

<<企业文化沙龙 第2辑>>

图书基本信息

书名：<<企业文化沙龙 第2辑>>

13位ISBN编号：9787501759330

10位ISBN编号：7501759332

出版时间：2003-1

出版时间：中国经济出版社

作者：钱津

页数：160

字数：80000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业文化沙龙 第2辑>>

### 内容概要

中国要在2020年实现全面小康社会，靠的是工业化，是企业的大发展。

从现在起，企业界的人士将在中国历史的进程中挑大梁、担重任。

“ 展望祖国未来，前景无限美好。

” 我们每一个人都要以昂扬的斗志、饱满的激情、睿智的头脑和十足的干劲去迎接历史的挑战。

在这非同寻常的建设时期，对于中国企业的白领人士来说，最需要的是思想，最需要的是交流，最需要的是学习。

中国经济出版社开办的这个企业文化沙龙，就是给各行各业的企业白领阶层一个思想的空间，一个交流的平台，一个学习的园地，让各种有价值的经济信息在这里交汇、碰撞、留存，引发足以震撼中国企业界灵魂的火花。

在世界面前，中国一定要做强国。

在世界企业界面前，中国企业界一定要迎头赶上。

知识就是力量，思想就是资本，文化就是企业的全部内涵。

中国企业的进取靠什么?无疑，靠的是知识，靠的是思想，靠的是文化。

愿我们这个小小的企业文化沙龙，伴随着中国需要知识、思想和文化的企业，一起成长壮大吧!企业文化沙龙为季刊，全年共四辑。

欢迎大家订阅。

书籍目录

主持人致辞网络在线 “美丽经济”正在悄然兴起 国有资产全新管理体系亮相 何为当代“物流”企业  
注册资本承诺制分析 重庆实行滚动式企业年检总裁心声 中国建设银行东莞市分行行长岳鹰企业琐事  
企业要不要开员工班车 节假日企业如何安排人员值班 招聘面试的复杂与简单用人之道 大龄人士的用武之地  
用男秘书的好处茶余饭后 改到深处是官权 有中国特色的公营公司制MBA交流 企业不是讲民主的地方  
国内旅游客源的开发 网络时代的民航经济故事会 难忘的青岛企业考察之旅理论经典 劳动力不是商品  
案例分析 “酱油风波”分析中国市场 21世纪中国服装业 发展的三大趋势品牌研究 驰牌香烟三言两语  
记忆犹新的8次降息 “大坝理论”的迷失 如何增加广告中的文化含量饮食人生 去八达岭吃晚餐娱乐休闲  
北京的文艺大点播旅游天地 西部大开发拉开序幕的地方读书推荐 企业人士需读 《生存的选择》一书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>