

<<浙商模式>>

图书基本信息

书名：<<浙商模式>>

13位ISBN编号：9787501767403

10位ISBN编号：7501767408

出版时间：2005-9

出版时间：中国经济出版社

作者：张俊杰

页数：340

字数：315000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<浙商模式>>

内容概要

浙商被称为“民本经济”，浙商的创业模式非常独特，集中体现了“以小搏大”的经商特色。

改革开放之初，浙江大地涌现出一大批个体经营企业，尤其是温州人，他们创造了“温州模式”。他们善于搏获商机，敢于冒险，要面子但又不怕碰壁走出家乡，遍布全国及海外。

他们天生有个经商的聪明脑袋，被称为“中国的犹太人”。

浙商喜欢个性化经商，喜欢合伙做生意，以家族制企业模式为最，如夫妻店，兄弟店，父子店，姐妹店等，具有很强的凝聚力。

浙商的商会遍布海内外，为浙商提供了优厚的资源条件，成为浙商发展的一大优势。

<<浙商模式>>

作者简介

张俊杰，男，毕业于北京大学中文系，著名作家，企业文化研究策划师。
曾任经济日报《中国企业家》杂志、科技部《跨世纪人才》杂志、交通部《中国船检》杂志记者。
主要作品：报告文学集《活力远东》、《华夏英才》，小说集《风尘》，长篇传记文字《张謇》《经历历史》《美国第一家族》，文学评论集《飘逝与永恒》，财经类作品《谁执掌世界金库的钥匙》《大富豪的第一桶金》等。

<<浙商模式>>

书籍目录

第一章 创业模式 一、以小博大的创业模式 二、借道出征的创业模式 三、戴帽穿靴的创业模式 四、漫游世界的创业模式 五、敢吃螃蟹的创业模式 六、兄弟联手的创业模式 七、夫妻开店的创业模式 八、父子联营的创业模式 九、朋友合伙的创业模式 十、集体民营的创业模式第二章 经营模式 一、遍地开花的经营模式 二、连锁营销的经营模式 三、坐商批发的经营模式 四、设点经销的经营模式 五、大造声势的经营模式 六、名牌效应的经营模式 七、海外淘金的经营模式 八、进口加工的经营模式 九、中外合资的经营模式 十、服务第一的经营模式第三章 管理模式 一、家庭管理模式 二、借脑管理模式 三、制度管理模式 四、平台管理模式 五、自律管理模式 六、人本管理模式 七、现代管理模式 八、创新管理模式 九、传统管理模式 十、远程管理模式第四章 资本动作模式第五章 产业模式

<<浙商模式>>

编辑推荐

一位商界研究学家认为： 本丛书可视为中国商界当代五大财富模式地图，读此书不仅能读出智慧，更重要的是能读来财富！

<<浙商模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>