

<<零售业十大赢利艺术>>

图书基本信息

书名：<<零售业十大赢利艺术>>

13位ISBN编号：9787501764853

10位ISBN编号：7501764859

出版时间：2004-10-1

出版时间：中国经济出版社

作者：张志军

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售业十大赢利艺术>>

内容概要

2005年，中国零售业将全面放开，世界各大零售巨头蜂拥而至。

面对这种机遇和挑战，我们自己的零售企业将如何面对。

生存还是毁灭？

关键在于如何找到自己的赢利点。

《零售业十大赢利艺术》结合最新零售业的发展，全面梳理了零售业的十个赢利关键点，以新鲜、生动的笔触，透彻的分析，给民族零售业指出了生存之路！

这《零售业十大赢利艺术》的主要目的就是想让我中国零售业由当初“狼来了”的恐慌转为促动、奋起，大动作的兼并、重组构筑“旗舰”壮大实力与“洋”店抗衡。

沃尔玛进入中国的4年正是中国连锁经营快速成长的4年，今天联华超市已破壳而出跃居中国零售业老大，虽然年销售额73亿人民币与沃尔玛1650亿美元不可同日而语，但它800家门店的规模昭示了中国零售业的生命力。

《零售业十大赢利艺术》立足于我国的国情，吸纳了国外零售巨头们的赢利技巧，并配有经典的案例，以辅助各位读者的学习。

该书的赢利模式适合于不同规模的卖场、超市或店铺。

希望零售界的朋友能通过《零售业十大赢利艺术》找准定位、学习外资零售业的成功经验，使中国零售业早日形成百花齐放，中资与外资零售业共生共荣的景象。

到那个时候，我想我们期望的中国沃尔玛一定能够诞生。

<<零售业十大赢利艺术>>

书籍目录

第一章 选址的艺术开店选址有策略调查与分析尽快拿下看中的店面选址中的注意事项沃尔玛的选址策略家乐福的选址策略“独具匠心”的OK便利店选址策略第二章 物流采购艺术开店前的信息采购采购九步曲超市采购的基本方法便利店采购的八项原则规避采购中的风险对采购人员的考核连锁经营的物流配送物流配送是沃尔玛成功的利器-便利店的物流采购第三章 促销的艺术揭开促销的神秘面纱促销的“三一理论”促销的“四大平台”价格促销的“五要”商家促销惯用的“六大法宝”促销的“十大要素”善用诱惑促销公关促销的技巧小店促销百佳超市的促销策略福州三联家电的商场促销规划--“策划是银，执行是金”第四章 人事管理艺术如何雇用员工定期培训和内部沟通人事管理的基本内容及权限划分连锁店店长的聘用与考核员工工作的评估合理的薪酬制度如何留住人才零售业人力资源管理的误区沃尔玛与员工：独特的合伙关系麦当劳的用人之道第五章 卖场陈列艺术商品陈列有学问商品陈列类型多陈列的“三大关键词”抓住顾客的眼球黄金段位陈列法关联产品陈列法零售店橱窗陈列的方式从-看商品陈列日本大荣超市商品陈列秘诀第六章 品牌管理艺术品牌的魅力树立品牌营销战略缔造自己的品牌创建自有品牌创造自有品牌的技巧自有品牌的定价、陈列和促销小店的品牌管理百安居：自有品牌服务全球马莎，独树一帜的品牌管理宜家--在卓越的品牌中绽放第七章 顾客管理艺术了解顾客，接待顾客提高顾客满意度顾客满意策略解析顾客满意营销如何评定顾客的满意度指标小店接待顾客的技巧顾客教育的艺术以售后服务赢得顾客满意顾客忠诚的培养沃尔玛的“顾客至上”原则第八章 信息管理艺术零售企业的信息化需求零售业管理与信息技术的三个错位开发应用信息管理系统的关键应用条码技术进行全面管理自动分拣系统应用电子订货系统的应用米歇尔用先进系统优化客户服务上海联华超市集团的EDI应用-便利店的e战略第九章 危机处理艺术零售业如何“避危”化危机为商机找出危机症结所在零售商处理突发事件的艺术应对不同危机的“四招”如何面对抱怨的顾客超市的危机处理肯德基应对危“鸡”时刻家乐福从容面对“公关危机”第十章 防损管理艺术零售业的防损体系防损防盗的解决之道防损管理的五要大卖场的防损管理内盗的对策实物损耗的处理用服务防损沃尔玛的防损管理无处不在

<<零售业十大赢利艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>