

<<透明的艺术>>

图书基本信息

书名：<<透明的艺术>>

13位ISBN编号：9787501761791

10位ISBN编号：7501761795

出版时间：2004-1

出版时间：中国经济出版社

作者：邵士庆 编

页数：385

字数：302000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<透明的艺术>>

### 内容概要

透明管理的前奏：管理理论的历史沿革  
管理是一门科学，又是一种艺术。

透明管理不是无源之水、无本之木，它也是由涓涓细流汇成的滚滚江流。  
新的时代，新的经济世纪，谁掌握了透明的诀窍，谁就是时代的宠儿；谁最先拥有了最新的透明管理的艺术，谁就是时代的主宰；谁最大限度地发挥了透明的艺术，谁就成为财富的主人。

主宰也好、主人也罢，都得从婴儿长起，理论也是从历史发展而来。

管理几乎与人类社会同时产生，它产生于人类社会的共同劳动和集体协作。  
有人类聚集的地方，就有管理的存在。  
正如马克思所说：‘机是有许多个人进行协作的劳动，过程的联系和统一都必然要表现在一个指挥的意志上，表现在各种与局部劳动无关而与工场全部活动有关的职能上，就像一个乐队要有一个指挥一样。’

## &lt;&lt;透明的艺术&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 没有藩篱的组织：一种理想状态 第一节 透明化管理：e时代领导艺术的精要 第二节 阳光管理：奢侈品还是必需品？  
第三节 变革时代的因应 第四节 参与者能动：透明的心理学基础 第二章 民主化管理：让透明成为制度 第一节 从股权决策到利益相关者决策 第二节 参与型管理与合理授权 第三节 组织层级与管理幅度的抉择 第四节 诉求表达的透明渠道 第五节 “厂务公开”——一种中国式的实践 第三章 透明的原则：度的春台 第一节 密级的取舍：哪些事务需要透明？  
第二节 透明的对象：所有参与者？  
第三节 “磨光理论”与透明体论 第四节 “授权就像放风筝” 第四章 开放式信息流：透明的核术基础 第一节 信息时代的透明化领导 第二节 你所要的不仅是MIS和ERP 第三节 全程信息流；透明组织的终极状态 第四节 SOHO：不仅是工作方式 第五节 人的因素决定技术的应用 第五章 目标管理：透明领导的利器 第一节 目标管理的透明本质 第二节 目标设定的透明化——让透明从头开始 第三节 过程控制的透明化——让透明一路走好 第四节 反馈和激励的透明化 第五节 阳光面对客户与员工——被解IBM公司CEO郭士纳的“大象跳舞之谜” 第六章 透明人事：让钢丝不再难走 第一节 人事透明的真谛 第二节 透明的人事变迁与奖惩 第三节 用透明的艺术寻找和使用“关键少数” 第四节 团队精神：架起透明和信任的桥梁 第五节 许继集团的末位淘汰制反思 第七章 透明考核：把天平摆在每个人面前 第一节 公平考核：一个绕不过的难题 第二节 考核的选择艺术 第三节 考核实施中的透明

<<透明的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>