

图书基本信息

书名：<<人力资源与企业文化战略（第五卷）>>

13位ISBN编号：9787501763573

10位ISBN编号：7501763577

出版时间：2004-4-1

出版时间：中国经济出版社

作者：白光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《企业品牌经营十大战略》丛书，即《提升品牌竞争力》五卷书，是作者在收集大量的资料信息和学习了大量的企业经营管理的实践知识后，经过比较系统地思考、梳理、整合、提炼而完成的。该丛书以鲜明的观点，详实的理论基础，生动的案例分析，阐述了企业品牌经营十大战略的基本理论。

每卷书阐述了两个战略的基本理论，每一战略专有一章为5-7个案例分析，十大战略约有60个案例分析。

该丛书读来引人入胜，给人以启迪，是大中小企业经营管理者难得的一部经典力作。

书籍目录

一 人力资源战略

第一章 树立现代人力资源管理观念

第二章 企业现代人力资源管理策略

第三章 企业人力资源战略的设计

第四章 企业人力资源战略实施案例

二 企业文化战略

第五章 树立企业文化观念

第六章 营造企业文化氛围

第七章 企业文化战略的设计

第八章 企业文化战略实施案例

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>