

<<电视广告语言>>

图书基本信息

书名：<<电视广告语言>>

13位ISBN编号：9787501760862

10位ISBN编号：7501760861

出版时间：2004-1

出版时间：中国经济出版社

作者：刘艳春

页数：288

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视广告语言>>

内容概要

以电视为媒介的电视广告凭借媒体特点，以迅速快捷、普及面广和复现率高等优势早已成为广告大军中的主流形式。

本书是一部电视广告语言专论，共分为三编：上编 电视广告语言概论；中编 电视广告语言类型；下编 电视广告语言创作过程

<<电视广告语言>>

作者简介

刘艳春，辽宁省昌图县人。

北京广播学院语言学及应用语言学博士研究生，师从于根元研究员。

专著有《电视广告语言——类型与创作》。

参编《处处放光彩——成功广告语访谈录》。

于《修辞学习》《汉语学习》《语文建设》等国家核心期刊发表《答语的艺术》《语义平面的句子歧义成

<<电视广告语言>>

书籍目录

前言 上编 电视广告语言概论 电视广告语言 电视广告语言的特征 中编 电视广告语言类型 按广告内容分类的电视广告语言 按播放形式分类的电视广告语言 按播放时段分类的电视广告语言 按语言样式分类的电视广告语言 下编 电视广告语言创作 电视广告策划、创意和语言创作 个性化电视广告语的创作 电视广告语言创作应该注意的问题 网络时代电视广告的创新 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>