

<<企业创新力>>

图书基本信息

书名：<<企业创新力>>

13位ISBN编号：9787501759040

10位ISBN编号：7501759049

出版时间：2003-5-1

出版时间：中国经济出版社

作者：马国忠,白光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业创新力>>

内容概要

作为21世纪企业经营管理者培训核心教程的《企业赢家四卷》，由经济学教授白光与马国忠主编。

该丛书打破了经营管理学常规框框，从企业力角度，将企业的生存、成攻、发展过程，概括出企业的生存力，创新力，发展力和跨国经营力四种基本力量，从而形成《企业四卷书》。

该丛书每卷均以表现的七种力量为章节，以鲜明的观点，详实的理论分析，生动的案例，客观阐述了现代企业经营管理学的基本理论。

该丛书读来引人入胜，令人深思，是大中小企业经营管理难得的一部经典力作。

<<企业创新力>>

书籍目录

第一章 绪论：企业的创新力

第一节 企业创新力的基本概念

第二节 企业创新力与企业生存发展的关系

.....

第二章 企业领导决策力

第一节 决策正确与否决定着企业的命运

第二节 企业逆境决策与思维方式制约

.....

第三章 企业群体激励力

第一节 “领导者气候”与创新群体

第二节 企业机制与企业家成长成熟

.....

第四章 企业品牌文化力

第一节 企业品牌文化是创新型管理模式

第二节 企业品牌文化重在建设

.....

第五章 企业技术生长力

第一节 技术创新的特点、类型与支撑点

第二节 企业技术创新规划与任务

.....

第六章 企业产品开发力

第一节 吸收领先者经验的模仿产品开发

第二节 知识产权对模仿产品开发的制约与促进

.....

第七章 企业营销推动力

第一节 企业营销模式的确定

第二节 价格策略是最基本的促销策略

.....

第八章 企业市场扩张力

第一节 企业扩张因素与扩张捷径

第二节 采用扩张战略要卓有成效

.....

参考文献

后记

<<企业创新力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>