的历史源头,但现代契约思想的产生,则被认为源自罗马法体系。

在罗马法体系中,契约原则得到了全面的规定,为现代契约思想提供了价值判断标准,对现代契约理论产生了重大影响。

正如梅因(1984)指出的,罗马法的契约理论在契约法史上开创了一个新的阶段,所有现在契约思想都是从这个阶段发轫的。

在新古典经济学中,瓦尔拉斯研究了价格与数量的相互关系,描述了经济逻辑的基本特征,即一般竞争市场的基本机制,并得出了个人行为最大化方程。

在完全竞争的市场上,在供给和需求不平衡时,由于保留了交易者重新签订契约的权力,交易者可按不同的价格重新签订契约,其契约的价格由各种商品的供求状况所决定,直到所有商品的价格都相等时实现市场均衡。

埃奇沃斯则假设交易者在签订了契约以后,又可以找到更好的机会重新签订契约,而且可以反复进行,直到签约双方对现状满意不再继续签约为止。

埃奇沃斯认识到了契约的不确定性,埃奇沃斯重新签订契约的交易模型创立了契约曲线和无差异曲线,并提出了契约的不确定性思想,这成为后来阿罗-德布鲁模型的核心内容。

阿罗-德布鲁模型依赖于理性预期,为基于市场研究的完全契约的界定提供了理想空间。

阿罗-德布鲁模型考虑了资源可获得性的不确定性和生产可能性的不确定性,也研究了信息不对称性和非完全问题。

但是,由于外在世界的复杂性、不确定性,契约当事人不可能完全预见到与完全契约相关的可能事件,加上个人的有限理性、契约当事人的机会主义和风险规避、信息不对称性和非完全性,契约当事人或者契约仲裁者难以完全了解到与交易契约相关的全部信息。

这种情况下,市场失灵无法避免,最优契约无法签订,出现逆向选择和道德风险问题。

上述新古典契约理论主要研究了契约的抽象性、完全性和不确定性。

新古典契约是一种长期的契约关系,并且初步认识到了契约的非完全性和事后调整的必要性。

但是,新古典契约涉及到的一些经济学范畴基本上缺乏严密的定义和逻辑论证,许多使得市场不能发挥作用的原因,如信息上的困难、外在经济和垄断等,难以圆满解释;交易方行为特征分析、交易形式等没有论述;专用性投资问题,准租金现象等也未考虑;有关产权问题的忽视以及如何解决逆向选择和道德风险问题也是新古典契约理论的明显缺陷。

因此新古典契约理论不可避免地受到多方面的批评与挑战,而最直接的威胁就是现代契约理论中非完全契约理论。

现代契约理论从完全契约这个概念所假设的条件出发,分析其与现实条件不一致的地方,通过建立非完全契约模型,设计不同的机制,试图解决新古典契约理论所解决不了的现实问题。

科斯(Coase,1937)首开企业契约理论之先河,认为企业由一系列的契约构成。

科斯也是第一个运用交易费用方法研究企业存在合理性的经济学家。

在科斯看来,市场与企业是两种可以互相替代的资源配置手段,二者的区别在于,市场资源的配置是由非人格化的价格来控制的,而企业的资源配置则通过权威关系来完成。

格罗斯曼和哈特(Grossman&Hart)在1986年发表《所有权的成本和收益:纵向一体化和横向一体化的理论》,明确提出了非完全契约理论,开始从更现实和具体的方面讨论企业契约的性质。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>