

<<电子商务的现状与未来>>

图书基本信息

书名：<<电子商务的现状与未来>>

13位ISBN编号：9787501763979

10位ISBN编号：7501763976

出版时间：2004-4

出版时间：第1版 (2004年1月1日)

作者：王潼

页数：237

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务的现状与未来>>

内容概要

《电子商务的现状与未来》以全新的角度全面记述了2003年我国各产业、各行业、各地区各种电子商务发展情况，同时，对我国进一步发展电子商务的许多前瞻性问题，提出了许多实实在在可操作的建议，并且也介绍了国外电子商务的新近发展和电子商务的最新技术。

本书分立五篇：“国内篇”、“国际篇”、“未来篇”、“法规篇”和“新技术篇”。

<<电子商务的现状与未来>>

书籍目录

序言国内篇第一章 国务院领导中央和地方政府高度重视电子商务，推进SARS时期的经济发展 国务院领导高度重视电子商务 国务院有关部委采取措施，促进电子商务发展 各地方政府制定政策，促进电子商务发展第二章 SARS时期美国资本市场上的中国电子商务股 NASDAQ股票市场 中国三大门户网站先后在NASDAQ上市 SARS时期的中国电子商务股第三章 SARS时期的网上购物 网上购物的优势 网上购物优秀网站扫描第四章 SARS时期的网上国内贸易和国际贸易 国内贸易 国际贸易第五章 SARS时期的网上教育 网上高等教育 中等、初等学校网上教育第六章 SARS时期的网上娱乐第七章 SARS时期的网上金融第八章 SARS时期的视频会议与网络会议第九章 电子商务与“非接触经济”第十章 SARS时期中国电子商务发展的经验国际篇第一章 美国电子商务第十二章 WTO框架中的国际电子商务未来篇第十三章 现代网上电子交易市场——B2B、B2C、C2C电子商务各种市场形式第十四章 电子商务对国民经济发展的影响第十五章 未来电子商务展望法规篇第十六章 中国电子商务立法进展简况第十七章 全球电子商务法律法规综述第十八章 我国香港特区和美国电子商务数字签名法比较新技术篇第十九章 电子商务的技术革命——电子标签后记

<<电子商务的现状与未来>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>