

<<我所向往的编辑>>

图书基本信息

书名：<<我所向往的编辑>>

13位ISBN编号：9787501759699

10位ISBN编号：7501759693

出版时间：2003-7

出版时间：中国经济出版社

作者：中国编辑学会 编

页数：376

字数：211000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我所向往的编辑>>

内容概要

为了促进我国高层次编辑人才的成长，适应中国特色社会主义出版事业发展的需要；为了使目前正在高等学校学习编辑专业的学生和研究生更好地了解和熟悉出版工作，做好为编辑出版事业服务的准备，经新闻出版总署批准，中国编辑学会从2001年9月开始，举行了第三后“未来编辑杯”征文竞赛活动，于2002年6月6日评选揭晓。

本后应征论文总体水平比以前有较大的提高。

不少论文视野开阔，能多角度思考当前与未来编辑出版问题。

诸如，对编辑出版理念的探讨，对加入世贸组织后编辑工作的思考，在高新技术条件下编辑工作的新思路，对网络编辑条件下著作权问题的研究，对编辑工作创新的探索，对当前编辑工作热点和难点问题的分析，对我国古代编辑思想的评析，对未来编辑的展望，等等。

这些论文充分表达了青年学子对未来编辑工作的追求和向往，显示了他们的智慧、知识和写作能力。

同时也有力说明，我国编辑事业继往开来，后继有人。

<<我所向往的编辑>>

书籍目录

编辑的社会功能新解	出版价值工程论纲	建构编辑工程新理念
从传播理论视域看新环境下的编辑把关	“编辑与教育两轮一辙”编辑思想的	
启示	编辑理念, 报刊之魂	校园报刊副刊编辑的理论与实践
未来编辑的创新之路	新环境 新挑战 新对策	Wm与编辑的市场意识
面对WrO, 我国经济管理期刊的出路	网络出版与传统出版	
网络时代传统出版业发展的战略性思考	论网络对报纸新闻采编的影响,	论电
子出版物的选题策划	出版品牌建设论	试论影响编辑选题的社会因
素	从数字和出版看古籍资源的利用	与时俱进, 再立潮头——试论出版产业
化中策划编辑的项目经理化 关于畅销书的几点思考		畅销书另类分法及生命周期初探
编辑的策划意识与市场竞争	论编辑的营销行为	图书促
销方法论	我们是否可以链接?——出版行业与其他传播媒体互动现状分析	高等专科学校
冷瑞霖从出版互动谈未来编辑素质	论编辑与作者的互动关系——评析《喜福会》	
读者求新与编辑创新	出版新形势下编辑的读者意识	“零距离”接触
特殊读者群——《大学生》杂志带来的启示	新著作权法与现代编辑	在网络编辑条
件下遇到的著作权问题	编辑版权意识刍议	中国现代漫画出版的困境研究—
—从《北京卡通》谈起	连环画的兴衰变化	石蕴玉而山辉——插图功能论略
解读不和谐的音符——出版物中常见差错分析	书籍装帧与象征文化	目录页
, 其用几何?	浅析杂志广告	我看“编辑学”
试论宋辽文化融合中的出版物作用	我国古代编辑的重要思想及活动特点	商务
印书馆的文化贡献	试论张元济的编辑思想	编后记

<<我所向往的编辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>