

<<超越政府与超越企业>>

图书基本信息

书名：<<超越政府与超越企业>>

13位ISBN编号：9787501760503

10位ISBN编号：7501760500

出版时间：2005-1-1

出版时间：中国经济出版社

作者：杨立华

页数：300

字数：388001

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<超越政府与超越企业>>

### 内容概要

本书构筑了政府理论和企业理论研究的新框架。

无论是国内学术界，还是国外学术界，目前大家对于政府和企业理论的研究都苦于没有一个合理合适的研究框架，确定非常混乱。

有时即使有人试图构筑这样一个框架，也由于研究不够深入，而不能获得大家的认可。

因而，大量的学者又转而仅仅关注某些具体问题，这固然是重要的。

本书在国内外学术界率先将政策和企业理论综合比较研究。

以前对政府和企业理论的研究是相互独立的，也就是，研究政府理论的仅仅研究政府理论，研究企业理论的仅仅研究企业理论，两个研究领域之间相互封闭，沟通交流非常少，但是，本书却打破了这一传统，主张超越政府和企业理论的狭隘范畴，将政府和企业理论放在一起分析，力图能够寻找出两种理论之间的共同之处。

本书应用全新的研究方法，提出了一系列全新观点。

目前我国学术界对政府和企业问题的研究大都处在主要介绍国外理论的阶段上，很少有非常大的理论进步。

造成这一现象的一个非常重要的原因就是研究者没有合适的研究方法，缺乏一定的创新精神。

本书却运用大社会科学研究法和产品研究法，系统分析整理了已有的政府和企业理论，并且从新的方法和角度提出了对政府和企业理论的新理解，这是非常可贵的。

这也是本书最为突出的特色。

本书研究方法科学严谨，资料非常丰富。

本书在论述政府和企业理论的每一个重要问题时，都对已有的研究进行了详细的整理和深入的分析，这不仅为本书的分析提供了深厚的学术背景，奠定了良好的学术创新平台，而且为以后研究者的相关研究提供了非常有用的帮助，也有利于扭转目前我国学术界疏于作研究整理，仅仅满足于在对研究现状没有详细了解的基础上就发现自己观点的不良风气。

本书运用了大社会科学研究法和产品研究法，系统分析整理了已有的政府和企业理论，并且从新的方法和角度提出了对政府和企业理论的新理解。

本书研究方法科学严谨，资料丰富，极具有开拓性和创新性。

<<超越政府与超越企业>>

作者简介

杨立华，出生于甘肃省民勤县。

先后在北京大学获得法学、经济学和管理学学位。

提出“大社会科学”研究法，“大科学”研究法、问题研究法，主张运用“主品研究/分析法”研究政治、经济、社会、管理等各个领域的问题，构建系统的产品学。

已发表学术论文多篇，撰写、翻译或参

<<超越政府与超越企业>>

书籍目录

第一编 绪论 第一章 导论 1.1 引论 1.2 概念框架和结构安排 1.3 研究方法 1.4 社会科学的中国问题

第二编 政府和企业本原 第二章 政府和企业起源 2.1 政府和企业起源理论的批评性回顾 2.2 政府和企业起源的本性需求和自然能动说 2.3 政府和企业新起源理论的启示

第三章 政府和企业性质 3.1 政府和企业性质理论的批评性回顾 3.2 政府和企业性质的全面产品理论

第四章 政府和企业目的 4.1 政府和企业目的理论的批评性回顾 4.2 政府和企业目的全面产品理论

第五章 政府和企业职能 5.1 政府和企业职能问题研究的批评性回顾 5.2 政府和企业职能的全面产品理论

第三编 政府和企业体制 第六章 政府和企业组织 6.1 政体和企体 6.2 政构和企构 6.3 政府和企业体构

第七章 政府和企业制度以及组织、制度的资本化 7.1 政府和企业制度 7.2 政府和企业组织、制度的资本化

第四编 政府和企业的多样化社会关系 第八章 政府和企业的不可替代性 8.1 政府和企业的不可替代性 8.2 政府和企业的不可替代性、偏好和效用 8.3 政府和企业的不可替代性概念提出的意义

第九章 政府和企业的互补性 9.1 互补性的基本含义及其与不可替代性的关系 9.2 由广义政府产品提供方式来看互补性安排 9.3 由政府和企业的全面伙伴关系来看其互补性

第十章 政府和企业边界 10.1 政府和企业边界理论的批评性回顾 10.2 政府和企业全面产品边界理论

第十一章 政府和企业能力 11.1 政府和企业能力理论的批评性回顾 11.2 政府和企业全面产品能力理论

第五编 结束语 第十二章 结论 参考文献 外文文献 后记

<<超越政府与超越企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>