

<<策划人生>>

图书基本信息

书名：<<策划人生>>

13位ISBN编号：9787501764471

10位ISBN编号：7501764476

出版时间：2004-7

出版时间：中国经济出版社

作者：赵德荣

页数：312

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<策划人生>>

内容概要

当今世纪，是一个市场竞争非常激烈的时代；是一个需用智慧创造财富的社会。如何能在这个竞争激烈的时代出奇制胜，获得个人的成长空间、成才条件和成功机遇？怎样才能在这个危机四伏的社会突出重围，创造自己的职业事业、财产财富和婚姻家庭？是每个人必须面对的重大课题与必然选择。

这，就是本书——《策划人生》研究的内容和揭示的秘密。

<<策划人生>>

作者简介

赵德荣，中共党员，研究生学历，硕士学位。

八十年代参加工作，先后在县委、地区政府、省级机关作公务员十余年，九十年代后期进入华西都市报和四川日报，从事新闻采访与项目策划。

现任中国策划学院教授、中国管理学院客座教授。

先后策划有“借脑工程”、“企业竞争战略总裁

<<策划人生>>

书籍目录

导语第一章 人生需要策划 第一节 提高生存能力的需要 第二节 提升生活品质的需要 第三节 实现个人价值的需要第二章 人生能够策划 第一节 策划人的示范作用 第二节 “借脑工程”的由来 第三节 成功策划的先例第三章 人生策划要素 第一节 把握五大要素 第二节 具备六大素质 第三节 创新能力与创新人物 第四节 策划人的创新策划第四章 人生策划分类 第一节 父母策划儿女 第二节 组织策划个人 第三节 自己策划自己 第四节 少数策划少数第五章 人生策划原则 第一节 确定目标原则 第二节 找准位置原则 第三节 选好职业原则 第四节 巧用技能原则 第五节 坚持不懈原则第六章 人生策划定位 第一节 职业人生 第二节 专家道路 第三节 成功人士 第四节 策划职业第七章 成功男人的策划 第一节 十大素质是基础 第二节 成功男人的榜样第八章 成功女人的策划 第一节 基本素质不可少 第二节 成功女人的模范第九章 人生策划阶段 第一节 少年阶段由父母策划 第二节 青年阶段由组织策划 第三节 中年阶段由自己微划 第四节 老年阶段由儿女策划第十章 人生策划批判 ——经验教训都是财富 第一节 定位不准确 第二节 目标不明确 第三节 方法不正确第十一章 人生策划目标 ——树立个人品牌参考文献后记

<<策划人生>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>